



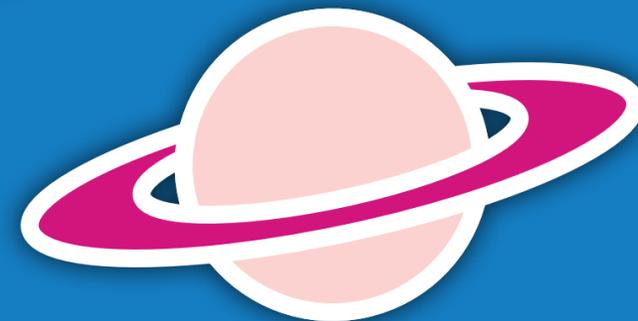
NUTRICIA



NUTRICIA  
Advanced Medical Nutrition

# DANONE SPECIALIZED NUTRITION INDONESIA

Laporan Keberlanjutan 2019-2020



# DAFTAR ISI

2  
3  
5

**01** ★ 7

---

★ 8

---

★ 9

---

★ 10

---

★ 12

---

★ 13

---

★ 14

---

★ 16

---

★ 17

---

★ 18

**02** ★ 20

---

★ 21

---

★ 22

---

★ 23

---

★ 24

---

★ 26

**03** ★ 28

---

★ 31

---

★ 32

**04** ★ 35

---

★ 38

---

★ 39

---

★ 41

**05** ★ 49

---

★ 50

---

★ 51

---

★ 53

---

★ 54

---

★ 56

**06** ★ 59

---

★ 61

---

★ 64

---

★ 65

---

★ 67

**07** ★ 69

---

★ 71

---

★ 72

---

★ 73

---

★ 74

---

★ 75

---

★ 76

---

★ 77

---

★ 78

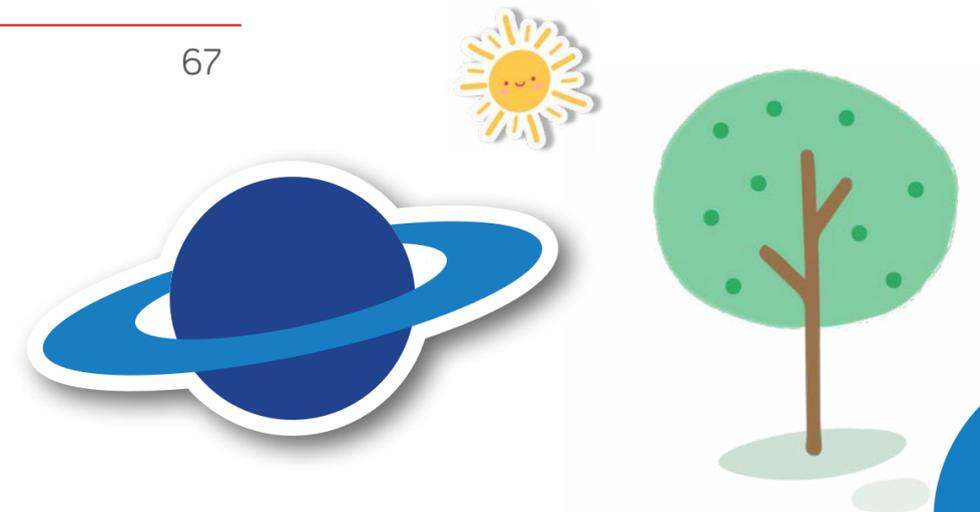
---

★ 80

---

81

82



# SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

**Kepada Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,**

**K**ami dengan bangga mempersembahkan Laporan Keberlanjutan Danone Specialized Nutrition (SN) Indonesia 2019-2020. Tahun 2020 telah mengubah hampir setiap aspek kehidupan kita, ditandai dengan krisis Covid-19. Di era yang penuh tantangan ini, Danone SN Indonesia mampu bertahan dan terus memberikan manfaat bagi masyarakat. Upaya dan pencapaian yang telah kami raih terangkum di dalam laporan ini sebagai bagian dari komitmen keberlanjutan dan kontribusi kami untuk visi One Planet One Health.

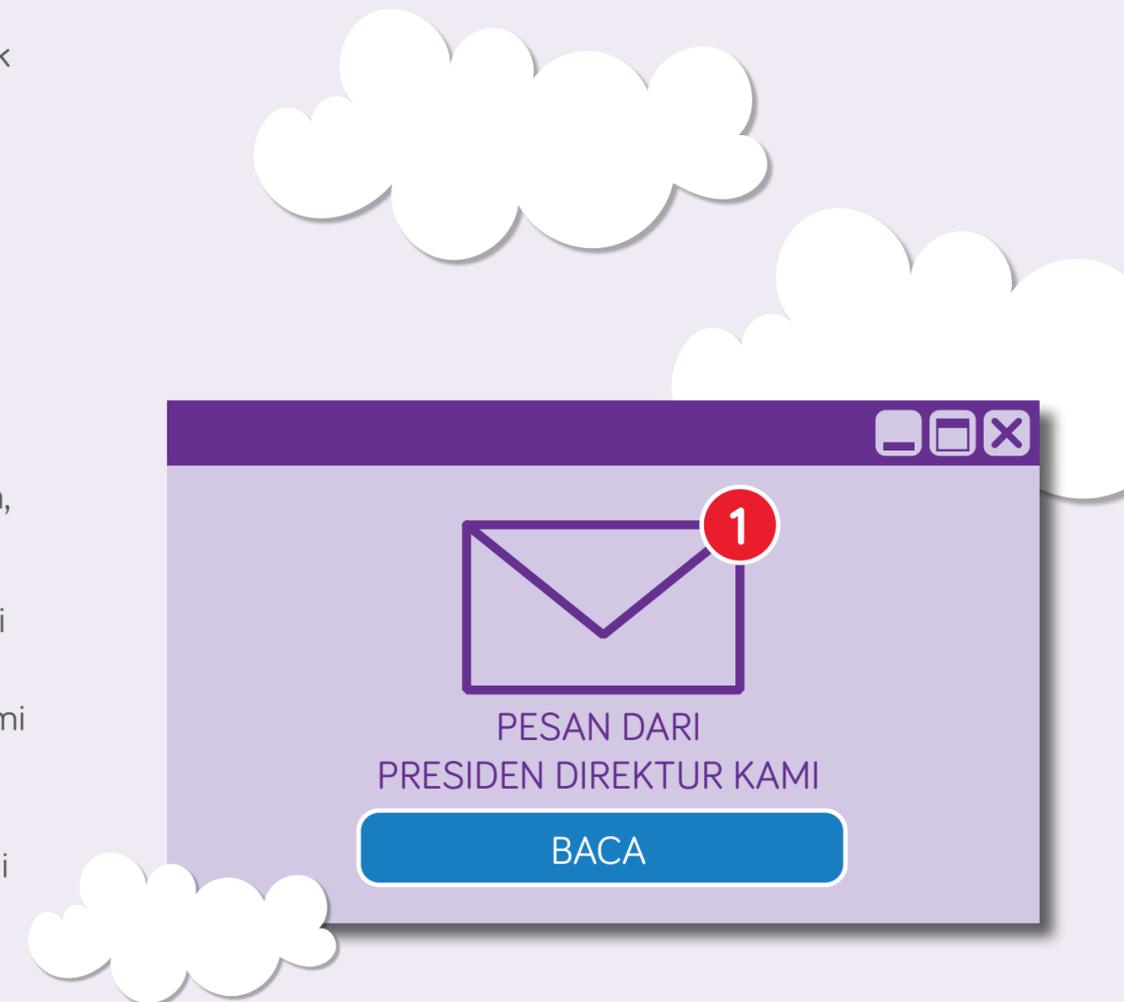
Nutrisi adalah bagian penting dari kesehatan dan perkembangan terutama pada awal kehidupan. Di Danone, kami percaya bahwa menyediakan kesehatan melalui makanan adalah tanggung jawab bersama, sejalan dengan tujuan kami dalam menyediakan nutrisi untuk tahapan penting, terutama untuk 3.000 hari pertama awal kehidupan.

Prinsip kami adalah tidak boleh ada anak-anak yang tertinggal di Indonesia karena kurangnya akses terhadap gizi atau pendidikan. Menurut Riset Kesehatan Dasar (2018), proporsi stunting pada anak karena kurang gizi kronis adalah 30,8%, sedangkan proporsi status gizi buruk dan kekurangan gizi mencapai 17,7%. Oleh

karena itu, kami mendukung perkembangan kesehatan anak melalui pendekatan ilmiah yang merupakan keahlian kami sejak awal. Kami melakukan penelitian dan pengembangan untuk memastikan produk kami memenuhi kebutuhan gizi bayi dan sang Ibu. Pada tahun 2019, kami meresmikan Danone Nutricia Research Sarihusada R&I Center, sebuah pusat penelitian bertaraf internasional di unit Danone SN Indonesia Yogyakarta. Kami juga bekerja sama dengan beberapa pemangku kepentingan melalui Program Bersama Cegah Stunting. Kami berinisiatif menandatangani Memorandum of Understanding (MoU) dengan berbagai kementerian, seperti Kementerian Desa, untuk mendorong replikasi program di daerah lainnya.

Pada tahun 2020, kami menghadapi pandemi, akan tetapi, kami tetap bersatu untuk mengatasi seluruh rintangan. Visi 'One Planet One Health' menjadi sangat signifikan dan kontribusi kami sebagai perusahaan makan terkemuka di dunia menjadi sangat relevan. Kita perlu bergandengan tangan dan menyampaikan misi kita untuk membawa kesehatan sebanyak mungkin melalui nutrisi.

Di situasi pandemi ini, kami merespon dan beradaptasi secara cepat dengan memprioritaskan keselamatan dan kesehatan karyawan serta menjaga kelangsungan bisnis. Kami meningkatkan prosedur keselamatan karyawan dan memperkuat sistem digitalisasi. Selain itu, untuk membantu mengatasi dampak pandemi di Indonesia, rangkaian kegiatan kontribusi sosial difokuskan untuk membantu kesehatan, pendidikan, dan ketahanan ekonomi masyarakat. Kami bekerja sama dengan mitra retailer untuk mendistribusikan 1.000 laptop



kepada anak-anak kurang mampu di 10 kota dan menawarkan dukungan nutrisi untuk 20.000 keluarga pengemudi aplikasi transportasi online yang sangat terpengaruh oleh pandemi. Hingga tahun 2020, dukungan Danone Indonesia yang diberikan untuk Indonesia dalam memerangi pandemi COVID-19 mencapai 30 miliar rupiah.

Karyawan adalah aset penting bagi Perusahaan. Kami terus mendukung hak-hak perempuan dan kesetaraan gender yang telah menghasilkan kemajuan yang lebih berkelanjutan dan kemakmuran yang inklusif. Kami menyediakan lingkungan kerja yang aman dan sehat dan memberi kesempatan bagi karyawan untuk mengembangkan karir di bidang yang mereka inginkan. Pada tahun 2019, Danone Indonesia menerima penghargaan untuk Best Companies to Work for in Asia 2019 yang diselenggarakan oleh HR ASIA. Kami juga memiliki program One Person One Voice One Share, dimana karyawan dapat terlibat secara aktif dan membentuk masa depan menuju Danone 2030 Goals.

Seiring dengan upaya kami untuk membangun masa depan yang lebih baik, kami berkomitmen untuk menggunakan sistem produksi yang efisien, guna mencapai konsumsi dan produksi yang berkelanjutan. Keseriusan kami dalam mewujudkan keberlanjutan tercermin dalam gerakan Preserve and Renew the Planet's Resources. Kami melakukan segala upaya di seluruh kegiatan produksi untuk mengoptimalkan sumber daya dan memanfaatkan limbah yang dihasilkan hasilkan semaksimal mungkin. Untuk melindungi keanekaragaman hayati dan sebagai bagian dari upaya kami dalam mengatasi perubahan iklim, selama periode pelaporan kami telah membangun 2 lokasi

taman keanekaragaman hayati dengan luas total 24 hektar. Sebagai bagian dari Grup Danone, kami berpartisipasi dalam program global yang menerapkan strategi carbon-positive and target carbon neutrality pada tahun 2050.

Kami terus berupaya memberdayakan masyarakat melalui program yang bertujuan untuk mengembangkan kesehatan dan gizi, pendidikan anak usia dini, pengembangan ekonomi lokal, pemberdayaan perempuan, dan bantuan bencana alam. Kami terus menerus mendidik masyarakat tentang pentingnya kesehatan dan gizi dan memperjuangkan kesetaraan melalui pemberdayaan perempuan. Program-program kami, seperti Program Pencegahan Stunting, Isi Piringku, Generasi Sehat Indonesia (GESID), Taman Pintar, Bunda Mengajar dan Duta 1000 Pelangi adalah contoh kontribusi kami untuk mendukung masyarakat.

Laporan ini adalah kesempatan kami untuk berbagi perjalanan kami menuju keberlanjutan, yang mencerminkan langkah kami untuk membawa lebih banyak dampak positif bagi Indonesia. Laporan ini juga menyampaikan tanggung jawab kami dalam mewujudkan misi ganda kami yaitu sosial dan bisnis. Kami berharap perjalanan kami dapat menginspirasi bagi internal maupun eksternal, termasuk kepada mitra dan bergabung dengan gerakan untuk masa depan yang lebih baik dan lebih sehat. Kami akan terus melangkah pada hal lainnya untuk menghormati alam, masyarakat, dan kehidupan yang kami miliki melalui produk dan aktivitas kami. Mari tetap sehat dan terus saling mendukung untuk kehidupan yang lebih baik.

**Connie Ang**  
Presiden Direktur  
Danone Specialized Nutrition Indonesia



# HIGHLIGHT

Produk kami diproduksi berdasarkan penelitian dan inovasi yang berkesinambungan oleh para ahli untuk memberikan nutrisi terbaik bagi anak-anak Indonesia

Kami memberikan pendidikan kepada:



Ibu



Masyarakat



Profesional kesehatan

di seluruh Indonesia tentang pentingnya gizi, terutama pada 3.000 hari pertama kehidupan

Kami merangkul keberagaman inklusif dengan rasio

40%

karyawan wanita

60%

karyawan pria

Membangun Taman Kehati berbasis edukasi dan wisata di

2

lokasi berbeda

dengan total luas

24 Ha

Dukungan Penanggulangan Covid-19 dengan nilai mencapai

**Rp 30 Milyar**

Kami adalah

Perusahaan Ramah Keluarga yang memberikan cuti hamil dan cuti ayah



6 bulan cuti hamil



10 hari cuti ayah



- ☑ Tentang Perusahaan Kami
- ☑ Sejarah Perusahaan
- ☑ Kegiatan Kami
- ☑ Produk Kami
- ☑ Struktur Organisasi
- ☑ Tata Kelola Perusahaan yang Baik
- ☑ Kebijakan Integritas
- ☑ Struktur Organisasi Keberlanjutan
- ☑ Keanggotaan Asosiasi
- ☑ Penghargaan dan Sertifikasi

1



# TENTANG DANONE SPECIALIZED NUTRITION DI INDONESIA



## Tentang Perusahaan Kami

[GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-4, GRI 102-7, 102-16, 102-45]

**D**anone adalah perusahaan makanan dan minuman terkemuka yang beroperasi di 120 negara dengan fokus di tiga lini usaha: *Specialized Nutrition*, *Essential Dairy and Plant-Based*, dan *Air*. Danone Specialized Nutrition Indonesia (Danone SN Indonesia) adalah bagian dari Danone Global yang fokus dalam penyediaan nutrisi di Indonesia untuk praktik konsumsi makanan dan minuman yang lebih berkelanjutan, serta mendorong Indonesia yang lebih sehat.

### Misi Danone SN Indonesia

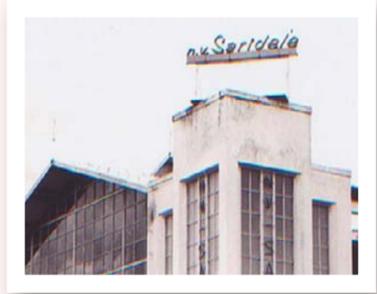
Danone SN Indonesia sebagai pilihan pertama Anda untuk membawa perubahan positif pada kesehatan dan kesejahteraan manusia pada masa-masa penting kehidupan melalui inovasi produk yang inovatif dan berbasis ilmiah



Kategori bisnis kami terdiri dari nutrisi awal kehidupan (*Early Life Nutrition/ELN*) dan nutrisi medis khusus (*Advanced Medical Nutrition/AMN*), di mana keduanya berfokus pada nutrisi berbasis riset dan sains yang dirancang untuk memberi manfaat bagi kesehatan masyarakat Indonesia yang membutuhkannya, baik untuk ibu hamil, anak-anak, ataupun anak berkebutuhan nutrisi khusus.



## Sejarah Perusahaan



Saridele didirikan di Yogyakarta berdasarkan inisiatif Pemerintah dan PBB

Produk SGM diluncurkan

Saridele berubah nama menjadi PT Sarihusada

Sarihusada memulai program Peningkatan Mutu Susu

Numico mengakuisisi mayoritas Saham

PT Sarihusada menjadi bagian dari Danone Group

Danone Group mengakuisisi Royal Numico

Berganti nama menjadi PT Sarihusada Generasi Mahardhika

### Sejarah Sarihusada

1954

1965

1972

1991

1998

2007

2008

2012

### Sejarah Nutricia

1896

"Kindermilk" dibuat oleh Martinus dan Jan van der Hagen, sebuah susu formula untuk anak balita pertama

1906

The van der Hagens mulai menggunakan nama Nutricia

1946

Nutricia membuka pusat riset pertama

1987

PT Nutricia Indonesia Sejahtera (NIS) didirikan

1989

PT NIS mengoperasikan pabriknya di Ciracas, Jakarta Timur

2007

Nutricia diakuisisi oleh Danone Group

2011

PT NIS meluncurkan program edukasi mengenai Gizi Awal Kehidupan (*Early Life Nutrition* atau ELN)

2012

PT NIS meluncurkan program Sugizindo *Sustainable Development* di Sentul, Bogor



### Sejarah Nutricia Medical Nutrition

2009

Nutricia Medical Nutrition (NMN) didirikan di Indonesia

## Sejarah Danone SN Indonesia

2018

PT Sarihusada Generasi Mahardhika, PT Nutricia Indonesia Sejahtera dan PT Nutricia Medical Nutrition tergabung menjadi kelompok usaha Danone SN Indonesia

2019

Danone SN meresmikan Danone Nutricia Research Sarihusada R&I Center, pusat riset bertaraf Internasional di Pabrik Danone SN Indonesia Yogyakarta

2020

Peluncuran Allergy Risk Screener by Nutriclub, pengujian risiko alergi pertama di Indonesia

## Kegiatan Kami

[GRI 102-2, GRI 102-4, GRI 102-7, GRI 102-8]

**B**ercermin pada keyakinan kuat bahwa kesehatan manusia dan kesehatan planet saling terkait satu sama lain, kami bertekad untuk melakukan kegiatan secara efisien, berkelanjutan, dan bertanggung jawab.

Danone SN Indonesia beroperasi melalui 4 perusahaan, yaitu PT Sarihusada Generasi Mahardhika, PT Nutricia Indonesia Sejahtera, PT. Sugizindo, dan PT. Nutricia Medical Nutrition. Saat ini, Danone SN Indonesia memiliki 1 kantor pusat, 4 pabrik, dan 31 kantor wilayah yang tersebar di seluruh Indonesia, didukung oleh 2.458 karyawan.

### Jumlah Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin

Permanen		Kontrak	
2018			
			
1.703	570	63	32
2019			
			
1.691	555	81	34
2020			
			
1.720	572	133	33

#### Kantor Wilayah

Karyawan	Permanen	Kontrak
2018	567	3
2019	561	0
2020	577	0

#### Kantor Pusat Setiabudi, Jakarta Selatan

Karyawan	Permanen	Kontrak
2018	359	26
2019	891	34
2020	934	41



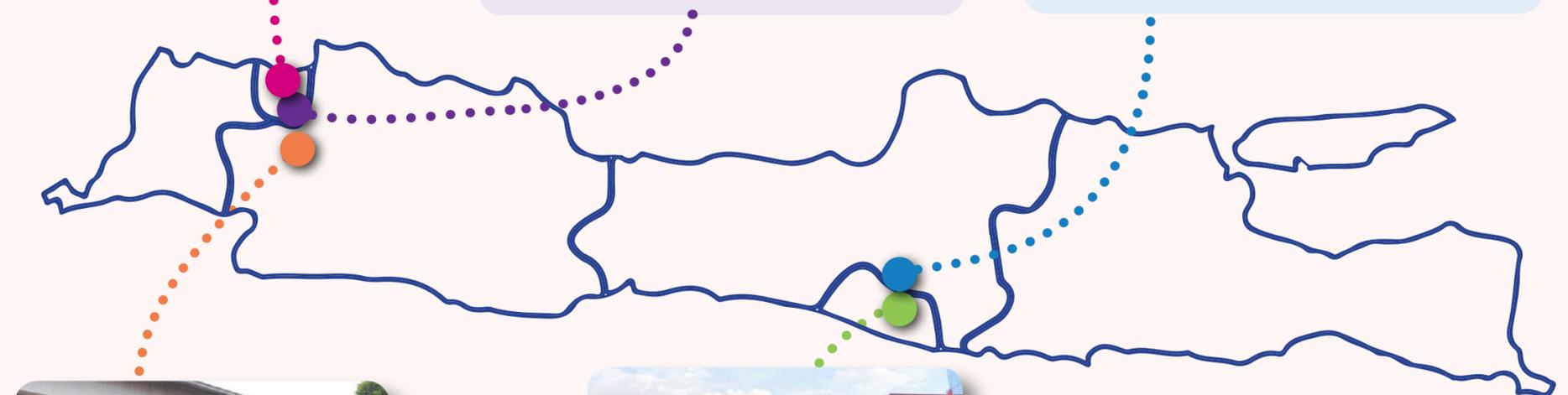
**Pabrik PT Nutricia Indonesia Sejahtera**  
Ciracas, Jakarta Timur

Karyawan	Permanen	Kontrak
2018	320	23
2019	332	21
2020	333	24



**Pabrik PT Sarihusada Generasi Mahardhika**  
Prambanan, Klaten

Karyawan	Permanen	Kontrak
2018	697	11
2019	686	13
2020	682	20




**Pabrik PT Sugizindo Sentul**  
Citeureup, Bogor

Karyawan	Permanen	Kontrak
2018	85	16
2019	85	37
2020	95	71



**Pabrik PT Sarihusada Generasi Mahardhika**  
Umbulharjo, Kota Yogyakarta

Karyawan	Permanen	Kontrak
2018	246	19
2019	252	10
2020	248	10

Produk kami tersebar di seluruh provinsi di Indonesia, dan diekspor ke 18 negara, seperti Malaysia, Afrika Selatan, Australia, dan berbagai negara lainnya yang tersebar di dunia

\*) Seluruh karyawan yang bekerja di kantor maupun pabrik adalah karyawan purnawaktu Danone SN Indonesia.

## Produk Kami

[GRI 102-2, 102-6]

Melalui penelitian dan pengembangan yang ekstensif, kami memanfaatkan teknologi mutakhir untuk memproduksi produk berkualitas dengan kebersihan dan kredibilitas yang terjamin, sesuai dengan peraturan dan hukum yang berlaku.

Produk kami dipasarkan di seluruh Indonesia dan juga di luar negeri untuk memenuhi kebutuhan ibu hamil, anak-anak berumur 1-3 tahun, 3-6 tahun, 5-12 tahun, serta anak berkebutuhan nutrisi khusus.

Kami memiliki 3 *brand* andalan, yaitu:

### SGM Eksplor

Sejak 1954, SGM diluncurkan untuk bantu penuhi kebutuhan gizi ibu, anak dan keluarga di Indonesia didukung oleh ahli dari Pusat Penelitian Sarihusada.

SGM Eksplor diformulasikan khusus untuk menjadi bagian dari kesiapan nutrisi anak agar memiliki tumbuh kembang optimal menjadi Generasi Maju.



### Bebelac

Bebelac membantu pertumbuhan anak hebat (cerdas, berani dan memiliki hati yang lembut) sehingga anak bisa menyebarkan kebaikan dan kebahagiaan bagi orang lain.

### Nutrilon Royal

Nutrilon Royal dibangun dengan pengalaman lebih dari 40 tahun dalam hal penelitian imunitas dan semuanya didukung dengan sains.

### Persiapan Kehamilan, Ibu Hamil dan Menyusui

ASI adalah makanan yang terbaik untuk bayi. ASI sebaiknya diberikan secara eksklusif selama 6 bulan pertama kehidupan bayi dan dianjurkan sampai anak berusia 2 tahun dengan pemberian makanan tambahan yang sesuai.

Produk Lactamil dan SGM Bunda mendukung persiapan kehamilan, ibu hamil dan menyusui secara seimbang sepanjang hari. Untuk memenuhi berbagai selera, kami menyediakan beberapa pilihan rasa, yaitu coklat, vanilla, dan stroberi.

### Anak-Anak

Untuk mendukung kebutuhan nutrisi yang anak-anak perlukan selama masa pertumbuhan, kami memformulasikan produk agar dapat memenuhi kebutuhan anak sesuai tahapan usianya. Untuk memberikan pengalaman positif dan mendorong anak-anak untuk minum susu, produk kami hadir dalam beberapa pilihan rasa yang disukai anak-anak.

### Umur 1-3



### Umur 3-6



### Umur 5-12



## Kebutuhan Nutrisi Khusus

Kami memiliki rangkaian produk untuk melengkapi kebutuhan anak yang memiliki kondisi dan kebutuhan khusus, yaitu:



### Bebelac Gold Soya dan SGM Eksplor Soya

Bebelac Gold Soya dan SGM Eksplor Soya merupakan inovasi yang dibuat untuk membantu penyerapan nutrisi untuk si Kecil dengan alergi protein susu sapi dan/atau tidak dapat mencerna protein dari produk susu.



### Nutrinidrink

Nutrinidrink\* merupakan minuman tinggi energi terobosan Nutricia untuk pemenuhan gizi dan mengatur pola makan bagi anak dengan gangguan tumbuh kembang.



### Neocate Advance

Neocate Advance\* memiliki formula hipoalergenik dengan asam amino sebagai dasar untuk memberikan nutrisi lengkap kepada anak-anak dengan alergi terhadap makanan tertentu.



### Nutrilon Royal Prosyneo

Nutrilon Royal Prosyneo adalah pertama dan satu-satunya formula terhidrolisa parsial (PHP) dengan SYNEO yang dipatenkan untuk si Kecil dengan riwayat sensitivitas.

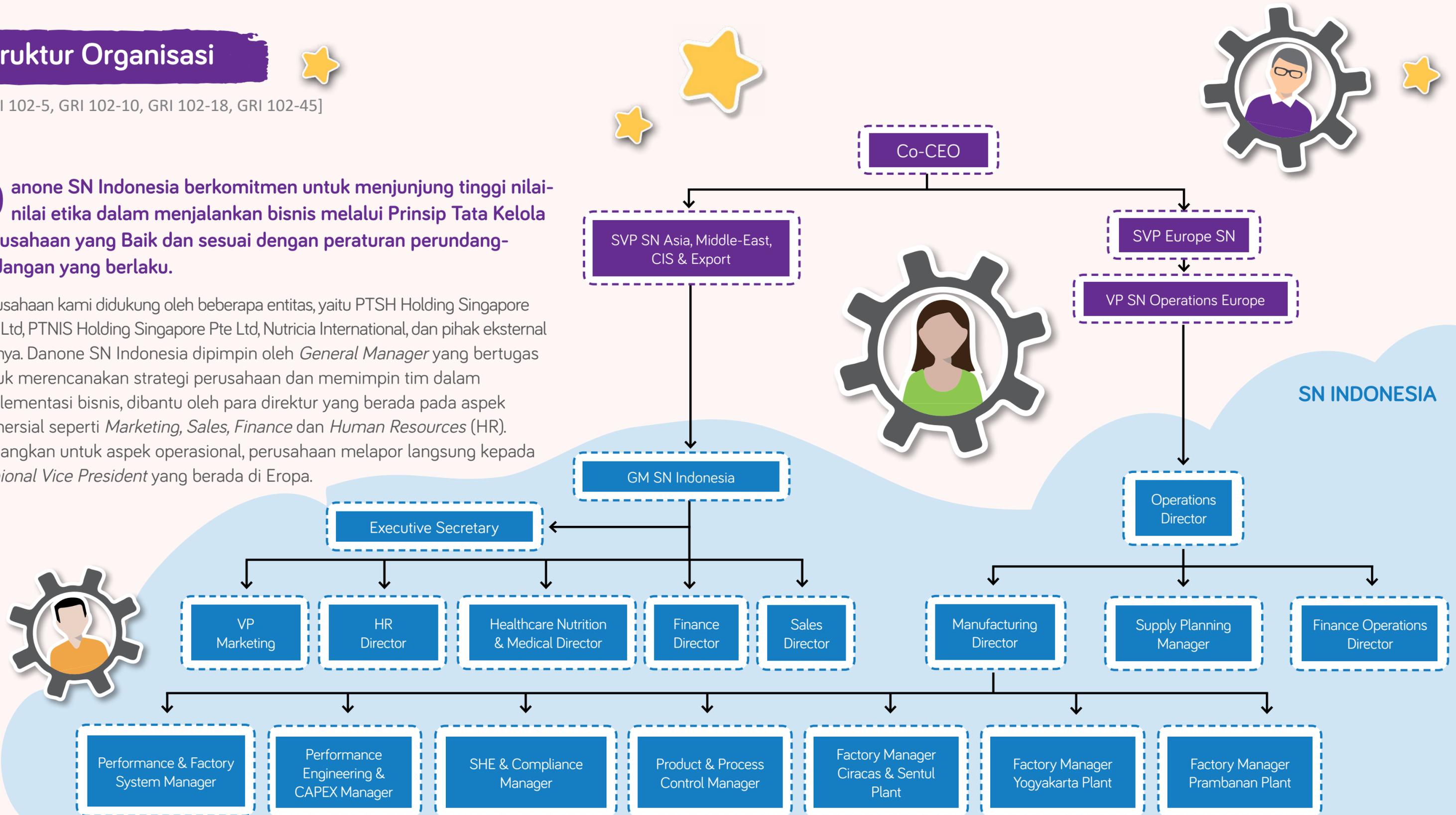
\*) Produk harus digunakan berdasarkan rekomendasi dari Dokter Medis.

# Struktur Organisasi

[GRI 102-5, GRI 102-10, GRI 102-18, GRI 102-45]

**D**anone SN Indonesia berkomitmen untuk menjunjung tinggi nilai-nilai etika dalam menjalankan bisnis melalui Prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik dan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Perusahaan kami didukung oleh beberapa entitas, yaitu PTSH Holding Singapore Pte. Ltd, PTNIS Holding Singapore Pte Ltd, Nutricia International, dan pihak eksternal lainnya. Danone SN Indonesia dipimpin oleh *General Manager* yang bertugas untuk merencanakan strategi perusahaan dan memimpin tim dalam implementasi bisnis, dibantu oleh para direktur yang berada pada aspek komersial seperti *Marketing, Sales, Finance* dan *Human Resources (HR)*. Sedangkan untuk aspek operasional, perusahaan melapor langsung kepada *Regional Vice President* yang berada di Eropa.



\* Tidak ada perubahan signifikan pada organisasi dan rantai pasokan kami selama periode laporan

## Tata Kelola Perusahaan yang Baik

[GRI 102-11, GRI 419-1]

**K**omitmen kami dalam menerapkan sistem tata kelola yang baik terus kami pertahankan guna mencapai visi misi yang tercermin dalam penerapan transparansi, pengambilan keputusan yang adil, tepat waktu, dan efektif di seluruh kegiatan operasi.

Kami terus menerus meningkatkan kinerja di seluruh kegiatan operasi guna mewujudkan praktik bisnis yang berkelanjutan yang berkontribusi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Masing-masing dari tujuan tersebut memiliki KPI yang jelas tertanam dalam strategi kami. Saat ini, kami berfokus dalam membangun visi dan komitmen 2025. Selama periode pelaporan, kami tetap patuh terhadap peraturan maupun undang-undang di bidang lingkungan, sosial maupun ekonomi.

### Visi Kepemimpinan

Danone SN Indonesia secara aktif mengajak dan melibatkan seluruh karyawan untuk bertindak sebagai pemimpin melalui program CODES (*Creates, Opens, Drives, Empowers, dan Self-aware*), yaitu sebuah nilai-nilai kepemimpinan yang diterapkan oleh Danone-SN Indonesia.



## CODES



### **CREATES A MEANINGFUL FUTURE**

Danone SN Indonesia menjadi tempat yang tepat untuk mengadakan perubahan dan terobosan, karena budaya kami berdasarkan inisiatif dan pemberdayaan.



### **OPEN CONNECTIONS INSIDE AND OUTSIDE**

Kami selalu terbuka untuk pemikiran yang baru dan perspektif yang segar, dengan cara membuka jaringan dan berinteraksi, serta membangun kepercayaan di segala tingkat.



### **DRIVES FOR SUSTAINABLE RESULTS**

Budaya kami menghargai dan memaksimalkan nilai keberlanjutan bagi Danone, para konsumen dan komunitas. Kami mengambil keputusan berdasarkan kebaikan semua pihak.



### **EMPOWERS ONESELF AND DIVERSE TEAMS**

Para karyawan diberdayakan melalui keterlibatan dan delegasi, kepercayaan dan umpan balik yang konstruktif. Dengan demikian karyawan mampu untuk mengekspresikan keunikan mereka sambil mendorong kinerja bersama.



### **SELF-AWARE**

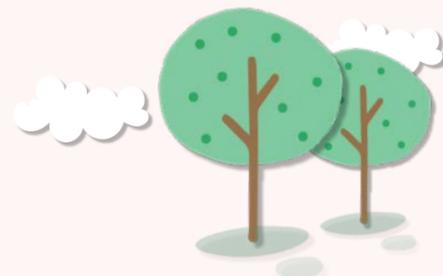
Mencari umpan balik, memahami kekuatan dan kebutuhan pengembangan pribadi menjadi poin penting bagi karyawan Danone SN Indonesia.

## Kebijakan Integritas

[GRI 205-2]

**K**ami menerapkan *zero-tolerance* terhadap penyuapan dan korupsi. Penyuapan dan korupsi berpotensi merusak pembangunan ekonomi dan sosial suatu negara sehingga kami memiliki sanksi yang sangat tegas dan berlaku untuk seluruh karyawan.

Danone SN Indonesia secara aktif telah mengomunikasikan dan memberi pelatihan mengenai kebijakan anti korupsi kepada seluruh pemangku kepentingan internal dan eksternal. Di tahun periode pelaporan sebelumnya, kami belum membedakan kegiatan komunikasi dan pelatihan sehingga di tahun 2019 & 2020 kami melakukan perbaikan manajemen data dengan pencatatan yang lebih baik. Data mengenai komunikasi dan pelatihan anti korupsi adalah sebagai berikut:



### Komunikasi

Karyawan yang mendapatkan komunikasi anti korupsi berdasarkan wilayah						
Wilayah	2018		2019		2020	
	Total	%	Total	%	Total	%
Unit Ciracas	Data komunikasi tahun 2018 terintegrasi dengan data pelatihan 2018		352	100	356	100
Kantor Pusat			317	100	351	100
Unit Prambanan			699	100	702	100
Region			559	100	577	100
Unit Sentul			121	100	166	100
Unit Yogyakarta			258	100	255	100

Pemangku kepentingan internal dan eksternal yang mendapatkan komunikasi anti korupsi	2018		2019		2020	
	Total	%	Total	%	Total	%
<b>Internal - Karyawan</b>						
<i>Executive Committee</i> - Badan Tata Kelola	12	100	10	100	9	100
<i>Director</i> - Badan Tata Kelola	3	100	7	100	10	100
<i>Manager</i>	380	100	357	100	400	100
<i>Supervisor</i>	353	100	381	100	377	100
<i>Staff</i>	156	11	1.551	100	1.611	100
<b>Eksternal - Mitra Bisnis</b>						
Pihak ke-3 (termasuk: distributor, <i>supplier</i> , agen pemasaran, agen transportasi, dll)	2.112	47	2.207	51	2.163	46

### Pelatihan

Karyawan yang mendapatkan pelatihan anti korupsi berdasarkan wilayah						
Wilayah	2018		2019		2020	
	Total	%	Total	%	Total	%
Unit Ciracas	97	26	221	63	356	100
Kantor Pusat	361	100	141	44	349	99
Unit Prambanan	109	16	427	61	697	99
Region	195	33	355	64	577	100
Unit Sentul	46	63	76	63	142	86
Unit Yogyakarta	96	40	135	52	251	98

Pemangku kepentingan internal dan eksternal yang mendapatkan pelatihan anti korupsi	2018		2019		2020	
	Total	%	Total	%	Total	%
<b>Internal - Karyawan</b>						
<i>Executive Committee</i> - badan tata kelola	12	100	352	100	356	100
<i>Director</i> - badan tata kelola	3	100	317	100	351	100
<i>Manager</i>	380	100	699	100	702	100
<i>Supervisor</i>	353	100	559	100	577	100
<i>Staff</i>	156	11	121	100	166	100
<b>Eksternal - Mitra bisnis</b>						

Kami belum melakukan pelatihan kepada Pihak ke-3 (termasuk: distributor, *supplier*, agen pemasaran, agen transportasi, dll)

Kebijakan Integritas merupakan panduan bagi karyawan untuk tetap mematuhi aturan setiap saat. Kebijakan Integritas termasuk kebijakan anti suap dan anti korupsi Danone.

1. Suap dan Korupsi
2. Hadiah dan keramahan dengan pihak ketiga
3. Sponsor dan donasi
4. Keterlibatan dengan pemerintah
5. Advokasi
6. Pencucian Uang
7. Konflik Kepentingan
8. Pemeriksaan pihak ketiga
9. Penipuan
10. Mekanisme pengaduan



## Prinsip Pencegahan

[GRI 102-11]

Danone SN Indonesia menerapkan prinsip pendekatan kehati-hatian dalam menjaga operasional perusahaan agar sejalan dengan peraturan dan perundangan yang berlaku, serta tata kelola dan sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh Grup Danone.

### DANGO : Tata Kelola Operasi terkait keuangan

Dalam implementasi tata kelola perusahaan secara komprehensif, kami mengacu pada *Danone Governing and Operating Process* (DANgo). DANgo adalah Proses Tata Kelola dan Operasi Danone yang menangani risiko kepatuhan keuangan dan operasional, yang mencakup proses makro keuangan dan operasional standar Danone seperti Sumber Daya, Penjualan, Operasi, SDM, Keuangan, IS & TI, Hukum, dan Kepatuhan.

### VESTALIS: Risk Registration

Tujuan Vestalis adalah untuk memetakan dan memantau risiko dari semua fungsi. Identifikasi risiko strategis dan kepatuhan dari semua fungsi untuk menentukan program dan rencana mitigasi. Identifikasi risiko TO selaras dengan misi dan tujuan strategis CBU, diikuti dengan rencana mitigasi yang tepat. Mendukung identifikasi dini dan mitigasi untuk manajemen krisis.

### WISE2 : Safety

Diprakarsai dengan nama WISE oleh Danone pada tahun 2004, WISE adalah program di seluruh dunia dengan tujuan mengembangkan budaya kesehatan dan keselamatan di semua lokasi untuk mengurangi jumlah kecelakaan kerja secara signifikan.

### DANONE WAY : Tata Cara Danone menjaga Dual Mission yaitu Sosial dan Bisnis

Danone Way (DW) adalah program ikonik Danone untuk melestarikan proyek ganda ekonomi dan sosial Danone sebagai DNA unik perusahaan. Berfokus pada proses utama (*'the how'*) yang diidentifikasi sebagai sarana untuk mewujudkan misi Danone dalam konteks lokal, Danone Way memberikan panduan kepada entitas tentang kerangka kerja praktik yang progresif, mengukur kemajuan, dan mendukung penetapan target dan rencana peningkatan. Danone Way menjadi alat referensi yang digunakan oleh Tim Kepemimpinan lokal dan Danoners selama tinjauan bisnis untuk membahas topik-topik strategis dan menilai kemajuan lokal dalam mengimplementasikan proyek ganda.

Selama 20 tahun terakhir, Danone terus mengejar pertumbuhan berkelanjutan seiring dengan agenda keberlanjutan yang progresif. Danone mengadopsi 'One Planet. Kerangka tindakan One Health, dan menetapkan Tujuan Perusahaan 2030, yang menggabungkan tujuan bisnis dan kontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) Perserikatan Bangsa-Bangsa ke dalam agenda keberlanjutan bisnis yang terintegrasi.

## Struktur Organisasi Keberlanjutan

**D**anone SN Indonesia berkomitmen untuk beroperasi sekaligus mengupayakan keberlanjutan sesuai dengan visi *One Planet One Health*, dimana kami percaya bahwa kesehatan planet dan kesehatan manusia saling berkaitan.

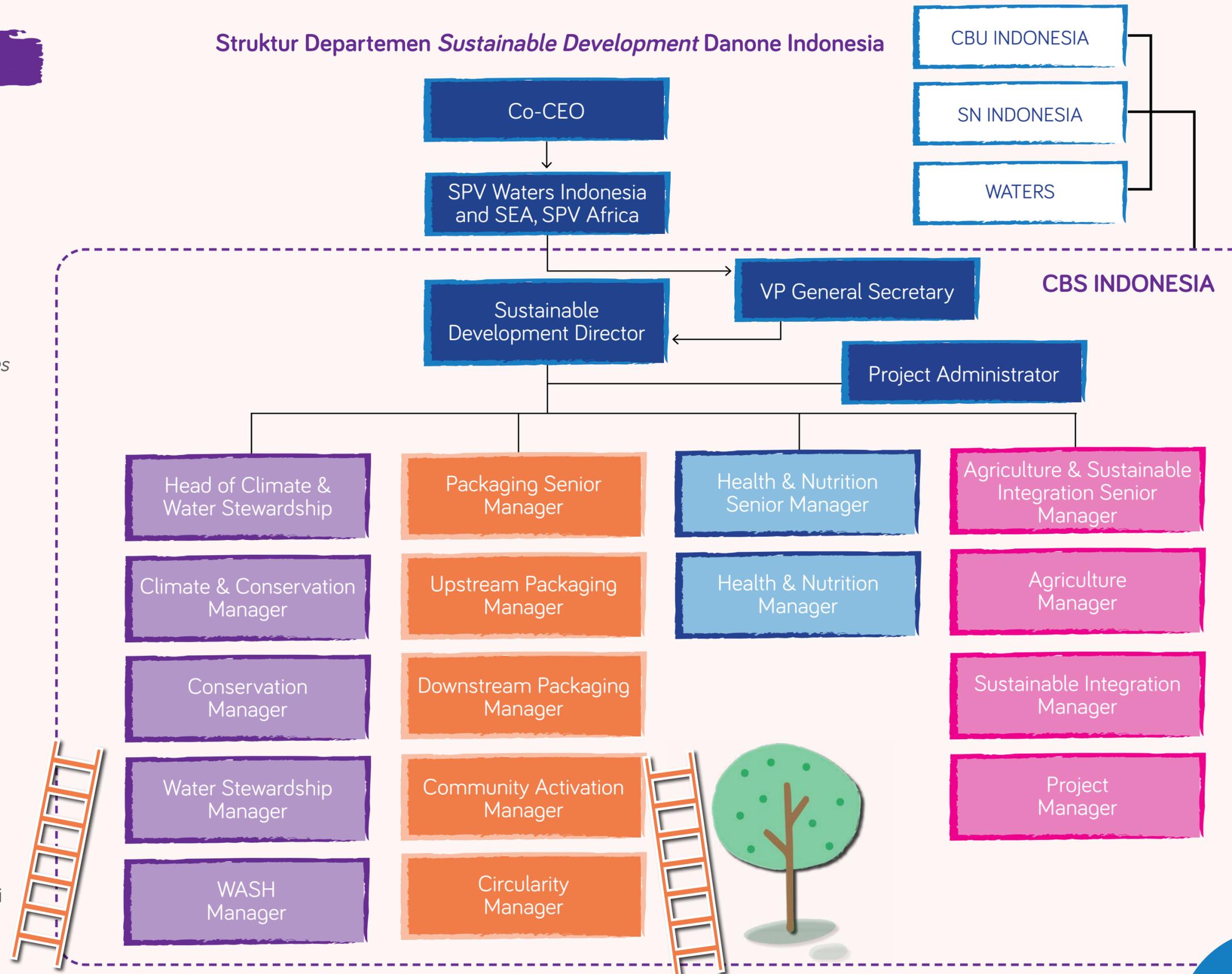
Komitmen tersebut diwujudkan melalui hadirnya Departemen *Sustainable Development* yang berada di bawah *General Secretary Division, Cluster Business Services (CBS)* Danone Indonesia.

Peran dan tanggung jawab Departemen *Sustainable Development* meliputi:

- Memperkuat inisiatif perusahaan dalam implementasi misi *One Planet One Health*, sejalan dengan SDGs
- Memberikan edukasi dan menyediakan keahlian pada bidang pengelolaan sumber daya air, manajemen pengelolaan limbah kemasan dan mitigasi perubahan iklim
- Mengawal pelaksanaan program pengembangan masyarakat pada komunitas di mana operasional perusahaan berada
- Mengintegrasikan inisiatif keberlanjutan untuk kepentingan promosi dan komunikasi kepada pemangku kepentingan

Struktur ini merepresentasikan strategi keberlanjutan Danone Group, yang diterjemahkan menjadi rencana aksi di unit-unit operasional.

### Struktur Departemen *Sustainable Development* Danone Indonesia



## Keanggotaan Asosiasi

[GRI 102-13]

**B**erkontribusi secara aktif untuk masyarakat dan perkembangan di industri, Danone SN Indonesia merupakan anggota dari berbagai asosiasi dan forum publik.

Keanggotaan dalam asosiasi memungkinkan Danone SN Indonesia memperluas jaringan, memberikan pengalaman dan sebagai mitra baik bagi masyarakat dan pemerintah terutama dalam bidang kesehatan melalui nutrisi.



Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia (GAPMMI)



Asosiasi Perusahaan Produk Bernutrisi untuk Ibu dan Anak (APPNIA)



Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI)



eurocham

European Business Chamber of Commerce (EuroCham)



Asosiasi Industri Pengolahan Susu (AIPS)



Most Valued Business (MVB)



Mitra Pangan, Gizi, dan Kesehatan Indonesia

## Penghargaan dan Sertifikasi

[GRI 102-12]

### Penghargaan



### 2019

- The Best Creative PR Program - Pangan Aman, Hidup Sehat dari MIX Magazine
- Best Companies to Work for Asia untuk Danone Indonesia dari HR Asia
- Gold Winner Opexcon 2019 Plant SGM Yogyakarta dari SSCX International
- Sertifikat Industri Hijau Pabrik SGM Prambanan dari Kementerian Perindustrian
- Anugerah BAPETEN 2019 bidang Keselamatan dan Keamanan Nuklir plant Sugizindo Sentul dari Badan Pengawasan Tenaga Nuklir
- Zero Accident Awards 2019 untuk pabrik NIS Ciracas, Sugizindo Sentul, SGM Prambanan, dan SGM Yogyakarta dari Kementerian Ketenagakerjaan



### 2020

- Silver Winner PR Indonesia Award Kategori Corporate PR - Bicara Gizi
- Silver Winner PR Indonesia Award Kategori Social Media PR - Danone Indonesia
- Bronze Winner PR Indonesia Award Kategori Digital PR - Danone Blogger Academy
- Juara Umum PR Indonesia Award 2020 Kategori Perusahaan Swasta
- Kategori Emas Safety Culture Award Plant Yogyakarta dari World Safety Organization (WSO)
- Kategori Emas Safety Culture Award Plant Prambanan dari World Safety Organization (WSO)
- Kategori Emas Safety Culture Award Plant Sentul dari World Safety Organization (WSO)
- Zero Accident Awards 2020 untuk pabrik NIS Ciracas, Sugizindo Sentul, dan SGM Prambanan dari Kementerian Ketenagakerjaan
- Penghargaan Dukungan Penyelenggaraan Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Untuk Pekerja Rentan DIY untuk Plant SGM Yogyakarta dari BPJS Ketenagakerjaan Yogyakarta
- Juara II Kepatuhan, Komitmen Digitalisasi dan Kepedulian Jaminan Sosial Kategori : Badan Usaha Skala Besar untuk SGM Plant Yogyakarta dari BPJS Ketenagakerjaan Yogyakarta
- Platinum Award TKMPN 2020 Plant SGM Yogyakarta oleh Wahana Kendali Mutu (WKM)
- Gold Award TKMPN 2020 Plant SGM Yogyakarta oleh Wahana Kendali Mutu (WKM)
- Platinum Award TKMPN 2020 Plant SGM Prambanan oleh Wahana Kendali Mutu (WKM)
- Gold Award TKMPN 2020 Plant SGM Prambanan oleh Wahana Kendali Mutu (WKM)
- Gold Winner Opexcon 2020 Plant SGM Yogyakarta oleh SHIFT Indonesia
- Gold Winner Opexcon 2020 Plant SGM Prambanan oleh SHIFT Indonesia
- Silver Award Asia Sustainability Reporting Rating 2020

### Sertifikasi

- ISO 9000
- ISO 140001
- Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3)
- Occupational Health and Safety Assessment Series (OHSAS) 18000
- Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP)
- ISO 22000
- FSSC 22000
- ISO 17025





- ☑ Tentang Laporan
- ☑ Penentuan Konten Laporan
- ☑ Keterlibatan Pemangku Kepentingan
- ☑ *Careline*
- ☑ Topik Material dan Batasan Topik
- ☑ 10 Komitmen Danone Specialized Nutrition di Indonesia

# 2

## TENTANG LAPORAN INI

## Tentang Laporan

[GRI 102-3, GRI 102-49, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54]

Laporan Keberlanjutan ini ditulis untuk mengomunikasikan komitmen Danone SN Indonesia dalam mendukung perkembangan berkelanjutan melalui kegiatan kami yang berkaitan dengan perkembangan lingkungan, sosial, dan ekonomi.

Sebelumnya, kami telah menerbitkan Laporan Keberlanjutan pada 13 Februari 2020 untuk periode pelaporan 1 Januari 2017 hingga 31 Desember 2018. Laporan Keberlanjutan ini mencakup periode pelaporan 1 Januari 2019 hingga 31 Desember 2020. Kami menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap dua tahun sekali.

**Fokus dari laporan ini adalah operasional Danone SN Indonesia yang mencakup daerah Prambanan, Yogyakarta, Ciracas, Sentul, termasuk kantor utama yang berlokasi di Jakarta**

Laporan ini telah disiapkan sesuai dengan Standar GRI: Pilihan inti. Laporan ini juga dibuat sesuai dengan GRI G4 *Food Processing Sector Guidance* sebagai persyaratan pengungkapan sektor.

*Global Reporting Initiative* atau GRI adalah sebuah organisasi standar independen internasional yang membantu bisnis, pemerintah, dan organisasi lainnya untuk memahami dan mengomunikasikan dampak mereka berkaitan dengan isu seperti perubahan iklim, hak asasi manusia, dan korupsi.

Nomor pengungkapan kami cantumkan di bagian yang relevan untuk keterbacaan dan di Indeks GRI pada akhir laporan.

Untuk penggunaan istilah, di dalam laporan ini “Danone SN Indonesia/Perusahaan/Kami” mengacu kepada Danone SN Indonesia.

Laporan ini diterbitkan dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris dan dapat diunduh di [www.sarihusada.co.id](http://www.sarihusada.co.id) serta [www.nutricia.co.id](http://www.nutricia.co.id).



Kami sangat menghargai masukan dari para pemangku kepentingan. Kami menerima pertanyaan, rekomendasi dan tinjauan, serta permohonan informasi melalui pengajuan tertulis yang ditujukan ke *Corporate Communication* di kantor pusat kami:

**Departemen *Corporate Communication*  
Danone Specialized Nutrition Indonesia**

**RDTX Place, Lantai 5 - 9.**

**Jl. Prof. DR. Satrio Kav.3,**

**Karet Kuningan, Setiabudi, Jakarta Selatan,  
12940**

**Email: [corporate.communicationID@danone.com](mailto:corporate.communicationID@danone.com)**

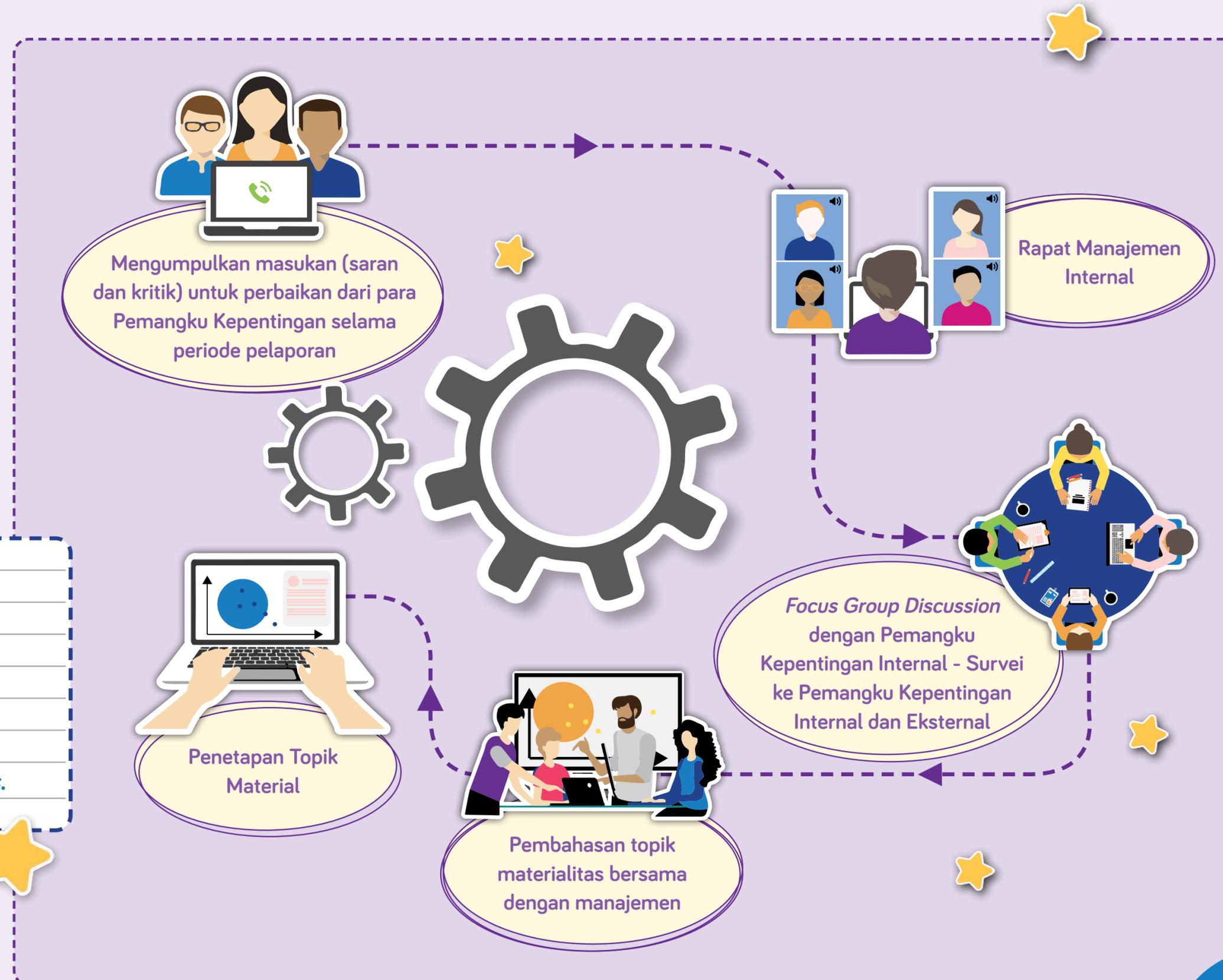


## Penentuan Konten Laporan

[GRI 102-42, GRI 102-46]

**D**alam penyusunan laporan ini, kami menerapkan sepuluh prinsip pelaporan dalam penentuan konten dan kualitas laporan. Keempat prinsip pelaporan dalam mendefinisikan konten laporan adalah inklusivitas pemangku kepentingan, konteks keberlanjutan, materialitas, dan kelengkapan. Untuk kualitas laporan sendiri, terdapat enam prinsip, yaitu akurasi, keseimbangan, kejelasan, komparabilitas, keandalan, dan ketepatan waktu.

Pemangku kepentingan internal terdiri dari direksi, manajemen dan staf dari berbagai departemen dan divisi di seluruh operasional Danone SN Indonesia. Pemangku kepentingan eksternal kami terdiri dari Karyawan, Asosiasi, Pemerintah, Lembaga Swadaya Masyarakat, Pemasok, Distributor, Media, Konsultan, Akademisi, Persatuan Karyawan, dan *Corporate Peers*.



## Keterlibatan Pemangku Kepentingan

[GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-46]

**D**i tengah pandemi, kami terus berkomunikasi dengan para pemangku kepentingan untuk memastikan bahwa kami tetap dapat memenuhi harapan dan menyuarakan kepentingan mereka. Dengan adanya pembatasan sosial berskala besar yang diterapkan di berbagai kota di Indonesia, berbagai alternatif komunikasi kami lakukan, seperti komunikasi dalam jaringan (daring) memanfaatkan teknologi digital, untuk menjalin hubungan komunikasi dan kolaborasi yang lancar dengan seluruh pemangku kepentingan kami. Sebagian besar rapat pada tahun 2020 dilakukan melalui rapat virtual *online*.

Komunikasi dengan para pemangku kepentingan kami lakukan secara terus menerus sepanjang periode pelaporan untuk menunjang kegiatan operasional dan juga untuk kebutuhan pelaporan



### Karyawan

Setiap hari, kami selalu berkomunikasi dengan karyawan baik dalam aspek bisnis, kondisi keselamatan dan kesejahteraan karyawan, peningkatan kemampuan maupun kegiatan yang dapat meningkatkan keakraban sesama karyawan melalui *digital platform* dan *virtual gathering*.



### Pemasok

Kami menjaga hubungan yang baik dengan para pemasok dengan mengadakan diskusi terkait berbagai kebijakan dan program pengembangan pemasok **secara terus menerus** agar kami dapat menghasilkan produk yang berkualitas dan kompetitif.



### Pelanggan

Pelanggan bisa menghubungi kami **24 jam** melalui berbagai media komunikasi, seperti telepon, situs resmi, email, media sosial, dan WhatsApp.



### Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM)

Setiap bulan, kami berkomunikasi dengan BPOM untuk melakukan registrasi dan perizinan bisnis, sosialisasi peraturan baru, dan registrasi produk dan merek dagang.



### Masyarakat Sekitar

Program kegiatan CSR melalui pelatihan dan pengembangan dilakukan **sepanjang tahun** dengan melibatkan masyarakat sekitar sebagai penerima manfaat sesuai dengan kebutuhannya.



### Distributor

Kami melakukan komunikasi **secara rutin** bersama dengan Distributor terkait dengan rencana dan evaluasi penjualan tahunan.

### Pemerintah Provinsi/Daerah

Bersama Pemerintah setempat, kami **terus** berkoordinasi menjalankan program CSR terkait Kesehatan & Gizi termasuk stunting. Kami juga melanjutkan program keterlibatan dan advokasi kami untuk memastikan operasi bisnis di Pandemi Covid-19.



### Pemerintah Pusat

Kami melibatkan Pemerintah Pusat untuk program *Public Private Partnership* terkait Pencegahan Stunting, Dukungan Edukasi, dan Pengembangan Pasokan Susu Segar Lokal melalui pertemuan **rutin**.



### Asosiasi Industri dan organisasi

Melalui rapat yang diadakan **setiap bulan**, bersama sektor swasta lainnya, kami berkolaborasi dalam menjalankan program dan advokasi di asosiasi industri.



### Media, Press, Komunitas

Bersama Media, Press, dan Komunitas, kami aktif dalam memberikan edukasi terkait isu kesehatan dan nutrisi, aktivitas dan kampanye dari merek dan perusahaan **sesuai kebutuhan**.



### Lembaga Swadaya Masyarakat

Setiap bulannya, kami aktif dalam mendiskusikan program CSR bersama Lembaga Swadaya Masyarakat.



## Careline

Melalui layanan Careline, Careliner terlatih kami siap untuk berkomunikasi secara langsung dengan para pelanggan, termasuk penanganan keluhan (produk, promosi, dan layanan), interaksi sosial, permintaan tindak lanjut, konsultasi, survei konsumen (perilaku dan preferensi) serta penyebaran informasi tentang kegiatan dan promosi. Selain itu, kami juga bangga Careline dapat dipercaya untuk menjadi tempat berkeluh kesah dan menjadi teman bicara para pelanggan Danone SN terutama selama masa pandemi. Careline memberikan pilihan layanan berdasarkan jenis produk, yaitu Layanan Pelanggan SGM dan Layanan Pelanggan Nutricia.

Selama masa pandemi, Careline menjadi tumpuan para pelanggan. Selama tahun 2020, intensitas komunikasi kami dengan pelanggan meningkat menjadi 170% dibanding tahun 2019

### Sahabat Bunda Generasi Maju

**Telepon:**  
0800-136-0360  
(toll free)  
0804-136-0360  
(paidline)

**WhatsApp Generasi Maju:**  
0823-6036-0660

**Email:**  
carelinesgm@sarihusada.co.id

**Facebook:**  
Aku Anak SGM

### Bebecare

**Telepon:**  
0800-136-0360  
(toll free)  
0804-111-2233  
(paidline)

**WhatsApp Bebeclub:**  
0821-2345-8383

**Email:**  
careline@bebeclub.co.id

**Facebook:**  
Bebeclub Indonesia

### Nutriclub Expert Advisor

**Telepon:**  
0800-136-0360  
(toll free)  
0804-118-1818  
(paidline)

**WhatsApp Bebeclub:**  
0822-5858-1818

**Email:**  
careline@nutriclub.co.id

**Facebook:**  
Nutriclub Indonesia

24

jam sehari, 7 hari seminggu

via telepon, situs resmi, email, media sosial, dan WhatsApp.

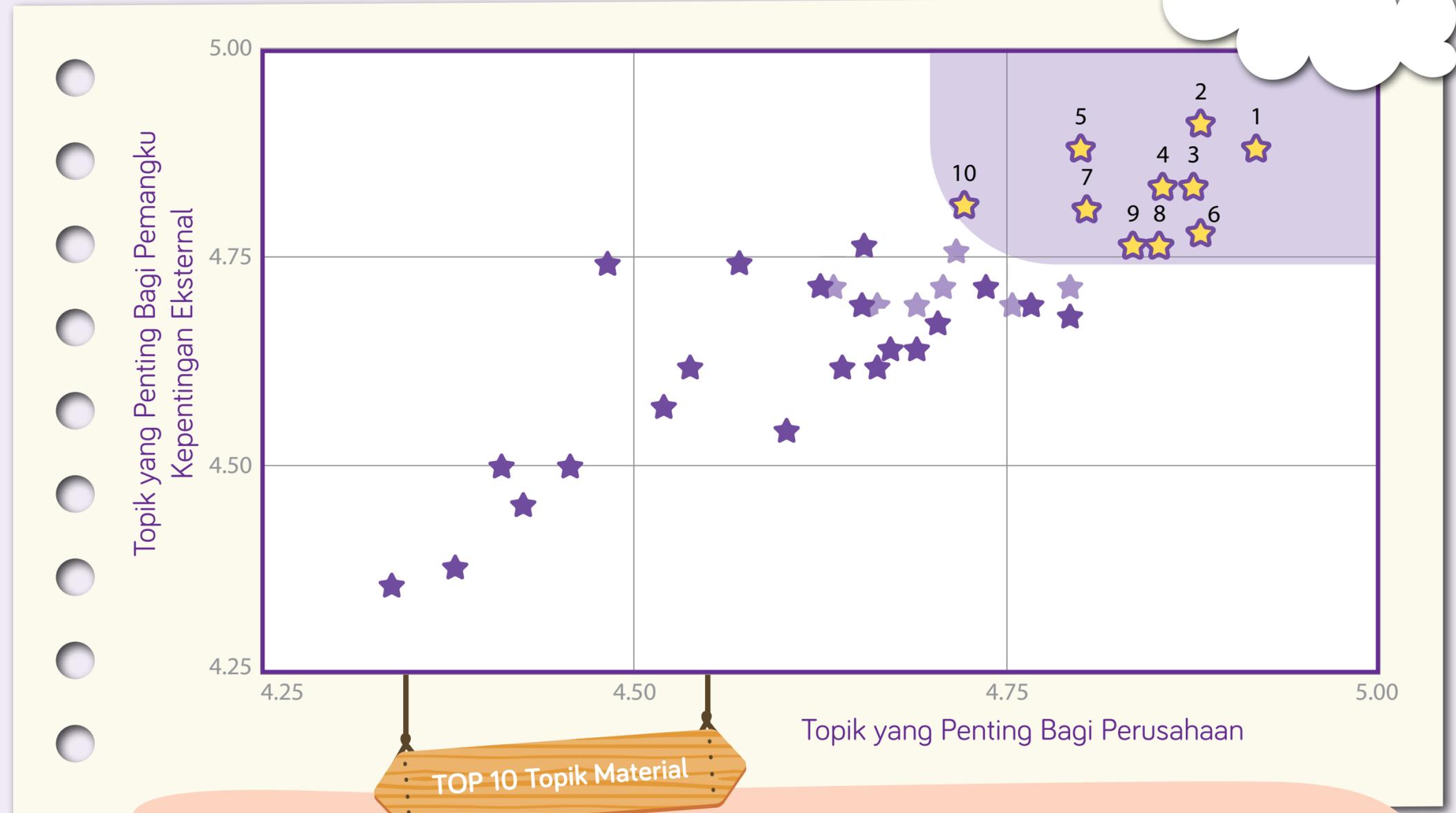


## Topik Material dan Batasan Topik

[GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47]

Laporan ini ditulis di tengah pandemi dunia yang disebabkan oleh Coronavirus. Penyebaran Coronavirus yang begitu cepat menimbulkan banyak korban jiwa yang mendorong pemerintah untuk menetapkan kebijakan dan tindakan untuk menekan jumlah kasus positif di Indonesia, seperti melalui Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) ataupun anjuran untuk melaksanakan protokol kesehatan sesuai dengan standar World Health Organization WHO untuk mencegah terjangkit virus.

Berbagai kebijakan dan pembatasan yang baru menyebabkan berbagai tantangan dalam menjalankan aktivitas, seperti transportasi yang terbatas dan penghindaran kontak langsung di tempat ramai. Hal ini mengakibatkan penundaan berbagai kegiatan yang direncanakan, khususnya untuk tahun 2020 dan mendorong kami untuk beradaptasi dan mempertahankan operasional sekaligus mematuhi kebijakan dan pembatasan yang berlaku.



- |  |  |  |
|--|--|--|
| <p>1 Remunerasi dan tunjangan yang adil untuk karyawan</p> <p>2 Memiliki dan mengikuti Kode Etik (termasuk kebijakan Anti-Korupsi) dalam menjalankan bisnis secara sehat dan memperlakukan semua pihak dengan etis dan profesional</p> | <p>3 Pelatihan karyawan</p> <p>4 Pengolahan dan pembuangan limbah berbahaya</p> <p>5 Informasi dan label produk yang lengkap dan tidak bias</p> <p>6 Inklusivitas dan kesetaraan bagi karyawan</p> | <p>7 Konsumsi air dan pengolahan limbah cair secara efisien</p> <p>8 Produk diproses sesuai standar keamanan</p> <p>9 Kualitas nutrisi produk</p> <p>10 Program pencegahan stunting dan malnutrisi</p> |
|--|--|--|

Danone SN Indonesia mengutamakan keselamatan dan kesehatan para pekerja dengan menerapkan pemantauan kesehatan yang ketat untuk semua pekerja, diikuti dengan penyediaan alat pelindung diri, seperti masker. Kami juga menyusun sebuah sistem untuk mengontrol jumlah pekerja yang berada di satu tempat dan memantau kesehatan mereka agar dapat menghindari infeksi virus berkelompok. Kami juga berusaha untuk memaksimalkan penggunaan teknologi dan melakukan aktivitas secara virtual sebisa mungkin.

Kebutuhan Danone SN Indonesia untuk beradaptasi dengan situasi sekarang sembari tetap memenuhi permintaan pasar mempengaruhi persepsi mengenai tingkat kepentingan topik-topik yang diangkat dalam laporan keberlanjutan ini. Dari hasil survei materialitas yang dilakukan terhadap 200 pemangku kepentingan internal maupun eksternal, terdapat 10 topik materialitas yang menjadi fokus pada periode pelaporan ini.



Kami menghubungkan setiap topik materialitas tersebut dengan Standar GRI. Setiap topik memiliki dampak tersendiri dalam rantai pasokan kami. Dampak yang kami laporkan dapat disebabkan, dikontribusikan, atau dikaitkan dengan aktivitas kami melalui hubungan bisnis.

Penyebab : ★ Kontributor : ★ Terkait : ★

Topik Material	Topik GRI	Pemasok	Operasional	Pelanggan
Remunerasi dan tunjangan yang adil untuk karyawan	Kepegawaian		★	
Memiliki dan mengikuti Kode Etik (termasuk kebijakan Anti-Korupsi) dalam menjalankan bisnis secara sehat dan memperlakukan semua pihak dengan etis dan profesional	Pemasaran, Pelabelan, Komunikasi, Anti-korupsi, Keanekaragaman, Non-diskriminasi	★	★	★
Pelatihan karyawan	Kepegawaian		★	
Pengolahan dan pembuangan limbah berbahaya	Limbah	★	★	★
Informasi dan label produk yang lengkap dan tidak bias	Pemasaran, Pelabelan, dan Komunikasi		★	★
Inklusivitas dan Kesetaraan	Non-diskriminasi, Etika dan Integritas		★	
Konsumsi air dan pengolahan limbah cair secara efisien	Air dan Efluen		★	
Produk diproses sesuai standar keamanan	Komunitas Lokal, Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan		★	★
Kualitas nutrisi produk	Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan	★	★	
Program pencegahan stunting dan malnutrisi	Komunitas Lokal		★	★

## 10 Komitmen Danone Specialized Nutrition di Indonesia

[GRI 102-16]

**D**i Danone SN Indonesia, kami percaya bahwa menyediakan kesehatan melalui makanan bukan hanya merupakan kebutuhan, akan tetapi juga merupakan tanggung jawab kami.



- 1 Kami berkomitmen untuk menyediakan kehidupan yang sehat melalui pemberian gizi sebagai pondasi dari kesehatan jangka panjang.
- 2 Kami berkomitmen untuk memberikan kualitas produk dan layanan dengan kepatuhan penuh pada standar Danone, pemerintah serta industri yang berlaku; mulai dari konsep awal yang berlanjut ke seluruh siklus hidup produk sampai saat dikonsumsi oleh konsumen.
- 3 Kami berkomitmen untuk menerapkan Sistem Keamanan Pangan yang dibangun di atas prinsip-prinsip HACCP dengan tujuan untuk memiliki pertahanan keamanan pangan yang tangguh serta proaktif. Kami berkomitmen bahwa karyawan telah mengadopsi dan menerapkan sistem mutu dan keamanan pangan yang berdasarkan pada Program Pra-syarat (PRP), *Good Manufacturing Practices* (GMP), dan *Hazard Analysis & Critical Control Points* (HACCP).
- 4 Memastikan kepuasan konsumen, pelanggan, dan pemangku kepentingan melalui penyediaan produk yang aman, halal, dan sesuai dengan standar lokal, Danone SN Indonesia, dan kualitas & keamanan Pangan.
- 5 Kami berkomitmen terhadap prinsip “*zero accident*” dapat dicapai, penyakit akibat kerja dan polusi lingkungan dapat dicegah melalui perubahan perilaku dan keterlibatan aktif dari semua pihak dan tanggung jawab setiap orang dalam perusahaan termasuk kontraktor.
- 6 Kami berkomitmen untuk melakukan perbaikan berkesinambungan terhadap Keselamatan, Kesehatan Kerja dan kesejahteraan seluruh karyawan serta mencegah terjadinya polusi lingkungan dan menjaga sumber daya alam dari dampak operasinya.
- 7 Kami berkomitmen untuk menjalankan praktek bisnis yang bertanggung jawab sesuai dengan undang-undang dan peraturan yang berlaku, termasuk namun tidak terbatas pada Peraturan Pemerintah tentang Pemberian ASI Eksklusif dan peraturan terkait lain serta Kebijakan Danone tentang Pemasaran Produk Pengganti ASI.
- 8 Kami berkomitmen untuk mendukung rekomendasi (WHO) tentang kesehatan masyarakat global yang menyerukan pemberian ASI eksklusif selama enam bulan pertama kehidupan bayi dan diteruskan sampai usia dua tahun atau lebih, dikombinasikan dengan pengenalan makanan pendamping yang aman dan sesuai.
- 9 Kami berkomitmen untuk bekerjasama dengan mitra bisnis, asosiasi dagang, asosiasi industri dan berbagai pemangku kepentingan untuk meningkatkan kesadaran dan mempromosikan praktek pemasaran yang bertanggung jawab.
- 10 Kami berkomitmen untuk mendorong budaya perusahaan yang menempatkan komitmen ini dan kepatuhan kepada hukum yang berlaku sebagai prioritas tertinggi dan pada saat yang sama memastikan bahwa mitra bisnis kami memiliki tanggung jawab yang sama.

## Komitmen Kami



- ☑ Meningkatkan Prosedur Keselamatan Karyawan
- ☑ Memperkuat Sistem Digitalisasi
- ☑ Kontribusi Penanganan Covid-19 pada Seluruh Mata Rantai Produksi dan Komunitas

# 3

## PENGENDALIAN COVID-19

Tahun 2020 merupakan tahun yang cukup unik. Dunia dihadapkan pada persoalan menyebarnya virus corona yang kasusnya terus mengalami peningkatan dari hari ke harinya. Hal ini dibuktikan dengan jumlah pasien dan angka kematian yang semakin bertambah hingga laporan ini dibuat.



Apresiasi Menteri Tenaga Kerja RI Ida Fauziyah terhadap protokol Kesehatan dan Keselamatan Kerja yang diterapkan di pabrik PT Sarihusada Generasi Mahardika di Yogyakarta.

Di tengah pandemi Covid-19 di Indonesia, berbagai upaya dilakukan oleh Danone SN Indonesia untuk mencegah dan meminimalisir rantai penularan, terutama untuk melindungi karyawan kami sebagai aset utama bisnis dan menjaga keberlangsungan operasional Perusahaan dengan baik.

### Inisiatif Danone SN Indonesia



Meningkatkan  
Prosedur  
Keselamatan  
Karyawan



Memperkuat  
Sistem Digitalisasi



Kontribusi Penanganan  
Covid-19 di Seluruh Mata  
Rantai Produksi dan  
Komunitas

## Meningkatkan Prosedur Keselamatan Karyawan

Kami berupaya dengan cepat untuk beradaptasi pada situasi pandemi dengan memprioritaskan kesehatan karyawan. Kami membentuk *task force* khusus penanganan Covid-19 serta membantu Pemerintah untuk memperketat protokol kesehatan dengan berbagai aktivitas.

Memberlakukan konsep Kerja dari Rumah / *Work from Home* (WFH) sesuai dengan anjuran Pemerintah



Memberikan *Care Pack* (masker & *hand sanitizer*) untuk karyawan dan anggota keluarga



Membentuk Tim Gugus Tugas Covid-19 pada level pabrik



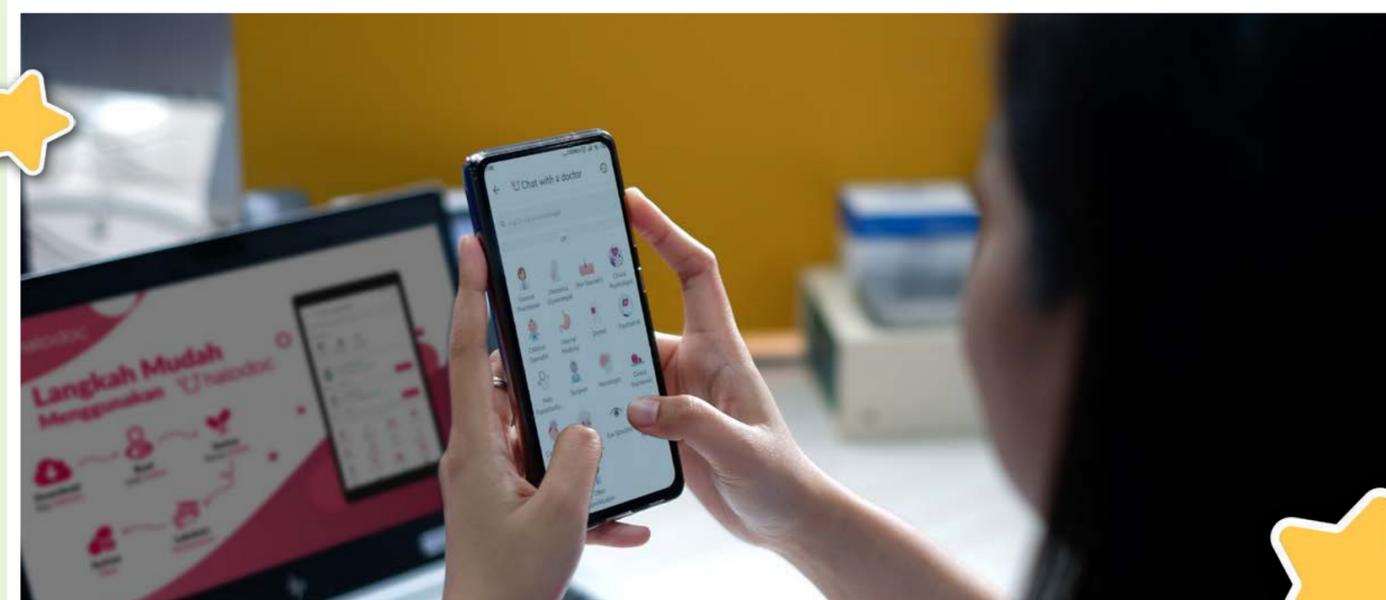
Meningkatkan *Standard Operating Procedure* (SOP) terkait dengan protokol kesehatan di seluruh kegiatan operasi

Bekerja dari Rumah atau *Work from Home* (WFH) memberi dampak terhadap mental karyawan. Untuk itu, kami berinisiasi untuk menerapkan langkah-langkah tepat agar keamanan dan kesehatan mental karyawan kami tidak terganggu, diantaranya:

- Menyediakan bantuan psikologis yang komprehensif seperti webinar, dukungan virtual, kelas konseling, dan komunikasi rutin mengenai pentingnya kesehatan mental
- Menjaga kekompakan tim melalui webinar tentang cara menjaga kesehatan dan menjaga produktivitas karyawan
- Menjaga konektivitas dan komunikasi dengan tim dengan mengadakan kontes, *townhall*, merayakan masuknya karyawan yang seluruhnya diadakan secara virtual



Selain itu, kami bekerjasama dengan penyedia layanan Telemedicine untuk mendukung karyawan yang ingin berkonsultasi langsung dengan dokter secara virtual. Hal ini penting dilakukan agar karyawan dan keluarganya tetap bisa memantau kesehatannya tanpa harus keluar rumah.



Kami menerapkan berbagai protokol kesehatan, baik yang dihimbau oleh WHO dan Pemerintah, maupun berdasarkan inisiatif Danone SN Indonesia di seluruh lini operasi kami, baik di kantor maupun pabrik, antara lain:



Memberlakukan tes antigen sebelum masuk ke kantor



Pengecekan suhu tubuh dan saturasi oksigen di pintu masuk



Peningkatan dan modifikasi fasilitas kantor dan pabrik seperti pemberian sekat di meja dan kursi, melengkapi kran air dengan sensor otomatis, penggantian pintu dengan menggunakan face recognition, dan pengaturan sirkulasi udara di dalam kantor



Memberlakukan prosedur *self-assessment*



Pengaturan jadwal kerja *Work from Home* (WFH) / *Work from Office* (WFO) yang mengikuti aturan Pemerintah



Penyemprotan desinfektan secara rutin

Kami melakukan simulasi *Return to Office* (R2O) selama masa transisi Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dengan banyak pertimbangan yang diperhatikan seperti kriteria karyawan, fasilitas, cara kerja & komunikasi serta protokol-protokol yang wajib dipatuhi sehingga karyawan yang masuk ke kantor akan merasa aman.

## Penanganan Karyawan Positif Covid-19

Apabila ada karyawan dan/atau pekerja yang teridentifikasi mengalami gejala Covid-19, kami memberlakukan prosedur perawatan dan pemulihan yang berlaku pada semua level karyawan.

### 1. Tes Covid-19

Kami mengharuskan karyawan untuk melakukan tes PCR dengan seluruh biaya ditanggung Perusahaan, termasuk bagi mereka yang masuk kedalam ring 1 (teridentifikasi kontak dengan orang yang terkonfirmasi bergejala Covid-19).

### 2. Contact Tracing

Contact Tracing dilakukan untuk mengetahui riwayat mobilitas, dan kontak fisik karyawan dengan pihak lain.

### 3. Karantina / Isolasi Mandiri

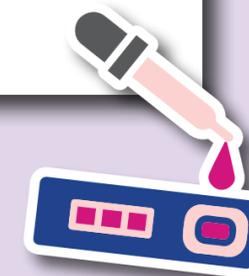
Kami menyediakan fasilitas karantina mandiri, bekerjasama dengan beberapa penginapan bagi karyawan yang tidak dapat karantina di rumah.

### 4. Pengawasan secara intensif

Melakukan pengawasan harian perkembangan kondisi bagi karyawan terkonfirmasi positif Covid-19 secara langsung oleh Manajemen dan atasan langsung.

### 5. Penyemprotan Disinfektan

Desinfeksi dilakukan secara menyeluruh untuk lokasi kerja apabila ditemukan kasus terkonfirmasi positif Covid-19.



Saat ini, kami memiliki perwakilan dokter dan perawat di seluruh lokasi operasi yang bersedia melayani pada saat jam kerja. *Briefing* dilakukan secara rutin dengan mengumpulkan dokter maupun para ahli untuk melakukan sesi *sharing* mengenai *medical response* dan protokol terkini.

Kami juga mengembangkan Buku Pintar adaptasi new normal yang kebijakannya dapat diperbaharui sesuai dengan perkembangan situasi dan referensi terkait. Buku ini juga diterapkan di seluruh unit yang disesuaikan dengan daerah masing-masing dimana kami beroperasi.

### Manfaat tambahan yang diperoleh karyawan selama masa pandemi:

1. Perawatan khusus untuk karyawan di Rumah Sakit yang telah menjadi mitra Perusahaan
2. Pemberian vitamin dan makanan bergizi
3. Tunjangan transportasi bagi karyawan yang karena tugas dan tanggung jawabnya berada di kantor
4. Tambahan tunjangan komunikasi

## Memperkuat Sistem Digitalisasi

**D**igitalisasi merupakan kunci bagi kami untuk bertransisi dan beradaptasi di masa pandemi. Kini, kami mengubah seluruh sistem administrasi untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi karyawan. Inisiatif lainnya yang telah kami luncurkan, yaitu:

### 1. Optimalisasi Teknologi DIVA

Teknologi DIVA merupakan aplikasi *chatbot* yang dikombinasikan dengan data dan *learning machine* untuk membantu karyawan menemukan konten yang tepat di masa pandemi. Melalui teknologi ini, karyawan dapat mengakses materi kapanpun dan dimanapun.

### 2. Prosedur Reimbursement melalui aplikasi CONCUR

CONCUR adalah aplikasi klaim berbasis digital untuk karyawan. Sistem ini memberikan fitur kemudahan dalam pengajuan, persetujuan, pelacakan dan juga pelaporan klaim.

### 3. Sistem pengajuan dan pengaturan budget melalui aplikasi NAV

Kami memiliki sistem pengelolaan budget berbasis *monitoring* yang sangat efisien untuk digunakan oleh karyawan.

### 4. Sistem administrasi request pembelian melalui aplikasi Cyclops

Cyclops adalah sebuah fitur baru dari untuk memproses persetujuan *Exception Form* dan *Quotation*.

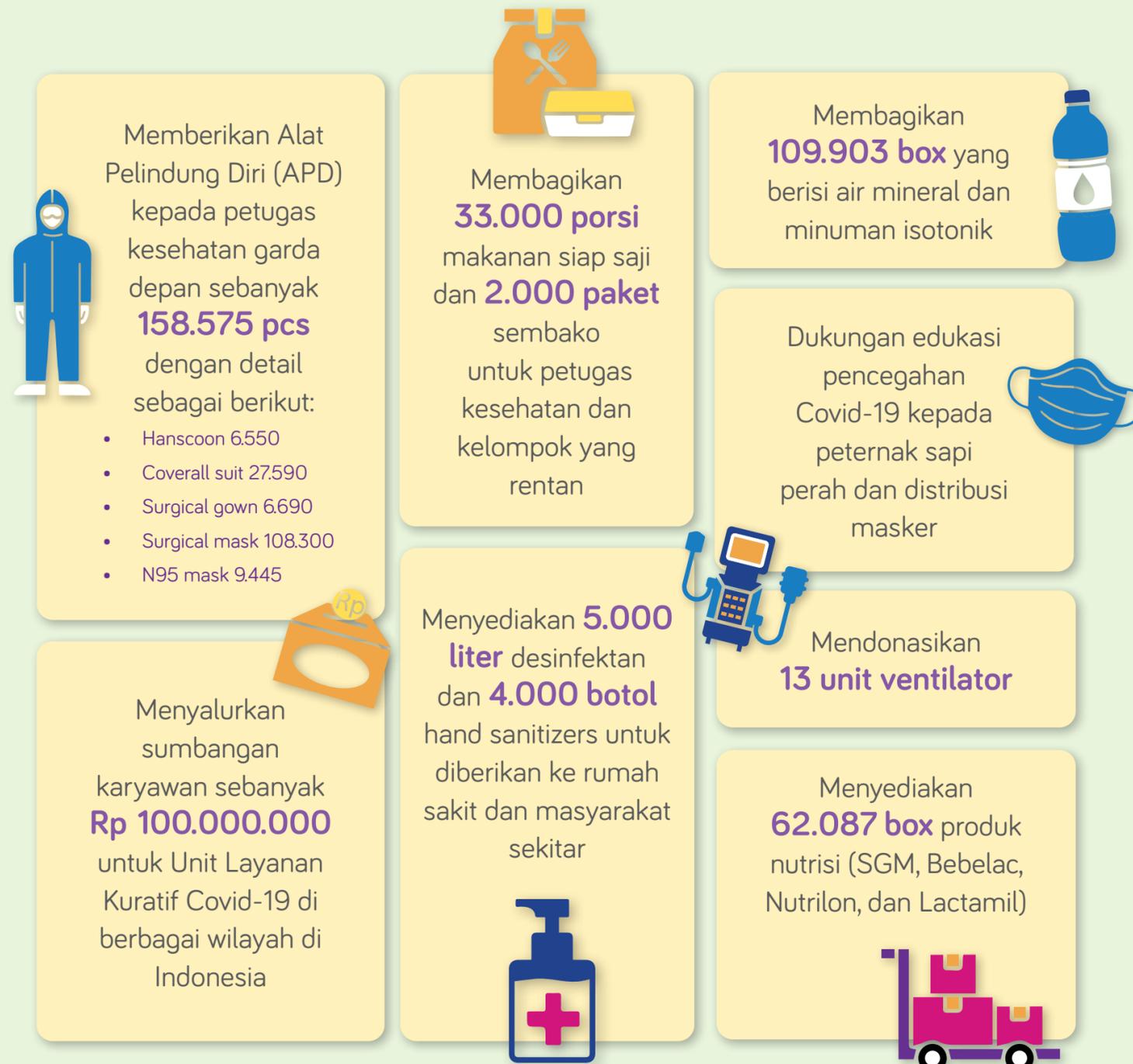


## Kontribusi Penanganan Covid-19 pada Seluruh Mata Rantai Produksi dan Komunitas

**D**anone Indonesia berperan aktif dalam melawan virus corona yang mewabah di beberapa daerah di tanah air. Upaya Danone Indonesia dalam memerangi virus ini adalah dengan melakukan donasi dengan nilai total lebih dari Rp 30 miliar sampai dengan akhir tahun 2020.

Bantuan diberikan dalam bentuk uang tunai, peralatan, produk Danone dan bantuan lainnya yang dikirimkan ke sejumlah rumah sakit rujukan Covid-19 di Indonesia. Kegiatan ini dilakukan bekerja sama dengan Pemerintah, Penyedia Layanan Kesehatan, Asosiasi dan Lembaga Non-Profit Lokal.

Adapun bantuan yang telah diberikan Danone Indonesia sampai dengan akhir tahun 2020 adalah:



Pembagian sembako dilakukan kepada warga yang terkena dampak langsung, seperti tukang becak dan pemilik bengkel kecil. Untuk pemenuhan nutrisi melalui pemanfaatan teknologi pangan, Danone SN Indonesia bekerja sama dengan Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) untuk memproduksi dan mendistribusikan makanan sehat biskuit Probarz dan mie Aitamie. Dalam kesempatan tersebut, kami menyerahkan donasi pangan fortifikasi kepada Foodbank of Indonesia. Donasi berupa 5.000 biskuit Probarz dan 4.000 Mie Aitamie yang diberikan untuk masyarakat, terutama ibu dan anak guna menjaga kesehatan dalam masa pandemi.

Kami juga memberi dukungan penuh kepada 20.000 pengemudi ojek online di hampir seluruh wilayah Indonesia. Kami bekerjasama dengan PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart) membantu kebutuhan kelompok terdampak pandemi Covid-19 melalui merek susu SGM Eksplor.

Melalui inisiatif ini, kami berupaya memfasilitasi semangat gotong royong masyarakat dengan harapan dapat mendukung pemenuhan kebutuhan harian warga terdampak. Program yang didukung oleh Yayasan Anak Bangsa Bisa (YABB), berhasil mengumpulkan bantuan senilai Rp 1 miliar. Donasi dari penjualan susu di jaringan gerai Alfamart disalurkan dalam bentuk e-voucher dan selanjutnya dapat digunakan untuk berbelanja kebutuhan hidup.



Bantuan pendidikan juga tidak luput dari perhatian kami. Melalui program “Dukung Pendidikan Anak Generasi Maju”, kami dan Indomaret mengajak para konsumen untuk berkontribusi pada kegiatan ini dengan membeli produk kami. Dengan membeli produk kami, pelanggan sudah berkontribusi senilai Rp 10.000 untuk pemberian paket Edukasi Anak Generasi Maju di Indonesia.

Kami menyalurkan bantuan di 30 Kota dan Kabupaten dengan total 1.000 laptop, modem, dan paket data yang diterima langsung oleh siswa-siswi SD yang berprestasi dan kurang mampu.



**Kami bekerjasama dengan mitra retailer kami dengan mendistribusikan 1.000 laptop untuk anak-anak kurang mampu dan mendukung 20.000 pengemudi ojek online untuk memenuhi gizi keluarganya**





- ☑ Keberagaman dan Inklusi
- ☑ Kesejahteraan untuk Karyawan
- ☑ Mengembangkan Sumber Daya Manusia
- ☑ Lingkungan Kerja yang Sehat dan Aman

# 4

★ KARYAWAN  
★ DANONE SN INDONESIA

Selama periode laporan, kami tetap berkomitmen untuk memberikan kenyamanan dan menjaga kesehatan karyawan karena mereka merupakan landasan kesuksesan Danone SN Indonesia. Kami terus berupaya untuk menyediakan lingkungan kerja yang aman dan sehat serta tetap memberi mereka peluang untuk mengembangkan keterampilan dan karir. Inisiatif-inisiatif yang kami lakukan sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Nomor 3, Kehidupan Sehat dan Sejahtera dan Nomor 5, Kesetaraan Gender.



## Keberagaman dan Inklusi

[GRI 102-41, GRI 405-1]

Bagi kami, *Inclusive Diversity* (ID) adalah pendorong utama inovasi, pertumbuhan, dan prinsip untuk mewujudkan visi *One Planet One Health*. Perusahaan memberikan kesempatan yang sama bagi semua orang, baik pria atau wanita, tanpa memandang perbedaan etnis, agama, ras, kelas, gender, ataupun kondisi fisik. Kami menerapkan asas kesetaraan, baik dalam proses rekrutmen, pelatihan, pengembangan karir, dan berbagai aspek ketenagakerjaan lainnya dengan membuat kebijakan yang sesuai bagi karyawan kami, terutama bagi calon orang tua, diantaranya:

### Pencapaian Kami



Di tahun 2019, Danone Indonesia Menerima Penghargaan sebagai *Best Companies to Work for in Asia 2019* yang diselenggarakan oleh HR ASIA

- Jadwal kerja yang fleksibel
- Pemeriksaan kesehatan terkait kehamilan dan persalinan
- Cuti Ibu (6 bulan) dan Cuti Ayah (10 hari)
- Kesetaraan gaji antara karyawan laki-laki dan perempuan
- Menjamin hak karyawan untuk kembali bekerja di posisi yang sama atau setara pasca melahirkan
- Mendukung pemberian ASI eksklusif di tempat kerja
- Meningkatkan jumlah karyawan wanita di level manajerial

### Pendekatan Kami



Keberagaman dan Inklusi



Kesejahteraan untuk Karyawan



Mengembangkan Sumber Daya Manusia



Lingkungan Kerja yang Sehat dan Aman

Menghargai keragaman dan mendorong inklusivitas adalah tentang mengakui, menghormati, dan memanfaatkan perbedaan manusia untuk mendorong karyawan menjadi diri mereka yang terbaik. Melalui kampanye #CelebrateUniqueness, kami bertujuan untuk membangun lingkungan kerja dimana setiap individu dihormati dan dihargai, dimana berbagai pandangan dan keunikan mereka dirangkul, sehingga mereka dapat membawa diri mereka yang sebenarnya di dalam Perusahaan. Kami mengakui dan menghormati kebebasan karyawan untuk berpendapat, yang tercakup dalam Perjanjian Kerja Bersama. Hingga tahun 2020, 100% karyawan kami telah tergabung dalam Perjanjian Kerja Bersama

2018

2019

2020

Perempuan



Laki-laki



Di Danone SN Indonesia, kesempatan yang sama bagi perempuan dan laki-laki sangat penting di semua bidang bisnis dan level pekerjaan. Mendukung hak-hak perempuan dan kesetaraan gender telah menghasilkan kemajuan yang lebih berkelanjutan. Sejauh ini, proporsi manajer senior, direktur, dan eksekutif perempuan di Danone SN Indonesia sebanyak 40%.

Grade Klasifikasi	< 30 tahun		30 - 50 tahun		> 50 tahun	
	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki
Komite Eksekutif	0%	0%	2%	1%	0%	9%
Direktur	0%	0%	1%	2%	0%	4%
Manajer	21%	14%	34%	30%	22%	17%
Supervisor	39%	18%	14%	8%	17%	9%
Staff	6%	2%	6%	2%	13%	9%

Kantor Pusat

Grade Klasifikasi	< 30 tahun		30 - 50 tahun		> 50 tahun	
	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki
Manajer	1%	0%	1%	5%	1%	9%
Supervisor	9%	11%	11%	23%	6%	37%
Staff	37%	43%	26%	35%	20%	26%

Kantor Wilayah

Grade Klasifikasi	< 30 tahun		30 - 50 tahun		> 50 tahun	
	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki
Direktur	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Manajer	4%	1%	4%	5%	0%	3%
Supervisor	15%	8%	2%	7%	5%	11%
Staff	14%	58%	6%	75%	16%	63%

Unit Ciracas

Grade Klasifikasi	< 30 tahun		30 - 50 tahun		> 50 tahun	
	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki
Manajer	1%	2%	2%	3%	2%	0%
Supervisor	8%	6%	1%	5%	0%	2%
Staff	15%	68%	2%	87%	0%	95%

Unit Prambanan

Grade Klasifikasi	< 30 tahun		30 - 50 tahun		> 50 tahun	
	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki
Manajer	0%	0%	2%	4%	0%	0%
Supervisor	19%	16%	0%	13%	0%	27%
Staff	6%	58%	4%	78%	0%	73%

Unit Sentul

Grade Klasifikasi	< 30 tahun		30 - 50 tahun		> 50 tahun	
	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki
Manajer	2%	0%	4%	11%	0%	12%
Supervisor	16%	7%	3%	10%	0%	12%
Staff	12%	63%	3%	69%	0%	76%

Unit Yogyakarta

Grade Klasifikasi	< 30 tahun		30 - 50 tahun		> 50 tahun	
	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki
Komite Eksekutif	0%	0%	2%	2%	11%	5%
Direktur	0%	0%	1%	2%	0%	0%
Manajer	21%	8%	38%	26%	21%	16%
Supervisor	47%	17%	12%	8%	26%	0%
Staff	6%	1%	7%	2%	11%	11%

Kantor Pusat

Grade Klasifikasi	< 30 tahun		30 - 50 tahun		> 50 tahun	
	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki
Manajer	1%	0%	1%	6%	2%	9%
Supervisor	5%	7%	22%	17%	39%	27%
Staff	34%	53%	25%	34%	18%	18%

Kantor Wilayah

Grade Klasifikasi	< 30 tahun		30 - 50 tahun		> 50 tahun	
	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki
Direktur	0%	0%	0%	0%	0%	2%
Manajer	5%	1%	4%	3%	0%	4%
Supervisor	16%	9%	2%	10%	2%	8%
Staff	12%	55%	4%	77%	22%	61%

Unit Ciracas

Grade Klasifikasi	< 30 tahun		30 - 50 tahun		> 50 tahun	
	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki
Manajer	1%	2%	1%	3%	4%	0%
Supervisor	9%	3%	1%	6%	0%	4%
Staff	15%	69%	2%	87%	0%	93%

Unit Prambanan

Grade Klasifikasi	< 30 tahun		30 - 50 tahun		> 50 tahun	
	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki
Manajer	0%	2%	2%	4%	0%	0%
Supervisor	9%	11%	0%	12%	0%	31%
Staff	2%	77%	4%	79%	0%	69%

Unit Sentul

Grade Klasifikasi	< 30 tahun		30 - 50 tahun		> 50 tahun	
	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki
Manajer	4%	0%	5%	13%	0%	10%
Supervisor	16%	9%	3%	9%	0%	10%
Staff	4%	67%	2%	69%	0%	80%

Unit Yogyakarta

Grade Klasifikasi	< 30 tahun		30 - 50 tahun		> 50 tahun	
	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki
Komite Eksekutif	0%	0%	2%	2%	4%	4%
Direktur	0%	0%	1%	3%	4%	0%
Manajer	18%	14%	37%	28%	22%	30%
Supervisor	42%	21%	13%	7%	22%	0%
Staff	6%	0%	7%	1%	9%	4%

Kantor Pusat

Grade Klasifikasi	< 30 tahun		30 - 50 tahun		> 50 tahun	
	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki
Manajer	0%	1%	1%	5%	2%	12%
Supervisor	3%	7%	12%	23%	10%	35%
Staff	29%	59%	25%	33%	19%	23%

Kantor Wilayah

Grade Klasifikasi	< 30 tahun		30 - 50 tahun		> 50 tahun	
	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki
Direktur	0%	0%	0%	0%	0%	2%
Manajer	3%	1%	4%	4%	0%	2%
Supervisor	25%	6%	3%	8%	2%	10%
Staff	8%	56%	3%	78%	24%	61%

Unit Ciracas

Grade Klasifikasi	< 30 tahun		30 - 50 tahun		> 50 tahun	
	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki
Manajer	1%	1%	1%	3%	3%	0%
Supervisor	9%	3%	1%	6%	0%	5%
Staff	12%	74%	2%	87%	0%	92%

Unit Prambanan

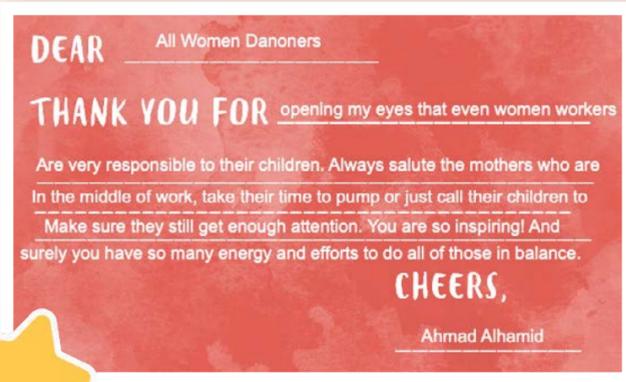
Grade Klasifikasi	< 30 tahun		30 - 50 tahun		> 50 tahun	
	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki
Manajer	0%	0%	4%	7%	0%	0%
Supervisor	2%	4%	0%	18%	0%	9%
Staff	1%	93%	4%	68%	0%	91%

Unit Sentul

Grade Klasifikasi	< 30 tahun		30 - 50 tahun		> 50 tahun	
	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki
Manajer	2%	0%	6%	12%	5%	5%
Supervisor	20%	10%	4%	8%	0%	5%
Staff	7%	61%	2%	68%	0%	86%

Unit Yogyakarta

Selama tahun pelaporan, adapun aktivitas yang berkaitan dengan Keberagaman dan Inklusi, antara lain:



### Hari Perempuan Internasional

Setiap tahun, kami merayakan Hari Perempuan Internasional untuk merayakan pencapaian sosial, ekonomi, budaya, dan politik perempuan sekaligus sebagai kampanye untuk mempercepat tercapainya kesetaraan gender.

### Hari Keluarga Nasional dan Hari Anak Nasional

Kami mengadakan kegiatan *Family Visit* dimana kami mengundang anak-anak karyawan untuk melihat sekilas dan memahami apa yang dilakukan orang tua di kantor.



### Inclusive Diversity Week

Danone secara global menyelenggarakan Pekan Inclusive Diversity untuk membangun pemahaman tentang definisi, tujuan dan manfaat dari Inclusive Diversity. Kegiatan yang dilakukan cukup beragam mulai dari kegiatan seminar, kampanye, hingga pengenalan Inclusive Diversity (ID) Champion.



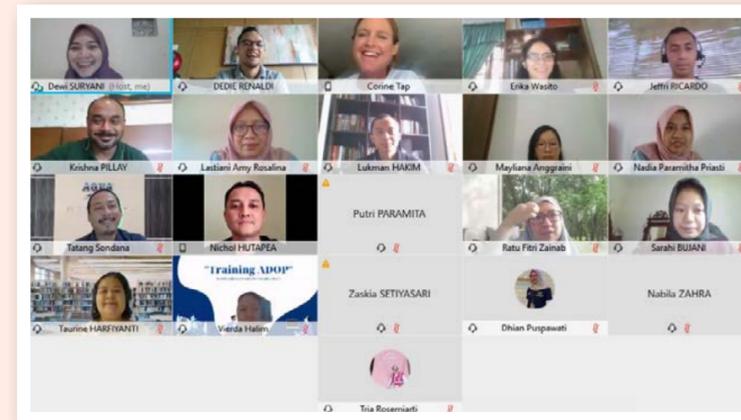
### Hari Ayah

Hari Ayah dirayakan secara virtual dengan menggelar kampanye mengenai peran ayah sebagai tulang punggung dan kepala keluarga yang memiliki jasa yang sangat luar biasa bagi keluarganya.



### Inclusive Diversity Champion

Di tahun 2020, kami meresmikan Inclusive Diversity (ID) Champion. Kami memilih champion dari masing-masing divisi dan CBU di Danone Indonesia yang bertanggung jawab dalam mendukung inisiatif ID di tingkat lokal untuk mendorong berbagai perubahan.



### Kebijakan Anti Harassment & Anti Discrimination

Semua karyawan memiliki hak untuk bekerja dan kewajiban untuk menciptakan lingkungan yang bebas dari pelecehan. Segala bentuk pelecehan, seperti pelecehan seksual, verbal maupun fisik tidak ditoleransi di dalam Perusahaan.

Pada tahun 2020, kami meluncurkan Kebijakan Lingkungan Kerja Bebas Pelecehan sebagai pedoman penerapan untuk membantu karyawan kami bekerja dengan kemampuan terbaik mereka dan berkontribusi penuh bagi keberhasilan Perusahaan. Pelatihan juga dilakukan dalam rangka mensosialisasikan kebijakan ini. Selain itu, kami menyediakan Danone Ethics Line untuk pelaporan pelanggaran yang dapat diakses melalui kanal digital seperti website, aplikasi pesan, dan *virtual support* bagi karyawan yang membutuhkan.

## Kesejahteraan untuk Karyawan

[GRI 401-2, GRI 401-3]

**K**esejahteraan karyawan merupakan prioritas Danone SN Indonesia demi keberlangsungan bisnis. Kami memiliki asas kesetaraan dalam pemberian remunerasi baik di kantor pusat maupun di setiap lokasi unit. Remunerasi diberikan sesuai dengan kinerja, pencapaian target, serta mematuhi ketentuan upah yang berlaku di seluruh Indonesia.

Selain remunerasi, tunjangan tambahan juga diberikan pada karyawan untuk mendukung kinerja, memotivasi, dan mengapresiasi kontribusi mereka. Tunjangan yang disediakan melampaui ketentuan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Danone SN Indonesia mendukung orang tua baru dan bayi mereka dengan memberi dukungan untuk memaksimalkan 1.000 hari pertama awal kehidupan. Dukungan yang kami lakukan adalah memberi hak cuti melahirkan kepada karyawan perempuan selama 6 bulan dan 10 hari bagi karyawan laki-laki yang istrinya melahirkan.



Selama tahun pelaporan, terdapat **32 karyawan perempuan** dan **109 karyawan laki-laki** yang mengambil cuti melahirkan di tahun 2019 dan **58 karyawan perempuan** dan **134 karyawan laki-laki** yang mengambil cuti melahirkan di tahun 2020



Bentuk Tunjangan	Pekerja Tetap	Pekerja Kontrak
Asuransi Jiwa	✓	✓
Layanan Kesehatan	✓	✓
Asuransi Disabilitas	✓	✓
Cuti Melahirkan	✓	✓
Kepemilikan Saham (*Untuk pegawai kontrak, durasi kontrak minimal 1 tahun)	✓	✓
Pensiun dan Hari Tua	✓	✓
Transportasi	✓	✓
Tunjangan Hari Raya dan Akhir Tahun	✓	✓
Beasiswa (*sesuai dengan kebutuhan Perusahaan)	✓	-
Komunikasi	✓	✓
Bonus Tahunan	✓	-



Kami menyediakan ruang laktasi dan klinik kesehatan sebagai bentuk dukungan Perusahaan terhadap pemberian ASI eksklusif.

Selain itu, kegiatan kesehatan seperti klub olahraga yang variatif disesuaikan dengan hobi untuk menyeimbangkan kesehatan dan dengan pekerjaan, seperti futsal, badminton, sepeda, ataupun senam yoga (dilakukan mingguan).



## Mengembangkan Sumber Daya Manusia

[GRI 202-2, GRI 404-1, GRI 404-2]

Di tengah masa pandemi Covid-19, kami menghadapi situasi yang membutuhkan berbagai adaptasi untuk dapat mendukung karyawan untuk terus bertumbuh guna meningkatkan efisiensi dan efektivitas kerja. Pelatihan karyawan kami lakukan melalui virtual meeting. Berikut adalah program-program yang berhasil kami adaptasi selama pandemi:

### Cross Collaboration Training

Pelatihan ini merupakan pelatihan gabungan antara Danone SN & Danone Waters. Seluruh karyawan dan beberapa pihak komersial berkesempatan untuk berbagi cerita mengenai inisiatif di masing-masing unit bisnis.

### Managerial Skill (ELC)

Program ini merupakan salah satu inisiatif yang kami lakukan yang berfokus kepada performance culture. Program ini ditujukan kepada karyawan di level manajerial untuk mengasah skill kepemimpinan.

### Pelatihan Bias Gender

Pelatihan ini kami inisiasikan guna mendukung seluruh karyawan untuk tetap inklusi dengan tidak membeda-bedakan karyawan dengan latar belakang atau culture yang berbeda.

### Rata-rata jam pelatihan kerja berdasarkan jenis kelamin



Tahun	Pria	Wanita
2019	38	38
2020	12	15

\*) Selama tahun 2020, jumlah pelatihan kerja mengalami penurunan yang signifikan karena dampak dari pandemi Covid-19

Danone SN Indonesia memberikan kesempatan bekerja bagi pelamar dari seluruh wilayah Indonesia yang ingin berkembang dan memperlakukan seluruh karyawan setara tanpa diskriminasi. Manajemen senior di Danone SN didefinisikan sebagai karyawan level 7 keatas. Sepanjang tahun pelaporan, sebanyak 39% (2019) dan 44% (2020) manajemen senior kami adalah warga negara Indonesia.

Dibawah ini merupakan beberapa inisiasi Danone SN Indonesia terkait dengan pengembangan karir karyawan baru/tetap, diantaranya:

#### 1. Management Trainee (MT) STAR

MT Star adalah salah satu program percepatan jalur karir untuk para lulusan terbaik. Mereka akan mendapatkan pelatihan, dukungan pengembangan diri dan terlibat dalam berbagai proyek.

#### 2. Jaguar Asia

Program ini bertujuan untuk memberikan karyawan kesempatan belajar dan berkembang dengan menghadapi tantangan dan proyek baru, berkontribusi terhadap bisnis Perusahaan. Di tahun 2019, program ini masih berjalan namun tertunda di tahun 2020 karena pandemi Covid-19. Terdapat 7 karyawan dari Danone Group Indonesia yang mengikuti Program Jaguar Asia Batch 2019 dan semuanya telah mendapatkan 6 bulan *international assignment* di unit bisnis Prancis, Belanda, Singapura, Thailand, Cina, dan Selandia Baru.

#### 3. Talent Swap

Meskipun pandemi melanda, program talent swap tetap dilaksanakan secara rutin. Di tahun 2020, kami mengantarkan 1 karyawan untuk belajar dan mengembangkan potensi mereka di unit Danone Aqua.

#### 4. Program Magang

Kami membuka lowongan untuk mahasiswa yang ingin terlibat dalam proyek-proyek yang khusus dikerjakan oleh para ahlinya sehingga mereka bisa mempelajari dan mengaplikasikan keahlian tersebut di dunia nyata.

## One Person One Voice One Share

One Person One Voice One Share adalah program yang sukses dirilis di tahun 2018 dengan tujuan agar karyawan bisa memperkuat rasa kepemilikan kepada Perusahaan dapat menyuarakan pendapat mereka baik untuk membentuk roadmap perusahaan di tahun 2030. Program ini ditujukan untuk seluruh karyawan yang ada di dalam Danone Group, termasuk karyawan dalam kategori bisnis Danone SN Indonesia.

Setiap tahun, kami membuka kesempatan kepada relawan untuk mewakili suara 100.000 karyawan Danone di seluruh dunia dengan anggota Dewan Direksi dan Komite Eksekutif. Interaksi dan kerjasama antara karyawan dan manajemen senior ini dapat membuka wawasan kami mengenai kebutuhan dan harapan, mempercepat pengambilan keputusan, mendorong inovasi, dan memberdayakan tim lokal kami untuk bertindak dan maju menuju Tujuan 2030.



Di tahun 2020, sebanyak 23 relawan lokal Danone Indonesia dipilih oleh Manajemen untuk mewakili karyawan dalam memberikan pengamatan dan menganalisa hasil survei One Voice 2020



Membina rasa kepemilikan untuk seluruh karyawan adalah cara kami untuk menyelaraskan kepentingan semua orang untuk jangka panjang dan mendorong perubahan. Di Danone SN Indonesia, karyawan akan menjadi salah satu pemilik perusahaan melalui Program One Share. Program One Share dijalankan berdasarkan pada dua langkah dibawah ini:

- *One Share For All plan for all eligible Danoners around the world*
- *ESSP (Employee Share Purchase Plan) for the Danoners who want to invest more in Danone Shares.*

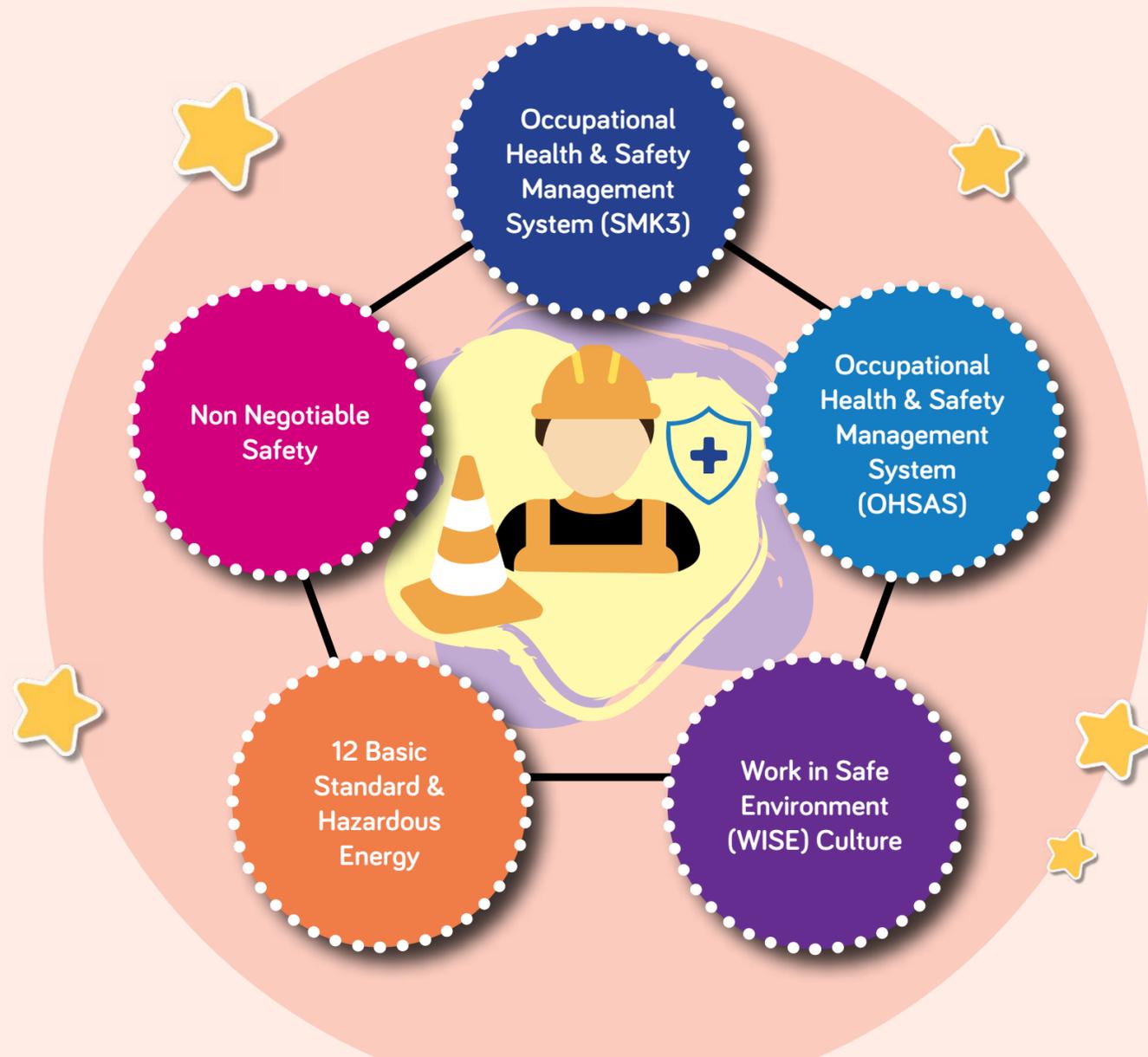
Sampai dengan Desember 2020, terdapat 1.851 karyawan SN Indonesia yang mengikuti program kepemilikan saham Danone



## Lingkungan Kerja yang Sehat dan Aman

[GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-5, GRI 403-6, 403-8, GRI 403-9]

**K**ami percaya bahwa manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) yang baik sangat penting untuk meningkatkan kehidupan yang sehat dan kesejahteraan karyawan kami. Untuk mengelolanya, kami membuat lima pilar untuk membangun budaya keselamatan dan melindungi karyawan.



Kami senantiasa menerapkan protokol kesehatan dan keselamatan kerja yang ketat dengan terus mengikuti budaya dan standar keselamatan dasar. Setiap tahunnya, seluruh pabrik kami telah diaudit untuk menjaga kualitas penerapan protokol K3. Seluruh karyawan kami tercakup dalam Sistem Kesehatan dan Keselamatan Kerja (SMK3) baik yang sudah diaudit secara Internal maupun Eksternal.

Tahun 2020 kami berhasil memenangkan penghargaan **“Kategori Emas” WSO Indonesia Safety Culture Award** dari Organisasi Keselamatan Dunia (World Safety Organization) cabang Indonesia diberikan untuk unit Yogyakarta, Prambanan, dan Sentul



Tidak hanya pabrik saja, kami juga melakukan audit eksternal di departemen sales dan memiliki target yang sama yaitu *Zero Accident*. Selama periode pelaporan, kami berfokus dalam memperkuat budaya keselamatan dan meningkatkan standar keamanan, terutama bagi fasilitas yang berbahaya seperti forklift, gedung tinggi, dan lain-lain.

Kami melakukan Identifikasi Bahaya, Penilaian Risiko, Pengendalian Risiko dan Identifikasi Aspek Lingkungan, yang diterapkan di seluruh kegiatan operasi kami. Untuk mengelola risiko kesehatan dan keselamatan, kami membuat aplikasi khusus yaitu Behavior Based Safety Quality. Karyawan dapat menggunakan aplikasi ini untuk melaporkan hasil audit dan memasukkan report dari inspeksi fasilitas.

Selain itu, kami menerapkan budaya GENBA di seluruh unit-unit kami dengan tujuan agar kami dapat mengetahui kondisi di lapangan secara langsung dan dapat melakukan perbaikan yang cepat sehingga kecelakaan kerja dapat dicegah. Apabila kinerja keamanan mencapai standar terbaik, kami akan memberikan *reward* kepada karyawan maupun pekerja.



## Komite Keamanan, Kesehatan, dan Keselamatan kerja (Komite K3)

Sebagai perwujudan komitmen Perusahaan dalam pengelolaan manajemen K3, Danone SN Indonesia telah membentuk Komite K3 (Central Safety Committee) yang bertujuan untuk menciptakan tempat kerja yang aman, sehat, dan bebas dari pencemaran lingkungan sehingga dapat mengurangi kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja.



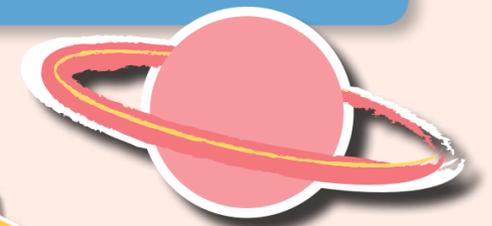
### Tanggung Jawab Komite Keamanan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)

Menghimpun dan mengolah data tentang Keselamatan dan Kesehatan Kerja di tempat kerja

Membantu menunjukan dan menjelaskan kepada setiap tenaga kerja mengenai berbagai faktor bahaya di tempat kerja

Membantu pengurus dalam mengevaluasi cara kerja dan penyebab timbulnya kecelakaan

Membantu pimpinan Perusahaan menyusun kebijakan manajemen dan pedoman kerja dalam meningkatkan keselamatan kerja





Sepanjang tahun 2019-2020, terdapat adanya beberapa kecelakaan ringan yang menimpa beberapa karyawan laki-laki di unit kami. Jika terjadi kecelakaan, kami melakukan investigasi dan evaluasi agar kejadian serupa tidak terulang lagi. Untuk mencegah terjadinya kecelakaan, kami tetap melaksanakan pelatihan K3 secara rutin untuk para karyawan dari seluruh level melalui *meeting* yang dilakukan secara *online*.

Kami juga melaporkan bahwa seluruh karyawan di kantor pusat dan pabrik tidak tercatat mengalami kecelakaan kerja yang mengakibatkan hilangnya hari kerja, penyakit akibat pekerjaan maupun insiden fatal.



2018

Jenis Kecelakaan Kerja	Sentul			Ciracas			Yogyakarta			Prambanan			Total SN 2018
	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total	
Fatality	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LTI-NLTI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
First Aid	4	0	4	1	0	1	8	0	8	7	3	10	23
Near Miss	6	1	7	14	0	14	16	0	16	26	2	28	65
Unsafe Action/Condition	23	0	23	39	0	39	78	0	78	1.614	618	2.232	2.372
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>1</b>	<b>34</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>102</b>	<b>0</b>	<b>102</b>	<b>1.648</b>	<b>623</b>	<b>2.271</b>	<b>2.461</b>

2019

Jenis Kecelakaan Kerja	Sentul			Ciracas			Yogyakarta			Prambanan			Total SN 2019
	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total	
Fatality	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LTI-NLTI	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2	0	2	3
First Aid	8	0	8	4	0	4	3	0	3	3	0	3	18
Near Miss	7	0	7	8	0	8	14	0	14	18	0	18	47
Unsafe Action/Condition	702	0	702	805	0	805	1.482	0	1.482	1.667	0	1.667	4.656
<b>Total</b>	<b>717</b>	<b>0</b>	<b>717</b>	<b>818</b>	<b>0</b>	<b>818</b>	<b>1.499</b>	<b>0</b>	<b>1.499</b>	<b>1.690</b>	<b>0</b>	<b>1.690</b>	<b>4.724</b>

2020

Jenis Kecelakaan Kerja	Sentul			Ciracas			Yogyakarta			Prambanan			Total SN 2020
	Pria	Wanita	Total										
Fatality	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LTI-NLTI	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
First Aid	3	0	3	7	0	7	2	0	2	1	0	1	13
Near Miss	34	0	34	20	0	20	16	0	16	27	0	27	97
Unsafe Action/Condition	984	0	984	1.268	0	1.268	1.506	0	1.506	4.038	0	4.038	7.796
<b>Total</b>	<b>1.021</b>	<b>0</b>	<b>1.021</b>	<b>1.295</b>	<b>0</b>	<b>1.295</b>	<b>1.525</b>	<b>0</b>	<b>1.525</b>	<b>4.066</b>	<b>0</b>	<b>4.066</b>	<b>7.907</b>

### Employee Assistance Program (EAP)

Menjaga kesejahteraan karyawan adalah prioritas kami. Kami memastikan karyawan senantiasa sehat secara fisik maupun mental.

**Kondisi mental yang sehat akan membantu karyawan dalam:**

Menghadapi tantangan hidup

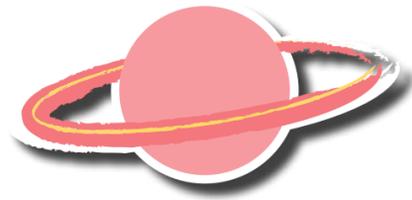
Menyadari potensi yang dimiliki

Memberikan kontribusi yang berarti bagi komunitas

Bekerja lebih produktif

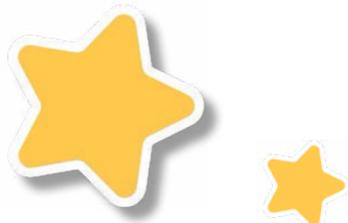
Kami bermitra dengan Personal Growth untuk menyediakan dukungan terkait kesehatan mental karyawan melalui *Employee Assistance Program (EAP)*. EAP adalah layanan yang dibuat khusus untuk membantu karyawan terkait masalah pribadi, psikososial, dan terkait pekerjaan melalui dukungan kesejahteraan dari para profesional.

Kami berinisiatif untuk menjaga dan melindungi kesehatan mental karyawan melalui *Employee Assistance Program (EAP)*. Program ini berguna agar karyawan dapat berkonsultasi dengan psikolog secara virtual



## Danone pillars of well-being

Sebagai bagian dari komitmen kami dalam menyejahterakan karyawan, kami memiliki program khusus untuk meningkatkan kesejahteraan di tempat kerja sehingga mengurangi stres terkait pekerjaan. Masing-masing program harus mencakup lima pilar kesejahteraan Danone, diantaranya:



1

### Cara bekerja yang sehat

Menerapkan cara bekerja yang sehat dimulai dengan menyadari bahwa setiap orang bekerja dengan kapasitas yang terbatas. Mereka membutuhkan energi, pernapasan, dan fleksibilitas untuk efisiensi kerja yang lebih baik.



2

### Management with care

Management with care merupakan dasar dan pilar yang penting bagi karyawan agar mereka bisa mendapat arahan dan makna, rasa memiliki, semangat, dan pengakuan dari karyawan dan tim lainnya.



3

### Gaya hidup dan lingkungan kerja yang sehat

Sejalan dengan misi Danone untuk membawa kesehatan ke banyak orang, kami mempromosikan gaya hidup dan lingkungan kerja yang sehat dengan menyediakan fasilitas yang nyaman.



4

### Sustainable pace

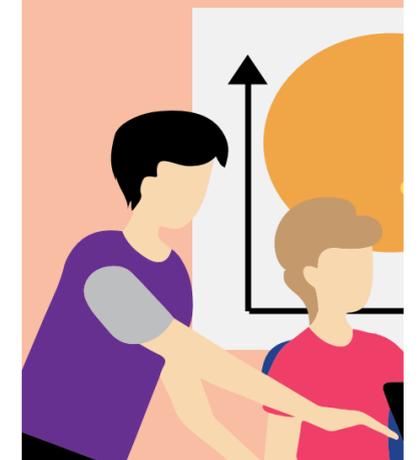
Memastikan langkah yang berkelanjutan adalah salah satu pilar penting yang dapat mengamankan "level of energy" karyawan dalam menjalani misi Danone.



5

### Nilai pekerjaan sehari-hari

Menilai pekerjaan sehari-hari penting dilakukan untuk memastikan bahwa karyawan sudah melakukan pekerjaannya dengan baik dan diakui oleh karyawan/tim lainnya.





- ☑ Inovasi Produk
- ☑ Penelitian Danone SN Indonesia
- ☑ Keamanan Pangan Berkualitas
- ☑ Standar Keamanan Pangan
- ☑ Sumber Daya Makanan yang Berkualitas dan Dapat Ditelusuri
- ☑ Pemasaran dan Komunikasi

# 5

## PROSES PRODUKSI YANG BERKUALITAS

**B**erdasarkan penelitian Food and Agriculture Organization (FAO) pada tahun 2018, sebanyak 486 juta orang di Asia dan Pasifik mengalami kekurangan gizi dan 79 juta anak mengalami stunting dalam pertumbuhan mereka. Di Indonesia, sebanyak 30,8% anak-anak di bawah lima tahun mengalami stunting. Angka yang tinggi ini menimbulkan kekhawatiran atas perkembangannya generasi muda Indonesia dan beberapa penyebabnya adalah ketersediaan makanan yang tidak memadai dan tidak adanya akses ke makanan yang aman dan bergizi.



Sebagai langkah untuk mengatasi masalah stunting, kami berkomitmen untuk menyediakan nutrisi yang bergizi untuk anak-anak Indonesia. Kami mengerti pentingnya menjaga kesehatan usus yang baik demi penyerapan gizi yang optimal bagi pertumbuhan dan perkembangan otak. Oleh karena itu, kami terus-menerus berinovasi dalam produk-produk kami untuk memenuhi kebutuhan gizi anak di Indonesia.

Demi menjawab tujuan kami untuk memelihara generasi masa depan, kami menjunjung tinggi standar kualitas di seluruh lini produk. Kami mengikuti standar kualitas yang berlaku di Indonesia dan standar internasional, baik dari segi mutu maupun keamanan pangan.

Kami menyelaraskan seluruh upaya yang kami lakukan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan:

- Tujuan 3: Kesehatan Yang Baik Dan Kesejahteraan
- Tujuan 12: Konsumsi Dan Produksi Yang Bertanggung Jawab



Berbagai produk nutrisi yang kami tawarkan dibuat oleh tim dari Indonesia dan dikembangkan untuk masyarakat Indonesia. Untuk menjamin standar kualitas yang tinggi, kami melakukan penelitian dan pengembangan yang ketat untuk mendukung terpenuhinya kebutuhan nutrisi ibu dan anak. Bahan dari pemasok yang dapat dilacak untuk dapat memastikan kualitas yang digunakan untuk produk kami.

Kami juga berkomunikasi secara terus-menerus dengan pelanggan kami agar terjalin hubungan yang baik dan memastikan kepercayaan dengan para pelanggan.



### Pendekatan Kami



Penelitian dan Pengembangan



Keamanan Pangan Berkualitas



Pemasaran dan Komunikasi



### Penelitian dan Pengembangan [FP6]

Penelitian dan Pengembangan adalah wujud komitmen kami untuk terus meningkatkan kualitas produk. Kami terus mencari metode yang tepat untuk meningkatkan produk kami lebih lanjut. Target pengembangan dan inovasi kami adalah pengembangan produk lokal yang secara khusus melayani pelanggan kami di Indonesia. Pengembangan ini dilakukan berdasarkan pada ilmu pengetahuan, teknologi, dan keahlian lokal dengan dukungan sumber daya pusat penelitian dan inovasi pada jaringan kami di seluruh dunia.

Berikut adalah tahapan dalam proses pengembangan produk:



## Inovasi Produk

**K**epercayaan pelanggan merupakan hal yang utama bagi kami. Kami mengutamakan kepuasan pelanggan dengan terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas produk dan mengantisipasi kebutuhan pelanggan yang semakin beragam. Dengan berbasis penelitian dan pengembangan yang kontinu, kami melakukan inovasi nutrisi dalam produk dengan tetap memperhatikan lingkungan.

### Inovasi Nutrisi Dalam Produk [G4 DMA Former FP4]

Di tahun 2020, kami meluncurkan produk baru, yaitu:



#### SGM Eksplor Pro-gress Maxx

Produk ini mengandung kombinasi unik, yaitu Zat Besi, Vitamin C (IronC), dan dilengkapi dengan nutrisi penting yang dibutuhkan si kecil, seperti Minyak ikan, Omega 3 dan 6, Kalsium dan Vitamin D, serta nutrisi penting lainnya. Inovasi nutrisi juga dikembangkan pada produk ibu hamil menyusui dan produk bagi anak yang memiliki sensitivitas protein susu sapi.



#### Bebelac Gold Soya

Produk ini diformulasikan untuk meningkatkan daya pikir, pencernaan, dan pertumbuhan bagi anak usia di atas satu tahun. Dengan menggunakan soya, anak yang memiliki sensitivitas protein susu sapi juga tetap dapat mengonsumsi produk ini.



#### Nutrilon Royal Prosyneo

Produk ini dirancang khusus untuk mendukung kekebalan tubuh dengan kandungan formula terhidrolisa parsial (PHP) dengan SYNEO yang dipatenkan untuk anak-anak dengan riwayat sensitivitas.

## Kemasan Daur Ulang

Salah satu inovasi utama kami adalah penggunaan kemasan dari bahan daur ulang. Penggunaan kemasan dari bahan daur ulang ini memastikan produk yang lebih ramah lingkungan.



## Penelitian Danone SN Indonesia

**D**anone SN Indonesia terlibat dalam berbagai program penelitian pengembangan nutrisi baik di Indonesia maupun di seluruh dunia bersama dengan Danone Global. Dalam upaya mendukung penelitian dan pengembangan produk, di tahun 2019, Danone SN Indonesia meresmikan Danone Nutricia Research Sarihusada R&I Center, sebuah fasilitas penelitian baru yang berstandar internasional di Yogyakarta.



### Nutri Pride Standard

Proyek yang diprakarsai oleh Danone Global yang bertujuan untuk memetakan kebutuhan nutrisi dunia, termasuk di Indonesia.

### Healthy Aging Research

Tinjauan ilmiah untuk lebih memahami perubahan kebutuhan nutrisi orang dewasa yang sehat dalam masa lanjut usia.



## Keamanan Pangan Berkualitas

[GRI 416-1, FP6]

**K**ami menjunjung tinggi kepercayaan yang telah diberikan pelanggan kami. Setiap karyawan Danone SN Indonesia memiliki prinsip untuk “Unggul dalam semua Kualitas, setiap hari”. Prinsip ini berdasar pada empat pilar ambisi Kualitas Danone SN Indonesia, yang meliputi:

1

Be trusted  
(Dipercaya)

Adalah tugas kami untuk memastikan keamanan dan kualitas semua produk dan operasi kami dapat dipercaya.

Secara desain, lini produksi kami dipisahkan menurut kelompok sasaran usia karena kami memahami betapa rentannya kesehatan anak.

Audit digital juga dilakukan pada tahun 2020 untuk lebih memastikan kualitas yang kami tuju.

2

Be efficient  
(Efisien)

Dengan efisiensi operasional yang lebih tinggi, kami dapat menghemat waktu yang dibutuhkan dan menekan produksi limbah.

Pada tahun 2020, kami mencapai efisiensi 298 basis poin yang setara dengan peningkatan 2,98% dibandingkan tahun 2019. Hal ini dilakukan melalui:

- Investigasi akar masalah dilakukan pada tahun 2019 untuk lebih memahami masalah dalam lini produksi.
- Tindakan pencegahan melalui pemantauan secara rutin.
- Peningkatan waktu pengiriman yang signifikan dari pemasok untuk meningkatkan efisiensi.

3

Be preferred  
(Lebih disukai)

Untuk menjadi produk pilihan, kami harus memiliki produk yang berkualitas dan layanan pelanggan yang prima.

Kami memiliki program pengurangan *defect* pada 2019-2020 untuk mengatasi masalah terkait dengan masukan pelanggan. Setiap masukan dari pelanggan mengenai kemasan produk akan dianalisa. Satuan tugas akan melakukan perbaikan yang diperlukan sehingga masalah bisa diperbaiki.

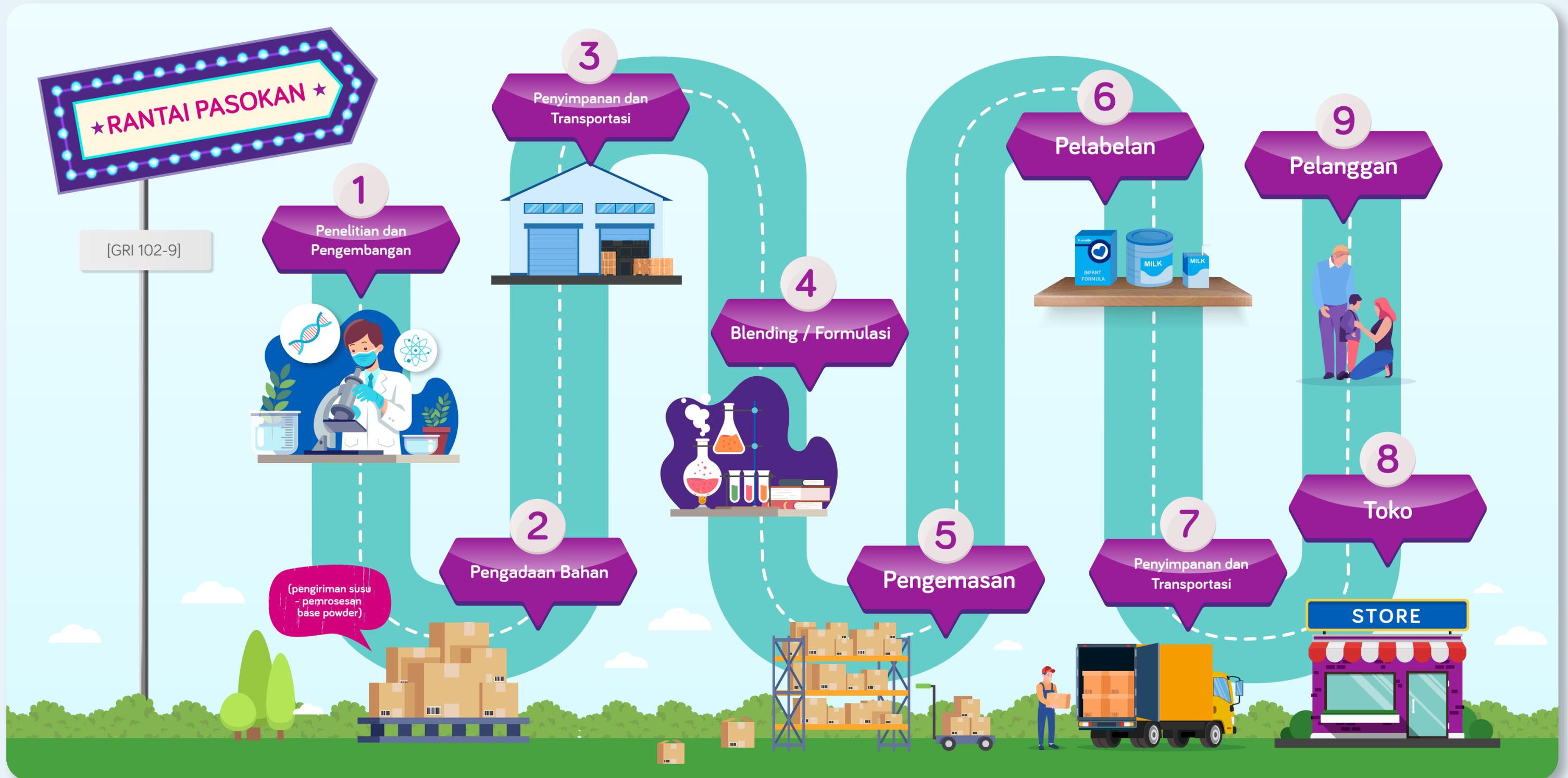
Pada tahun 2019-2020 keluhan pelanggan yang kami terima 35% lebih rendah daripada tahun sebelumnya.

4

Be proud  
(Bangga)

Kami bangga akan kinerja para karyawan di lini produksi. Selama 2019-2020, Danone SN Indonesia mencapai **zero loss time injury** yang berarti tidak ada kejadian yang menimpa karyawan terkait keselamatan kerja.

Kami ingin membangun lebih jauh *quality culture* ini dengan mengadakan perayaan memperingati hari “Keamanan Pangan”. Bersama mitra kami Lazada dan Aladin, kami mengadakan acara *quality culture* bersama beberapa departemen.



## Standar Keamanan Pangan

[GRI 416-1, FP6]

Kami mematuhi beberapa standar nasional dan internasional terkait keamanan pangan, sebagai berikut:

- **Sistem Manajemen Keamanan Pangan** mengikuti standar Global Food Safety Initiative (GFSI).
- **Recommended Dietary Allowances (RDA)**, adalah standar persyaratan nutrisi dan merupakan kecukupan rata-rata zat gizi sehari bagi hampir semua orang sehat.
- **CODEX**, adalah standar internasional untuk memastikan secara khusus bahwa produk yang kami hasilkan memenuhi kebutuhan anak-anak.
- **Sertifikasi Badan Pengawasan Obat, Makanan dan Minuman (BPOM)**, standar keamanan pangan dari Badan Obat dan Makanan Nasional Republik Indonesia.
- **Sertifikasi Hazard Critical Control Point (HACCP)**, adalah sistem yang diakui secara internasional untuk mengurangi risiko bahaya keamanan dalam makanan. Perusahaan kami menerapkan HACCP untuk seluruh operasi.
- **ISO 22000:2005 Sistem Manajemen Keamanan Pangan**, standar internasional sesuai dengan standar ISO dan telah dibuat untuk menjamin keamanan rantai makanan global.
- **Standar Specialized Nutrition (SN)**, adalah standar internal terpadu, yang mencerminkan komitmen serius kami terhadap nutrisi dan kesehatan. Persyaratan Standar SN ini jauh melampaui standar lainnya dan yang membuatnya istimewa adalah bahwa kami harus memenuhi standar menggunakan spesifik berbasis bukti. Oleh karena itu, kami memiliki pengukuran yang akurat tentang produk-produk kami.



## Sumber Daya Makanan yang Berkualitas dan Dapat Ditelusuri

[GRI 204-1, GRI 306-1, GRI 414-1]

**D**anone SN Indonesia menetapkan standar yang sangat ketat untuk pemasok. Kontrol kualitas ini dilakukan untuk memastikan bahwa semua mitra mematuhi peraturan internasional dan standar kualitas kami. Pada tahun 2020, sebanyak **30% bahan baku kami bersumber dari dalam negeri.**

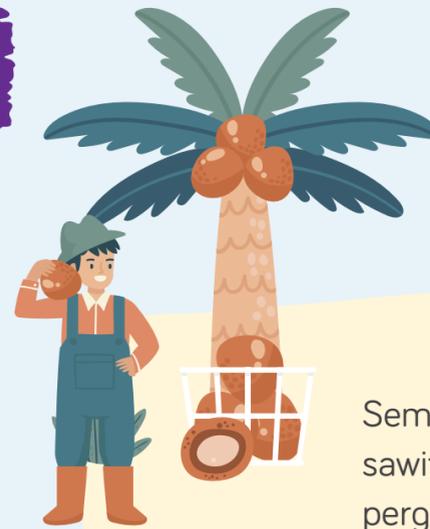
Kami memiliki dua standar internasional untuk memastikan kualitas dan keberlanjutan kami:

### Dairy Sustainability Framework

Untuk produk olahan susu, kami memastikan bahwa semua bahan yang digunakan telah sesuai dengan Dairy Sustainability Framework (DSF). DSF memastikan kerangka kerja global yang seragam menuju keberlanjutan. Banyak industri susu, perusahaan makanan, Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM), dan pengecer berpartisipasi bersama-sama dengan kami dalam inisiatif ini. Kami memastikan bahwa strategi ini diterapkan dengan bantuan Indikator Kinerja Utama serta daftar periksa yang terperinci untuk memantau kemajuan implementasi. Selama tahun 2019-2020, kami selalu mematuhi standar tersebut.

### Roundtable on Sustainable Palm Oil

Danone SN Indonesia hanya menggunakan minyak kelapa sawit yang telah tersertifikasi Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) untuk memastikan bahwa minyak sawit yang kami gunakan sumbernya dapat dipertanggungjawabkan dan berkelanjutan.



Semua minyak kelapa sawit yang kami pergunakan harus:

- dapat dilacak ke perkebunan tempat minyak tersebut diproduksi
- berasal dari perkebunan yang perluasannya tidak mengancam hutan Nilai Konservasi Tinggi (HCV)
- berasal dari perkebunan yang perluasannya tidak mengancam hutan Stok Karbon Tinggi (HCS)
- berasal dari perkebunan yang perluasannya tidak mengancam lahan gambut tropis dengan kedalaman apa pun
- berasal dari perkebunan yang menghormati hak-hak masyarakat adat dan komunitas lokal
- berasal dari perkebunan yang menghormati hak semua pekerja



## Penilaian Aspek Lingkungan untuk Pemasok

[GRI 308-1, GRI 414-1]

Perubahan iklim saat ini menjadi ancaman serius bagi dunia, termasuk bagi rantai pasokan kami. Untuk itu, penting bagi kami untuk melakukan identifikasi terhadap kesempatan dan risiko yang terjadi di sepanjang rantai pasokan. Untuk memastikan keberlanjutan pemasok, kami melakukan beberapa tahapan, seperti:

### Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX)

SEDEX merupakan panduan penilaian pemasok dalam aspek lingkungan dan sosial. Pemasok hanya dapat bekerjasama dengan kami setelah lulus standar penilaian tersebut. Jika terdapat pemasok yang gagal, kami akan memberikan kesempatan berupa waktu dan petunjuk untuk memperbaiki kinerja mereka.

### Contractor Safety Management System (CSMS)

CSMS adalah sistem manajemen yang menghitung dan mengendalikan risiko antara kami dan pemasok. Sistem ini mengevaluasi rincian prosedur yang dilakukan pemasok selama proses produksi atau layanan yang dilakukan dari sisi manajemen keselamatan. Segala bentuk kecelakaan akan dicatat dalam laporan CSMS.

## Pemasaran dan Komunikasi

[GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 417-3, FP-Product and Service Labeling]

Sejak terjadinya pandemi di awal tahun 2020, kami harus membatasi adanya interaksi secara fisik. Namun, hal ini bukan merupakan hambatan bagi Danone SN Indonesia dalam menjangkau para pelanggan. Kami terus-menerus membangun kepercayaan para pelanggan dan konsumen dengan memprioritaskan komunikasi yang terbuka. Untuk itu, kami membekali para karyawan dengan berbagai informasi mengenai produk dan informasi seputar kehamilan serta tumbuh kembang anak untuk dapat menjawab pertanyaan para pelanggan dan konsumen.

### Komunikasi Terbuka Melalui 24/7 Careline

Danone SN Indonesia memahami bahwa pembatasan interaksi fisik menghalangi komunikasi langsung dengan konsumen. Untuk mengatasi hal itu, kami segera mencari dan memperkuat sarana komunikasi online kami dalam upaya membuka saluran komunikasi kami kepada ibu dan pelanggan yang membutuhkan informasi tentang produk kami.



Danone SN Indonesia telah memiliki layanan Careline 24/7 sebelum merebaknya pandemi. Layanan ini merupakan upaya untuk mendukung para ibu dengan memberikan layanan dalam menjawab segala pertanyaan mengenai produk kami atau mengenai kehamilan dan keibuan secara umum. Kami memiliki personel call center yang berpengetahuan luas yang memenuhi syarat untuk menjawab pertanyaan apa pun dan kapan pun. Kami membantu mengidentifikasi hoax dan fokus membantu para ibu dengan membangun kepercayaan dan keamanan bagi para ibu.

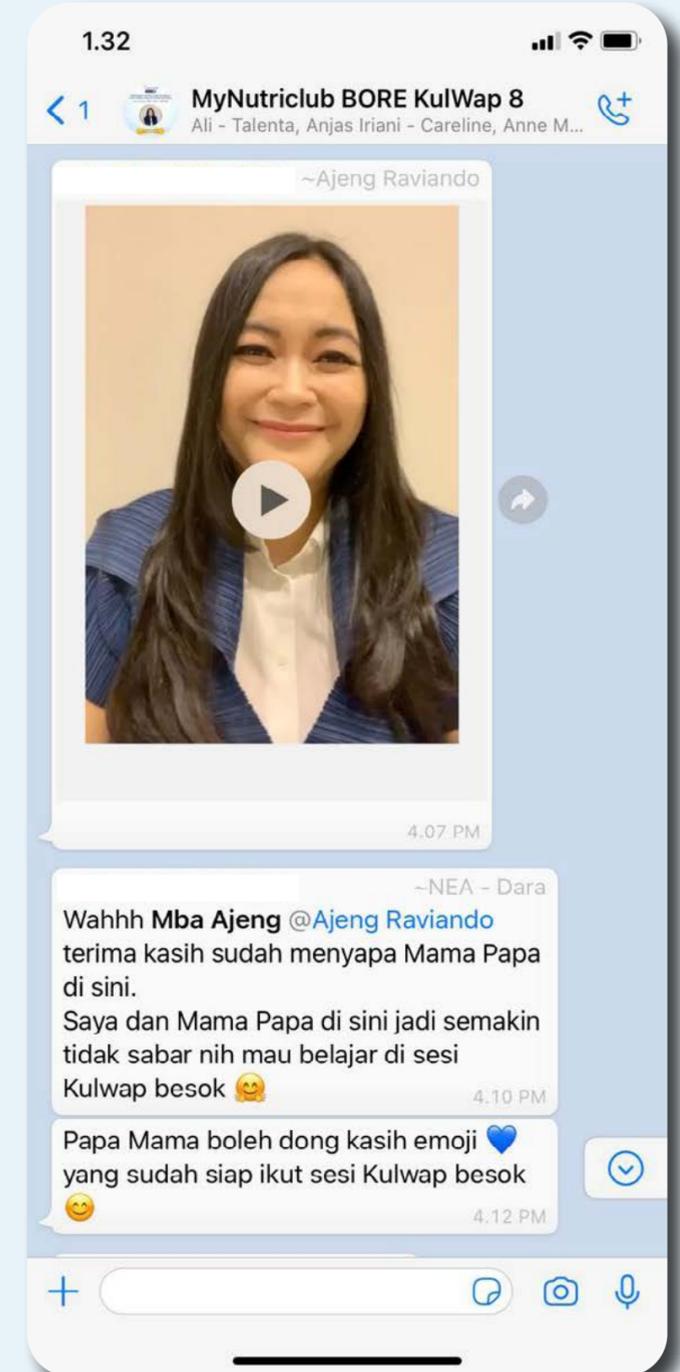
### Komunikasi Dua Arah Melalui Kanal Digital

#### 1. Kuliah Online via Whatsapp

Untuk mengedukasi masyarakat seputar nutrisi, kami membuka kuliah mingguan online melalui Whatsapp dengan mengundang para ahli yang kredibel sebagai narasumber. Kami bertujuan untuk membantu para ibu dengan memberikan edukasi tentang topik-topik seperti pengasuhan anak dan nutrisi. Kuliah ini diikuti oleh 174 peserta sepanjang tahun 2020.

#### 2. Webinar Instagram live

Sejalan dengan tema mendidik ibu dan pelanggan, kami mengadakan webinar online selama masa pandemi. Kami mengundang para ahli yang kredibel untuk mengedukasi para ibu tentang nutrisi dan kesehatan. Kuliah ini diikuti oleh 109 peserta sepanjang tahun 2020.



## Informasi Label

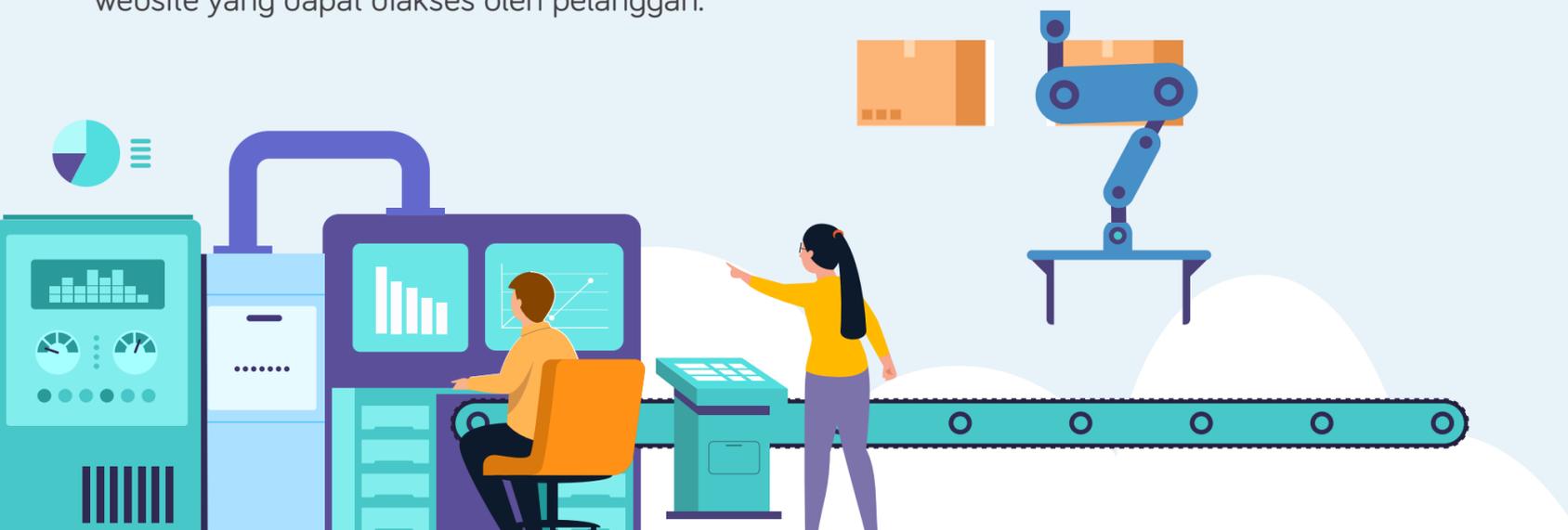
Kami bertanggung jawab untuk mematuhi pedoman pemasaran yang etis. Sepanjang tahun pelaporan, kami tidak memiliki kasus ketidakpatuhan terhadap peraturan dan hukum pemasaran apapun, termasuk iklan, promosi, dan sponsor.

Danone SN Indonesia mengikuti:

- Pedoman internal (Kebijakan Danone BMS berdasarkan Kode Pemasaran Internasional Pengganti ASI dari World Health Organisation (WHO))
- Hukum Indonesia tentang larangan pemasaran produk untuk anak di bawah usia 1 tahun
  - UU No. 36 tahun 2009 tentang kesehatan
  - Peraturan Pemerintah Nomor 33 Tahun 2012 tentang Pemberian Air Susu Ibu Eksklusif
  - Undang-Undang Nomor 39 Tahun 2013 tentang Susu Formula Bayi dan Produk Bayi Lainnya

Kami menyertakan informasi nutrisi yang lengkap pada semua produk Danone SN Indonesia untuk membantu konsumen menentukan pilihan sesuai kebutuhan. Kami menerapkan informasi nutrisi pada label sesuai dengan peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Indonesia dan standar Danone. Selain itu, produk kami juga sudah bersertifikat Halal dari MUI.

Informasi praktis yang mudah dipahami selalu disertakan dalam kemasan kami untuk menyediakan layanan informasi dan alat pendidikan. Informasi tersebut tidak terbatas pada informasi tentang kandungan nutrisi dan penggunaan produk Danone SN Indonesia, tetapi juga mencakup panduan pola makan dan nutrisi yang mudah dibaca. Informasi mengenai bahan baku terdapat juga di brosur dan website yang dapat diakses oleh pelanggan.





# INFORMASI LABEL





**Komposisi bahan baku**



**Informasi nilai gizi**



**Informasi penggunaan produk dengan aman**



**Informasi pembuangan kemasan produk**

\*Mengacu kepada Informasi Nilai Gizi SGM Ekplor 3Plus Vanila





- ☑ Pengendalian Emisi dan Konsumsi Energi
- ☑ Pengelolaan Air dan Air Limbah
- ☑ Pengelolaan Air Limbah
- ☑ Pengelolaan Limbah Padat
- ☑ Program *Green Office*

# 6

## MENJAGA ALAM & LINGKUNGAN

[GRI 307-1]

**K**ami selalu berkomitmen untuk menerapkan sistem produksi yang efisien demi tercapainya konsumsi dan produksi yang berkelanjutan. Kami percaya bahwa dengan melakukan upaya yang sejalan dengan kepatuhan kami terhadap undang-undang dan peraturan lingkungan yang berlaku, maka kami dapat meningkatkan konsistensi untuk menciptakan lingkungan yang lebih bersih dan sehat. Selain merupakan tanggung jawab kami, hal tersebut juga penting dilakukan demi tercapainya keberlanjutan jangka panjang bisnis kami.

Keseriusan kami dalam mewujudkan keberlanjutan tercermin dalam salah satu gerakan kami, yaitu Preserve and Renew the Planet's Resources yang merupakan salah satu tujuan kami dalam Goals 2030. Kami melakukan segala upaya untuk memanfaatkan sumber daya secara optimal serta

memanfaatkan limbah yang kami hasilkan agar dapat diminimalisir jumlahnya sekaligus memberikan nilai tambah. Kami turut berpartisipasi dalam program global yaitu penerapan strategi karbon-positif dan target netralitas karbon pada tahun 2050.

Kami menyelaraskan seluruh upaya yang kami lakukan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan:

- Nomor 6 Air bersih dan sanitasi layak
- Nomor 7 Energi bersih dan terjangkau
- Nomor 12 Konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab
- Nomor 13 Penanganan perubahan iklim
- Nomor 14 Ekosistem laut
- Nomor 15 Ekosistem daratan



**Pendekatan Kami**



Pengendalian Emisi dan Konsumsi Energi



Pengelolaan Air dan Air Limbah



Pengelolaan Limbah Padat



Program Green Office



Penilaian Aspek Lingkungan untuk Pemasok



## Pengendalian Emisi dan Konsumsi Energi

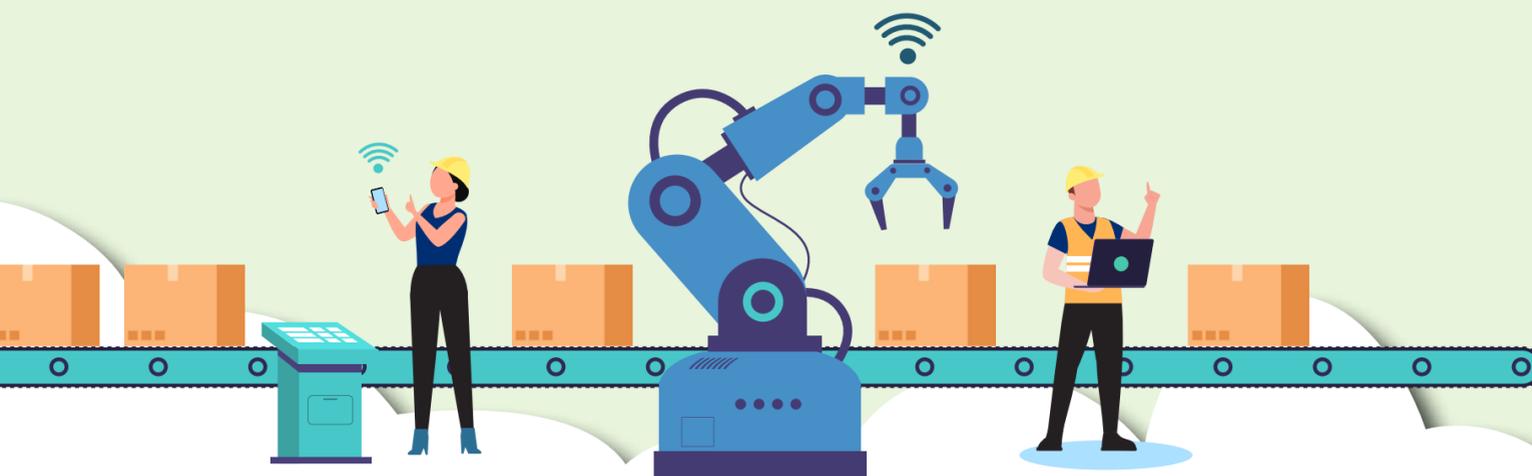
[GRI 302-1, GRI 302-4, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3]

**K**ami selalu berupaya untuk mengurangi emisi yang berasal dari kegiatan kami guna mengantisipasi peningkatan ancaman perubahan iklim tersebut. Kami menyadari bahwa banyak kegiatan operasional dan produksi berpotensi menghasilkan emisi kepada lingkungan sekitar.

Untuk menciptakan lingkungan yang bersih serta memastikan iklim yang stabil, kami telah melakukan sejumlah inisiatif untuk mengurangi emisi yang kami hasilkan serta konsumsi energi sebagaimana tercantum dalam Nature Roadmap tahunan Danone.

Selama periode pelaporan, program efisiensi energi telah diterapkan di pabrik kami melalui proses perbaikan, optimalisasi, maupun penggantian mesin yang hemat energi. Beberapa inisiatif yang secara signifikan telah mengurangi penggunaan energi dan emisi yang dihasilkan meliputi:

- Mengganti mesin silo berukuran besar menjadi lebih kecil.
- Mengurangi jumlah mesin motor pendingin.
- Proses Cleaning in Place (CIP) yang lebih efisien.
- Mengurangi daya mesin chiller.
- Rencana untuk mengganti bahan bakar fosil dengan energi terbarukan.
- Mengoptimalkan penggunaan gudang.

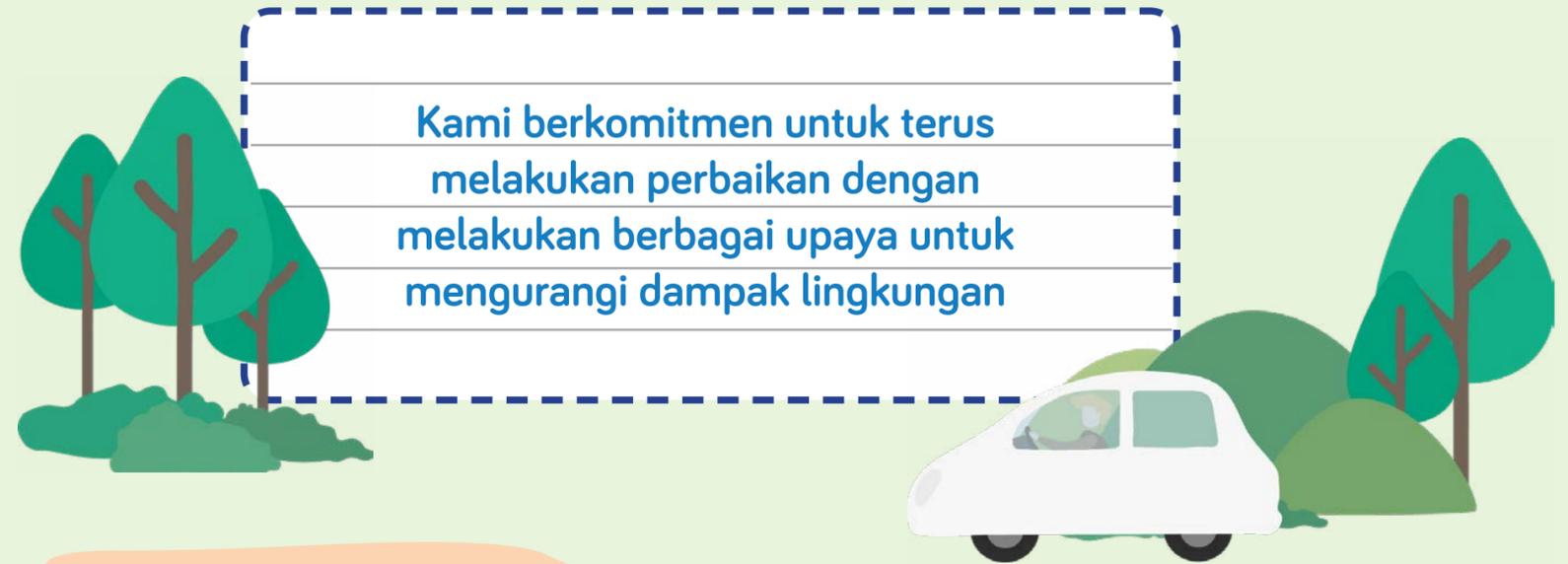


### Konsumsi Energi di dalam Perusahaan

	Satuan	2018	2019	2020
<b>Tidak dapat diperbaharui</b>				
<b>Listrik</b>	GJ	146	148	155
<b>CNG</b>	GJ	374	367	406
<b>Solar</b>	GJ	15	15	5

Memiliki data yang tepat dan akurat merupakan hal yang sangat penting guna mempermudah proses pengambilan keputusan terkait dampak lingkungan. Kami menggunakan Greentrack, sebuah platform untuk memantau kinerja lingkungan perusahaan.

Untuk tetap memastikan kualitas udara sesuai dengan baku mutu yang ada, kami melakukan audit kepada seluruh rantai pasokan produk kami mulai dari proses pengadaan, produksi, hingga distribusi. Kami melibatkan para ahli untuk mengaudit emisi yang kami hasilkan dan terus mengevaluasi kinerja kami.



### Emisi yang Dihasilkan

Satuan	2018	2019	2020
<b>Emisi GRK (Cakupan 1) Langsung</b>			
ton CO <sub>2</sub> ek	22.117	21.737	23.152
<b>Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung</b>			
ton CO <sub>2</sub> ek	29.865	30.137	33.165
<b>Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya</b>			
ton CO <sub>2</sub> ek	823.314	864.058	824.847

## Pengelolaan Air dan Air Limbah

[GRI 303-1, GRI 303-3]

**A**ir merupakan sumber daya yang penting bagi kehidupan dan setiap manusia memiliki hak untuk mengakses air bersih. Sebagai bagian dari lingkungan tempat kami beroperasi, sangat penting untuk menjaga kualitas sumber daya air.

Kami menyadari bahwa kelangkaan air terjadi di wilayah geografis dan daerah operasional tertentu yang membutuhkan air dalam jumlah besar. Kami melakukan berbagai upaya untuk mengurangi pengambilan dan konsumsi air, mengelola air limbah, dan menginisiasi sirkularitas air. Tidak hanya di kawasan operasional tetapi kami juga melakukan inisiatif tersebut hingga ke luar kawasan pabrik.

Sumber air utama kami adalah sumur dalam yang diekstraksi melalui teknik pemompaan dan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM).

Kami mengikuti kebijakan Danone Water Policy sebagai komitmen kami untuk mendukung penghematan air:



### Pengambilan Air



Sumber Air	Satuan	2018	2019	2020
<b>Seluruh Area</b>				
Air tanah	m <sup>3</sup>	499.031	483.379,7	501.395,6
<b>Area dengan Water Stressed</b>				
Air tanah	m <sup>3</sup>	481.755	466.352	484.152,6
Air dari pihak ketiga	m <sup>3</sup>	17.276	17.027,7	17.243

1

Berkomitmen  
untuk melindungi  
sumber air

[GRI 304-1, 304-3, 304-4]

**D**alam rangka melakukan upaya perlindungan sumber daya air maka pada tahun 2020 Danone SN Indonesia telah membangun dua taman keanekaragaman Hayati di Bogor, Jawa Barat dan Gunung Kidul, Yogyakarta.

Danone SN Indonesia bekerja sama dengan Institut Pertanian Bogor (IPB) mendirikan Taman Kehati Telaga Inspirasi IPB-Nutricia yang terletak di kampus IPB Dramaga, Bogor, Jawa Barat. Taman yang memiliki luas total 14 hektar ini, dihuni oleh berbagai jenis flora dan fauna langka, di antaranya:

#### Fauna

Kucing kuwik ganas, tupai kekes, burung kakatua, dan tupai kelapa.

#### Flora

Pohon aprika, pohon kenari, pohon karet, pohon karet kebo, berbagai jenis bambu, dan pohon makaroni.



Sejalan dengan misi kerjasama Danone SN dan IPB untuk memenuhi kebutuhan pangan sehat dan akses air bersih, terdapat danau air tawar di taman tersebut yang dijadikan sumber air untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari penduduk sekitar seperti untuk kebutuhan minum, mandi, dan keperluan lainnya. Danau yang dipenuhi berbagai jenis ikan ini telah memenuhi kebutuhan air bersih untuk 30.000 sivitas akademika IPB. Selain untuk melindungi sumber daya air dan keanekaragaman hayati, Taman Kehati ini dijadikan sebagai pusat edukasi dan pengembangan sumber pangan alternatif di wilayah Bogor.

Bekerja sama dengan Institut Pertanian Stiper (Instiper) Yogyakarta, Danone SN mengembangkan taman keanekaragaman hayati kedua, Taman Konservasi Eroniti di Desa Karangasem, Yogyakarta, dengan luas 10 hektar. Taman Konservasi ini dibangun melalui pendekatan



pemberdayaan masyarakat dan berbasis ekowisata yang dimanfaatkan sebagai tempat penelitian dan pendidikan tentang keanekaragaman hayati juga dapat digunakan masyarakat untuk berpartisipasi mengembangkan taman dan membangun objek wisata berupa gua.

Kolaborasi ini juga mendorong keterlibatan lebih lanjut dengan pihak kepresidenan, karena Presiden Republik Indonesia Joko Widodo telah menanam pohon di daerah tersebut untuk melestarikan keanekaragaman hayati dan hingga diterbitkannya laporan ini, pohon yang ditanam oleh Presiden Jokowi masih tetap hidup dan tumbuh dengan baik. Hasil dari keanekaragaman hayati dapat dipelihara dan dimanfaatkan secara berkelanjutan sehingga memungkinkan kolaborasi ini dapat berkontribusi kepada pembangunan nasional.



**2**

Mengurangi 50% konsumsi air dari 2015 hingga 2030



**U** paya kami dalam menjaga efisiensi air dilakukan melalui 3M (Mengurangi, Menggunakan kembali dan Mendaur ulang) antara lain:

- Mengurangi konsumsi air yang berasal dari sumur dalam
- Menggunakan kembali air dari kondensat untuk mesin boiler
- Menjadi perintis di provinsi untuk mendapatkan izin daur ulang air IPAL untuk kegiatan berkebun

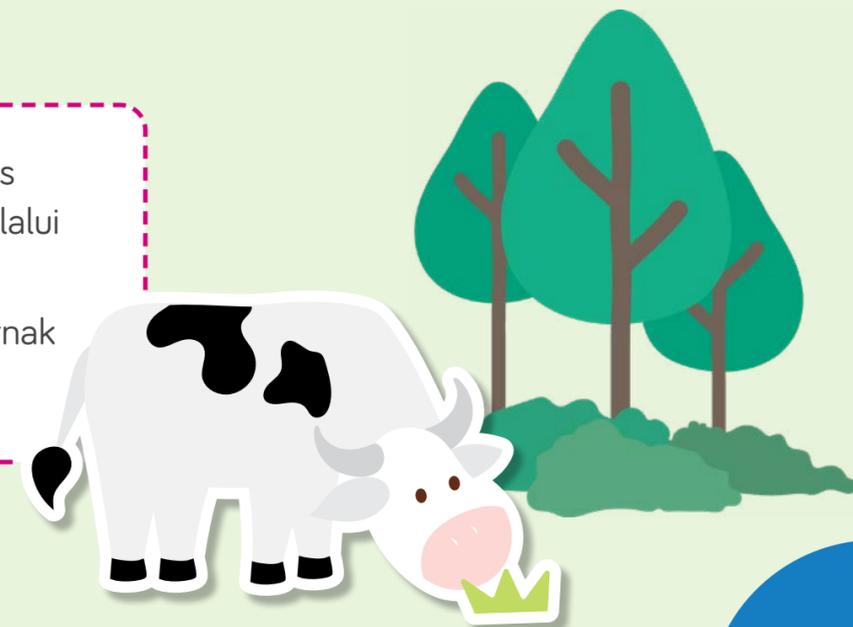
**3**

Menyediakan air dan sanitasi yang bersih dan aman bagi karyawan dan masyarakat



**T** idak hanya berlaku di dalam organisasi, komitmen kami terhadap keberlanjutan meluas ke tiap penjuru lingkungan di mana kami melakukan kegiatan, di antaranya:

- Memastikan kecukupan hidrasi dan akses air bersih dan sanitasi bagi karyawan melalui program WASH at Workplace
- Memberikan akses air bersih untuk peternak sapi perah di Dusun Jemowo, Boyolali



# Pengelolaan Air Limbah

[GRI 306-1]

**A**ir limbah yang sudah diolah kami alirkan ke Sungai Gajah Wong, Deleran, dan Citarum. Kami merancang dan membangun IPAL di seluruh pabrik dengan cermat agar air yang dibuang memiliki kualitas sebersih air yang kami ambil.

IPAL yang kami gunakan telah memenuhi standar kualitas pemerintah yang dikontrol setiap saat oleh tim khusus yaitu Wastewater Guardian.

- Kualitas air diukur melalui laboratorium eksternal setiap bulan.
- Bekerja sama dengan Universitas Gadjah Mada, kami mengolah lumpur IPAL untuk dijadikan kompos.
- Kami juga mengembangkan rencana untuk memanfaatkan lumpur sebagai pakan maggot pada tahun 2021.

Tujuan Pembuangan efluen	Satuan	2018	2019	2020
Permukaan Air	m <sup>3</sup>	115.024,7	215.996,1	211.739,2

## Data Chemical Oxygen Demand (COD) 2018 - 2020

Satuan: mg/L

### Ciracas



### Prambanan



### Sentul



### Yogyakarta



## Pengelolaan Limbah Padat

[GRI 306-2]

**K**ami terus mempertahankan semangat efisiensi di seluruh rantai pasokan, bekerja keras untuk mengurangi, menggunakan kembali, dan mendaur ulang limbah secara inovatif yang bermanfaat bagi lingkungan di luar kegiatan operasional kami, untuk mendukung gerakan *zero waste to landfill*.

Upaya kami dalam mengurangi limbah dimulai dengan proses produksi. Selama periode pelaporan, Danone SN Indonesia telah melakukan efisiensi untuk mengurangi limbah produksi yang dapat tercapai karena komitmen kami dalam penyederhanaan proses produksi. Dalam mengelola limbah yang dihasilkan, kami menggunakan ISO 14001:2015 sebagai standar. Melalui 3R, Danone SN Indonesia telah melakukan beberapa program, diantaranya:

- Memanfaatkan limbah produksi sebagai pakan ternak
- Mendaur ulang limbah kemasan dan palet melalui kontraktor pihak ketiga
- Mengelola limbah B3 ke Kontraktor Pengelola Limbah Terdaftar (PPLI)



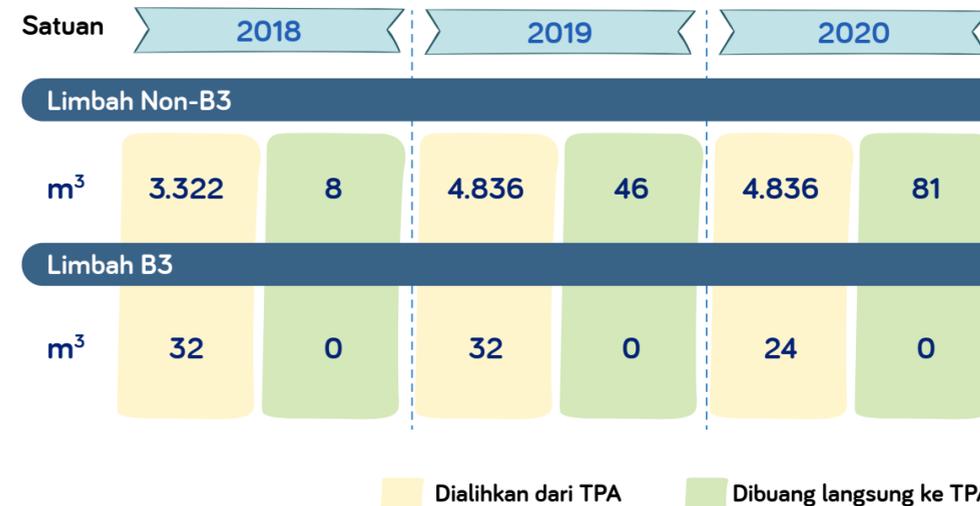
Nama Limbah	Pengelolaan Limbah
Limbah makanan (susu reject)	Pakan ternak
Lumpur IPAL	Kompos
Limbah kemasan	Daur ulang
Limbah B3	PPLI
Limbah domestik	Recovered atau TPA

100% limbah produk kami telah dimanfaatkan, sejalan dengan komitmen kami untuk mendukung *zero food waste*

**A**udit merupakan poin penting bagi kami untuk memperkuat kredibilitas praktik pengelolaan lingkungan.

Pada tahun 2020, kami melakukan Audit Hijau dari Institut Manajemen Risiko Danone Global. Kami dengan bangga mencapai skor di atas 900 dari skor 1.000 untuk seluruh kegiatan kami.

Dalam Program Penilaian Kinerja Lingkungan (PROPER) yang diselenggarakan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan pada tahun 2019, seluruh pabrik Danone SN di Bogor dan Yogyakarta memperoleh Peringkat Biru yang menunjukkan bahwa pabrik-pabrik tersebut telah memenuhi ketentuan lingkungan yang berlaku.



## Program Green Office

**P**elestarian lingkungan merupakan tanggung jawab bersama. Program Green Office adalah salah satu upaya kami untuk meningkatkan dan mengajarkan konsep ini ke seluruh karyawan Danone SN Indonesia. Program ini dilakukan secara rutin, di antaranya:

- Memilah sampah untuk didaur ulang dan digunakan kembali
- Mengurangi penggunaan kertas printer.
- Menanamkan kebiasaan membaca dokumen pada layar komputer
- Mengatur suhu standar AC
- Mengganti snack box dengan nampan
- Efisiensi penggunaan energi dan air
- Meningkatkan kesadaran karyawan mengenai pentingnya pemilahan sampah domestic menjadi organik dan non-organik



Program Green Office telah memudahkan kami dalam mengelola limbah domestik, terutama melalui kegiatan pemilahan sampah.

**Segregation rate pada program Green Office berkisar 40 - 90% di 2019-2020**



Sebagai bagian dari inisiatif kami untuk melangkah lebih jauh dalam efisiensi penggunaan energi, tahun ini kami memasang lampu yang dapat memberikan efek pencahayaan otomatis tanpa perlu menyalakan atau mematikan lampu secara konvensional.





- ☑ Program Pencegahan Stunting
- ☑ Isi Piringku
- ☑ GESID (Generasi Sehat Indonesia)
- ☑ Warung Anak Sehat
- ☑ Duta 1000 Pelangi
- ☑ Taman Pintar
- ☑ Bunda Mengajar
- ☑ Rumah Bunda Sehat
- ☑ Program Peningkatan Mutu Susu
- ☑ Rumah Tempe

7

★  
★  
★  
PEMBERDAYAAN  
MASYARAKAT

Sebagai pelopor penyedia nutrisi awal kehidupan, kami menyadari peluang yang kami miliki untuk membuat perbedaan di kehidupan banyak orang baik dalam memberikan penyuluhan mengenai nutrisi seimbang, maupun dalam mengajarkan keterampilan kepada masyarakat untuk meningkatkan status ekonomi mereka. Program pengembangan masyarakat kami rancang untuk memberikan dampak yang paling maksimal sesuai dengan tujuannya. Selain menjawab kebutuhan masyarakat sekeliling kami, cakupan program-program yang kami lakukan juga sesuai dengan:

- Tujuan Pembangunan Berkelanjutan nomor 1 (Mengakhiri kemiskinan di manapun dan dalam semua bentuk)
- Tujuan Pembangunan Berkelanjutan nomor 3 (Memastikan kehidupan yang sehat dan mendukung kesejahteraan bagi semua untuk semua usia)

- Tujuan Pembangunan Berkelanjutan nomor 4 (Memastikan pendidikan yang inklusif dan berkualitas setara, juga mendukung kesempatan belajar seumur hidup bagi semua)
- Tujuan Pembangunan Berkelanjutan nomor 8 (Mendorong pertumbuhan ekonomi inklusif dan berkelanjutan, kesempatan kerja produktif serta kerja layak untuk semua)
- Tujuan Pembangunan Berkelanjutan nomor 9 (Membangun infrastruktur yang tangguh, meningkatkan industri inklusif dan berkelanjutan, serta mendorong inovasi).



Kami mengembangkan beragam program guna mendukung lima fokus kegiatan pengembangan masyarakat, baik dalam bentuk dukungan finansial maupun in-kind.



### Pendekatan Kami

Kami mengidentifikasi 5 fokus kegiatan pemberdayaan sosial-ekonomi, yaitu:



Kesehatan dan Nutrisi



Pendidikan Usia Dini



Pengembangan Ekonomi Lokal



Pemberdayaan Wanita



Bencana dan Kebutuhan Khusus

Program-program yang kami rancang untuk mendukung fokus kegiatan kami adalah sebagai berikut:

- Program Pencegahan Stunting
- Isi Piringku
- Generasi Sehat Indonesia (GESID)
- Warung Anak Sehat
- Duta 1000 Pelangi
- Taman Pintar
- Rumah Srikandi
- Rumah Bunda Sehat
- Proyek Merapi
- Rumah Tempe



**“Tanggung jawab Perusahaan tidak berhenti sampai di gerbang pabrik atau pintu kantor saja.”**

*- Antonie Rebound, 1972  
Former CEO of Danone*

# Program Pencegahan Stunting

S sejalan dengan 10 komitmen kami untuk membangun dan meningkatkan kualitas kesehatan, kami fokus pada Program Pencegahan Stunting.



Konsep intervensi oleh  
 Dr. dr. Damayanti, SpA(K)  
 UKK GIZI IDAI &  
 Ketua Pokja Gizi Kemenkes

Pada tahun 2019, kami menambahkan cakupan area sosialisasi Program Pencegahan Stunting ke beberapa wilayah selain Pandeglang, yaitu ke Jawa Timur, Jawa Tengah, dan Jawa Barat.

Kami memiliki 3 program utama yang mencakup langkah kedua dan langkah ketiga dari kerangka program pencegahan stunting. Ketiga program tersebut ialah:





Upaya yang dilakukan sepanjang tahun 2019 – 2020 adalah:

1. Bersama tenaga ahli, Kementerian Desa dan Danone SN Indonesia melakukan sosialisasi Aksi Cegah Stunting di Provinsi Jawa Tengah yang dihadiri oleh 17 Kabupaten/Kota, lalu dilanjutkan ke Provinsi Jawa Timur yang dihadiri 17 Kabupaten/Kota dan Provinsi terakhir yaitu Jawa Barat bertemu dengan Ketua TP PKK.
2. Sosialisasi kepada Tim Nasional Percepatan Penanggulangan Kemiskinan (TNP2K) dan Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas).

Berkaca pada kesuksesan yang diraih pada pelaksanaan Program Pencegahan Stunting di Pandeglang, kami berinisiatif untuk menandatangani Memorandum of Understanding (MoU) dengan salah satunya Kementerian Desa, untuk mendorong replikasi program di daerah lain. Awalnya, program ini akan dilaksanakan secara langsung di Jawa Barat, tetapi karena adanya pandemi, kegiatan dialihkan ke sosialisasi melalui webinar.

Pada penghujung tahun 2020, Danone SN Indonesia membentuk konsep pelatihan online bersama tenaga ahli dengan melibatkan dokter spesialis anak dan dokter umum. Pelatihan tersebut dilaksanakan di 34 kabupaten.

### Program Pencegahan Stunting

Kami berhasil menyelenggarakan **61** webinar tentang Program Pencegahan Stunting yang diikuti oleh lebih dari **10.000** peserta di **400** kabupaten dan kota



## Isi Piringku

[GRI 413-1, FP-Healthy and Affordable Food]

Sebagai perusahaan yang berkomitmen membawa kesehatan melalui makanan dan minuman kepada sebanyak mungkin orang, Danone SN Indonesia terus berkomitmen mendukung target pemerintah untuk mengurangi angka stunting di Indonesia. Oleh karena itu, Danone SN Indonesia mengembangkan program Isi Piringku dengan fokus mengedukasi masyarakat tentang bahaya stunting dan pentingnya mengonsumsi makanan sehat.

Sejalan dengan fokus kami dalam mempromosikan makanan sehat, kami menyediakan saran dan informasi yang relevan tentang gizi seimbang, makanan pokok, protein hewani dan nabati, buah-buahan dan sayuran, serta merekomendasikan menu bergizi yang terjangkau. Saran dan rekomendasi tersebut ditujukan untuk orang tua dan anak-anak, serta guru TK dan PAUD.

Materi Isi Piringku telah kami kembangkan bersama dengan Fakultas Ekologi Manusia (FEMA) IPB yang menjadi bagian dari materi pembelajaran sehari-hari di sekolah agar para guru dapat berinovasi dan berkreasi dalam mengajarkan pentingnya gizi bagi anak pada usia pertumbuhan, yaitu usia 4-6 tahun. Dengan upaya ini, diharapkan makanan yang dikonsumsi oleh para murid selalu mengacu pada Isi Piringku.

Danone SN Indonesia memiliki mitra yang telah terlatih untuk menjalankan program ini. Pelatihan dilakukan sejak pertama kali buku panduan Isi Piringku diterbitkan. Mitra-mitra ini nantinya akan mendidik guru binaan di kota atau kabupaten yang telah ditentukan sebelumnya.



Pada 2020, kami telah dapat menjangkau:

Total Kabupaten/Kota			
PAUD		Guru	
2019	2020	2019	2020
1.288	1.259	3.778	1.762
Siswa		Orang tua	
2019	2020	2019	2020
43.774	23.912	45.409	23.899



Kesehatan dan pemenuhan gizi seimbang memiliki peran penting dalam menunjang kualitas pendidikan anak di usia dini seperti di usia PAUD, terutama dalam masa pembelajaran jarak jauh (PJJ). Di tengah pandemi, Danone SN Indonesia melaksanakan pelatihan online kepada guru terkait cara penyampaian Isi Piringku kepada siswa.

Sebagai mitra pemerintah dalam program penanggulangan stunting, Danone SN Indonesia membangun pengetahuan mendalam tentang kebiasaan makan dan minum bergizi seimbang melalui pembuatan buku panduan, pelatihan guru PAUD dan TK, serta orang tua, maupun kegiatan edukatif untuk anak di rumah

## GESID (Generasi Sehat Indonesia)

**D**anone SN Indonesia telah lama terlibat dalam memerangi stunting di Indonesia melalui berbagai upaya. Tahun ini, kami dengan bangga meluncurkan program baru yang disebut Generasi Sehat Indonesia atau GESID.

GESID digagas untuk mencetak generasi emas bebas stunting di kalangan remaja di Indonesia. Dengan menyasar siswa SMP dan SMA, kami berharap program ini dapat mendorong mereka untuk melakukan peer education di sekolah. Selain itu, kami melibatkan guru untuk melakukan proses pendampingan.

Untuk mendukung program ini, telah disediakan sarana edukasi berupa buku panduan. Siswa diberi edukasi tentang makanan sehat untuk menjadi duta GESID yang berperan sebagai agen perubahan generasi yang sehat. Isi Piringku merupakan salah satu materi dalam program GESID yang berisi tentang gizi seimbang yang disesuaikan dengan rentang usia.

Terdapat 3 modul yang disebut Aku Peduli, Aku Sehat, dan Aku Bertanggung Jawab. Dalam modul Aku Peduli, secara spesifik akan dijelaskan mengenai ciri-ciri pubertas, kesehatan reproduksi, dan 1.000 hari pertama kehidupan. Di modul Aku Sehat, berisi perannya gizi bagi kesehatan dan kualitas hidup, gizi remaja, dan anemia bagi remaja putri serta wanita usia subur. Pada modul Aku Bertanggung Jawab, terdapat materi soal pencegahan pernikahan dini dan remaja berkarakter.



**10** SMP dan SMA

**60** Duta Gesit

**20** Guru



Danone SN Indonesia berharap dengan buku panduan GESID dapat membantu pemerintah untuk mewujudkan anak-anak kita menjadi generasi emas menyongsong generasi emas 2045

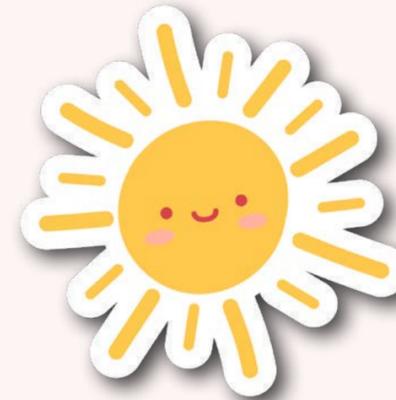
## Warung Anak Sehat

[GRI 413-1, FP-Healthy and Affordable Food]

**P**ersoalan gizi dan kesehatan anak sekolah, terutama terletak pada pemenuhan gizi seimbang, yang kerap kali disebabkan karena kebiasaan dalam mengonsumsi jajanan kurang sehat. Hal ini menjadi alasan utama Danone SN Indonesia untuk kembali mengembangkan Warung Anak Sehat (WAS). Sasaran utama program ini adalah mengurangi angka malnutrisi pada anak-anak usia 5-12 tahun dan mengedukasi anak-anak dan para guru di sekolah. Selain itu, WAS juga melatih para ibu membuat jajanan bernutrisi dan aman, yang akrab disebut dengan Ibu Warung Anak Sehat (IWAS).

Para ibu akan diberi pelatihan untuk membuka warung kecil yang menjual produk makanan sehat, baik produk makanan segar olahan dapur sendiri maupun produk makanan olahan industri yang dianggap sehat untuk anak-anak. Selain berjualan, para IWAS akan berbagi pengetahuan tentang gizi dan pola makan seimbang anak kepada ibu-ibu pelanggan warung mereka.

Warung Anak Sehat adalah bagian dari Sembilan Tujuan Jangka Panjang kami, yaitu merangsang pertumbuhan inklusif melalui pemberdayaan perempuan yang merupakan kontribusi kami untuk mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan dalam mempercepat kesetaraan gender. Hal ini sejalan dengan visi "One Planet, One Health" untuk membawa kesehatan ke sebanyak mungkin masyarakat melalui nutrisi dan hidrasi sehat maupun program berkelanjutan.



Pada tahun 2020,  
kami hadir di:

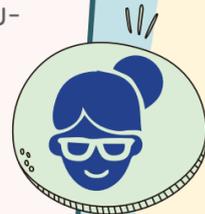
234 sekolah



Ambon: 38 sekolah  
Bandung: 70 sekolah  
Bogor: 65 sekolah  
Yogyakarta: 61 sekolah

Memberdayakan  
sebanyak

234 IWAS



Dukungan kepada Ibu WAS diberikan melalui *engagement* (edukasi, komunikasi, support), mengenakan sistem bisnis menjadi berbasis online dan meningkatkan kewirausahaan

## Duta 1000 Pelangi

[GRI 413-1, FP-Healthy and Affordable Food]

**Berperan serta dalam upaya peningkatan kualitas generasi bangsa dengan memastikan karyawan dan keluarga karyawan berada dalam status gizi yang baik**

Selain kepada pelanggan, dengan memberikan produk yang berkualitas, perusahaan kami juga sangat memperhatikan status gizi bagi keluarga karyawan, terutama pada 1.000 Hari Pertama Kehidupan (1.000 HPK). Kegiatan ini bertujuan untuk *me-monitoring* status gizi keluarga serta memberikan edukasi tumbuh kembang anak melalui talkshow oleh psikolog dan dokter spesialis anak.

Sejak 2019, kami mencoba bereksplorasi untuk menemukan metode berbeda agar menarik lebih banyak karyawan yang tertarik. Ketika karyawan mendaftar secara sukarela, dapat disimpulkan bahwa mereka ingin menambah pengetahuan mereka, sehingga hasilnya menunjukkan tingkat aktivitas yang lebih tinggi dan implementasi program lebih maksimal.

Pada tahun 2020, untuk mencegah penyebaran COVID-19, Danone SN Indonesia memanfaatkan teknologi digital untuk implementasi program sehingga

seluruh kegiatan, baik *monitoring* kunjungan rumah maupun workshop, dilakukan secara online.

Di penghujung tahun 2020, Danone SN Indonesia merintis 1.000 Pelangi Goes to Community yang berlangsung di Yogyakarta, di mana kami melakukan pendampingan untuk ibu hamil dan ibu dengan balita. Bekerja sama dengan pemerintah kota dan dinas terkait, termasuk Dinas Kesehatan, Danone SN Indonesia melakukan uji coba di 3 kecamatan tempat Danone SN Indonesia beroperasi.



Perbaikan lainnya selama tahun 2019 - 2020 adalah:

**Berkolaborasi dengan mitra (pihak ke-3) untuk melaksanakan program ini.**

**Penambahan jadwal workshop dengan intensitas lebih sering**

**Penyediaan buku saku:**

Buku ini berisi data status gizi dan informasi terkait 1.000 HPK, seperti:

- Data Diri Peserta
- Tabel Pemantauan Status Gizi
- Materi Edukasi 1000 HPK
- Presensi keikutsertaan kegiatan
- Nilai Pre-Post Test

Buku ini juga diharapkan dapat membantu peserta penerima jika berhalangan menghadiri workshop, sehingga status gizi mereka dapat tetap terpantau melalui buku saku tersebut.

**Home visit**

Pada tahun 2019, sedikitnya 50% peserta dikunjungi ke rumah sedangkan pada tahun sebelumnya hanya sedikit yang dikunjungi sehingga terjadi peningkatan. Untuk lebih membantu para ibu, kami juga melakukan konsultasi online.

**Konsultasi digital**

- Aplikasi Pemantauan Kehamilan
- Aplikasi Perawatan Ibu Menyusui
- Aplikasi Perkembangan Anak

**Stan Edukasi di Lokasi Kerja**

Kami berkoordinasi dengan F&S masing-masing pabrik untuk mendirikan stand edukasi yang mencakup kegiatan konsultasi dan pemeriksaan kesehatan, dengan dihadiri oleh Ahli Gizi Kesehatan Masyarakat.

**Wisuda**

Peserta yang dinyatakan lulus adalah mereka yang telah mencapai 1000 HPK dengan status gizi baik.

## Taman Pintar

[GRI 203-1, GRI 413-1]

**T**aman Pintar merupakan sebuah sarana rekreasi pendidikan yang terletak di Daerah Istimewa Yogyakarta. Inovasi ini bertujuan untuk meningkatkan kesehatan fisik, mental, emosional dan sosial anak-anak usia 4-6 tahun serta orang tua yang mengikuti program pendidikan di PAUD Taman Pintar dan anak-anak TK yang terletak di sekitar Taman Pintar yang mengikuti program pendidikan.

Kelas interaktif untuk Ibu dilakukan dengan menyampaikan pentingnya asupan gizi anak usia dini serta pengaruh pola asuh dan kegiatan bermain terhadap pertumbuhan psikologis anak.

Selain itu, beberapa kegiatan juga dilakukan, yaitu :

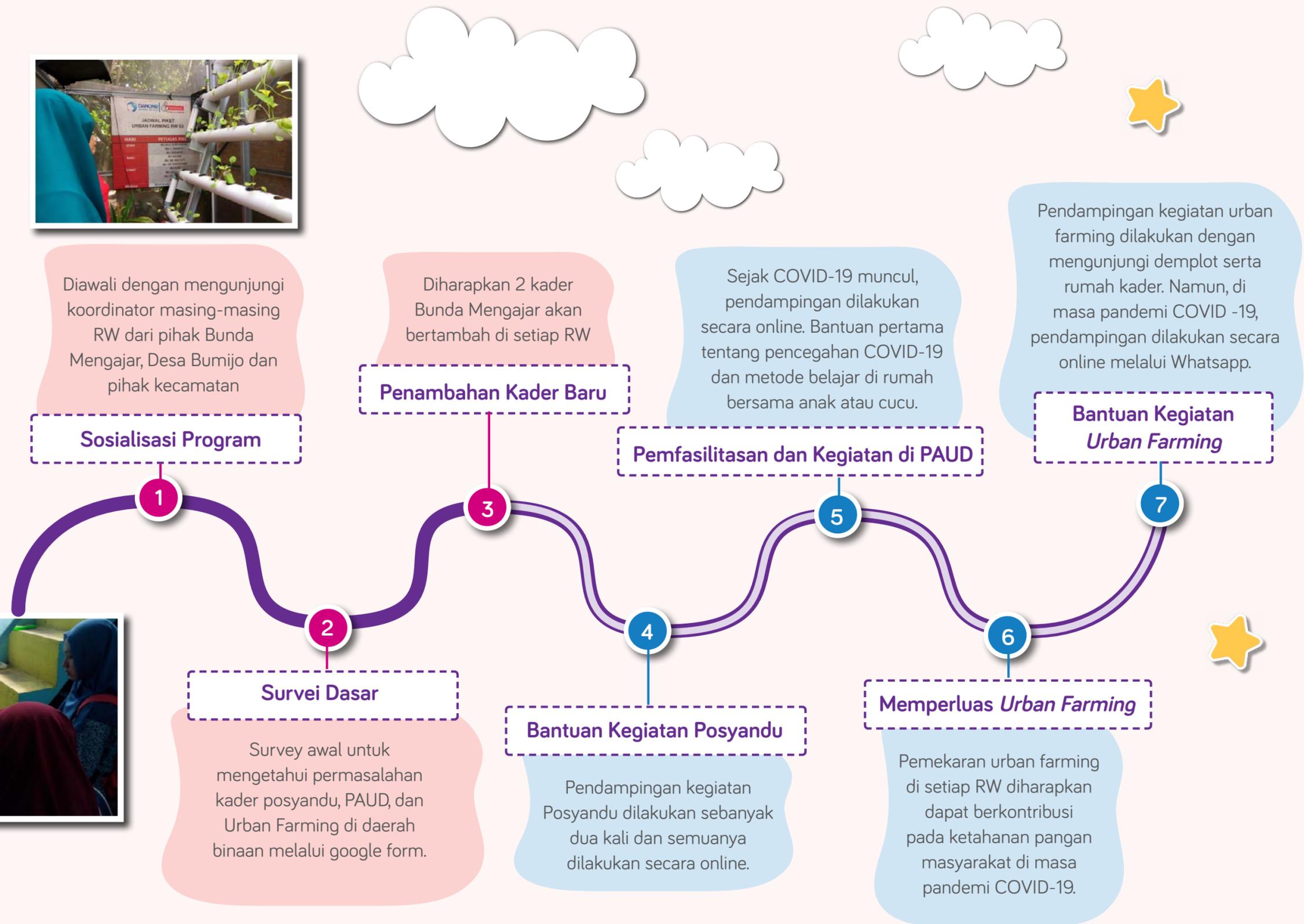
- Promosi kegiatan kesehatan, gizi, dan parenting education di Taman Pintar secara rutin melalui media sosial (Instagram, Facebook, dan Twitter).
- Pembagian brosur kepada pengunjung Taman Pintar sebelum program dimulai.
- Sosialisasi langsung ke sekolah TK/PAUD.



## Bunda Mengajar

[GRI 203-1, GRI 413-1]

Melalui konsep pengembangan masyarakat, bersama dengan Pos Keadilan Peduli Umat (PKPU), kami mengajak masyarakat sebagai subjek sekaligus objek utama dalam pelaksanaan program Bunda Mengajar sehingga mereka bisa memahami dengan baik, kapasitas dan potensi yang dimiliki oleh masyarakat dan dimaksimalkan dalam meningkatkan kualitas hidup di wilayah mereka sendiri.



## Rumah Bunda Sehat

[GRI 203-1, GRI 413-1, FP-Healthy and Affordable Food]

Salah satu inisiatif kami untuk mendukung perempuan dari kalangan kurang mampu adalah dengan mendirikan Rumah Bunda Sehat (RBS) pada tahun 2016. RBS Centre menjadi tempat untuk mendidik Ibu sekaligus tempat untuk mengajarkan Isi Piringku. Oleh karena itu, kami menyediakan fasilitas seperti dapur untuk demo masak. RBS Centre juga menyelenggarakan kegiatan seperti membuat prakarya dari kerajinan tangan untuk meningkatkan keberdayaan kaum ibu dari segi ekonomi. Untuk ke depannya, kegiatan ini akan lebih dimaksimalkan.

RBS memiliki duta-duta yang dilatih secara khusus mengenai kesehatan, mulai dari materi gizi seimbang, penanganan balita sakit, gizi ibu hamil, dan ibu menyusui. Selain itu, diberikan pula pelatihan teknis tentang bagaimana menyampaikan materi ini kepada ibu-ibu lain di depan umum.

Pada tahun 2019, kami mendirikan RBS Satelit untuk mendukung RBS Centre. RBS Satelit ini berada di sekitar RBS Centre. Sejak berdirinya RBS Satelit, kegiatan-kegiatan terkait Posyandu dapat diselenggarakan di RBS Satelit sehingga memperluas jangkauan kami. RBS Satelit ini juga membantu upaya para ibu dalam melakukan *peer to peer education*.

Dengan bertambahnya kegiatan, kami juga menambah lebih banyak duta. Saat ini, terdapat lebih dari 30 duta, baik di RBS Centre maupun di RBS Satelit.



## Program Peningkatan Mutu Susu

[GRI 203-1, GRI 413-1]

Sebagai perusahaan yang menyediakan nutrisi bagi ibu dan anak, kami berkomitmen untuk mendukung pemerintah dalam menyediakan asupan gizi yang optimal bagi ibu dan anak Indonesia. Hal ini dilakukan melalui penyediaan produk nutrisi berkualitas dan berbagai pelaksanaan program dukungan, salah satunya program Peningkatan Mutu Susu. Program yang telah dilaksanakan sejak 1991 ini, bertujuan untuk mendorong peternak menghasilkan susu dengan kualitas yang lebih baik agar dapat turut meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal.

Peningkatan permintaan susu tidak sejalan dengan ketersediaan suplai peternak lokal karena kuantitas dan kualitas yang belum memadai. Pertumbuhan konsumsi susu sapi per tahun mencapai lima persen, namun produksi susu sapi lokal hanya meningkat dua persen per tahun, dengan rentang kualitas yang beragam.

Melalui program ini, kami mendorong peningkatan kualitas susu segar melalui tiga pendekatan yaitu:



Kegiatan utama:

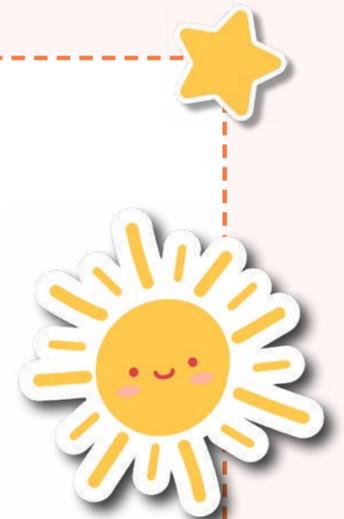
Penyusunan roadmap untuk sumber susu lokal.

Pengamanan sumber yang ada (pembelian eksklusif).

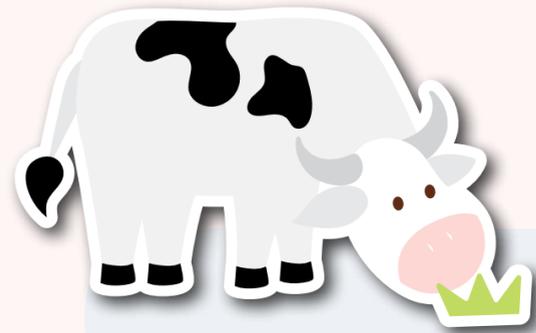
Pembentukan model kemitraan sehingga memberikan dampak dan kredibilitas yang lebih masif.

Beberapa kegiatan yang telah dilakukan:

- Pemantauan angka kuman (TVC) dan kebersihan peralatan penanganan susu secara berkala
- Menurunkan angka aflatoxin
- Mengadakan pelatihan teknis kepada peternak dan pengurus koperasi
- Perbaikan Standar Operational Procedure (SOP)
- Bantuan alat dan perlengkapan kepada petani dan koperasi
- Proyek kandang percontohan



Kami telah mengidentifikasi beberapa permasalahan utama yang hadir dalam peningkatan mutu susu, seperti produktivitas, kualitas susu, dan kondisi ekonomi sosial peternak. Untuk menjawab ketiga permasalahan tersebut, kami menghadirkan 2 program unggulan, yaitu:



### Demo Farm & Farmer Academy

Demo Farm dilakukan dengan menunjukkan praktik terbaik manajemen pertanian, di antaranya desain gudang, manajemen pemberian makan, dan kebersihan. Sementara Farmer Academy merupakan fasilitas untuk melakukan pelatihan dan penelitian. Harapannya, peternak dapat mendapat ilmu mengenai sistem manajemen pertanian terintegrasi yang ideal, seperti produksi pakan, pengelolaan pemeliharaan sapi, penyimpanan dan pengumpulan susu, serta pengelolaan limbah melalui proses biodigester dan pengomposan.

### Water Access Program & Water Ad-lib Program

Kami membangun fasilitas sumber air bagi peternak dan masyarakat di sekitar Dusu Jemowo, Kec Musuk Kab Boyolali yang merupakan tempat dimana peternak sapi perah kami berada. Kami juga melengkapinya dengan pemipaan dan sumber listrik serta pendampingan manajemen pengelolaan oleh masyarakat.

Selain itu kami juga menyediakan tanki-tanki penampungan dan melalui koperasi menyediakan skema kredit bagi peternak untuk meningkatkan akses air atau membangun sistem panen hujan, terutama untuk daerah yang tidak memiliki sumber air. Kami juga memiliki program Ad-libitum yang memungkinkan akses air untuk sapi disetiap waktu, agar sapi bebas dari rasa haus dan hal ini sejalan dengan kebijakan *Animal Welfare* di Danone



## Rumah Tempe

[GRI 413-1]

**R**umah Tempe Srikandi Geneng (RTSG) yang telah berdiri sejak 2017 sebagai bagian dari program pemberdayaan ekonomi yang dilakukan di Desa Geneng, Prambanan Klaten merupakan program inisiasi awal sehingga belum memiliki pasar yang stabil. Ditambah dengan kondisi pandemi membuat penjualan makin berdampak, karena berkurangnya akses pemasaran secara langsung baik melalui pasar tradisional dan juga pameran.

Agar membantu RTSG agar tetap bertahan di masa pandemi, pada tahun 2020 kami melakukan pendampingan pemasaran dan penguatan brand melalui platform digital, yang didahului dengan kegiatan workshop untuk mengubah mindset dan merancang program bersama.

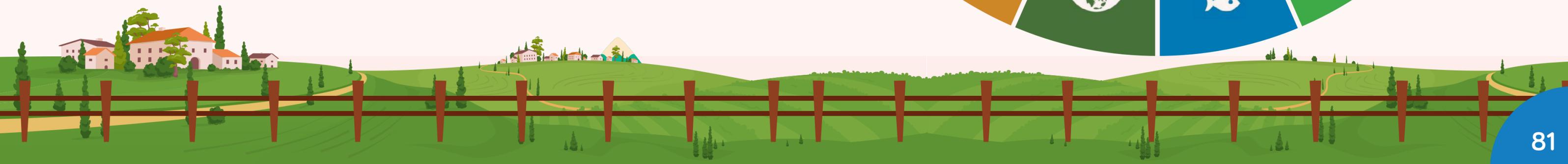


1. Terdapat 15 orang perwakilan dari RTSG, Pemdes Geneng & Bumdes Geneng yang berkomitmen menjalankan program training dan pendampingan
2. Terlaksana 1x sesi training dengan durasi 2 hari dengan materi perubahan mindset, goal setting dan simulasi model bisnis
3. Terbentuknya sustainability brand book RTSG sebagai strategi dan rencana bisnis yang berkelanjutan
4. Peningkatan nilai produk dari desain dan inovasi berupa sustainability brand book bagi RTSG
5. Tersedia katalog produk online yang dapat di akses melalui: <https://pasarkomunitas.id/toko/RumahTempeSrikandiGeneng>



# SDG COMPASS

Melalui berbagai upaya dan kegiatan yang terus berjalan, kami telah ikut berkontribusi dalam pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yang bisa dilihat melalui Kompas SDG berikut ini.



# INDEKS ISI GRI

Standar GRI 2016	Pengungkapan	Halaman	Tidak Dicantumkan	
<b>Pengungkapan Umum</b>				
GRI 102: Pengungkapan Umum	102-1	Nama organisasi	6	
	102-2	Kegiatan, merek, produk, dan jasa	6, 8-10	
	102-3	Lokasi kantor pusat	19	
	102-4	Lokasi operasi	6, 8	
	102-5	Kepemilikan dan bentuk hukum	11	
	102-6	Pasar yang dilayani	9	
	102-7	Skala organisasi	6, 8	
	102-8	Informasi mengenai karyawan dan pekerja lain	8	
	102-9	Rantai pasokan	51	
	102-10	Perubahan signifikan pada organisasi dan rantai pasokannya	11	
	102-11	Pendekatan atau Prinsip Pencegahan	12, 14	
	102-12	Inisiatif eksternal	17	
	102-13	Keanggotaan asosiasi	16	
	102-14	Pernyataan dari pembuat keputusan senior	3	
	102-16	Nilai, prinsip, standar, dan norma perilaku	6, 25	
	102-18	Struktur tata kelola	11	
	102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan	21	
	102-41	Perjanjian perundingan kolektif	34	
	102-42	Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan	20-21	
	102-43	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan	21	
102-44	Topik utama dan masalah yang dikemukakan	23		
102-45	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi	6, 11		
102-46	Menetapkan isi laporan dan Batasan topik	20-21, 23		

Standar GRI 2016	Pengungkapan	Halaman	Tidak Dicantumkan	
	102-47	Daftar topik material	23	
	102-48	Penyajian kembali informasi	Tidak ada penyajian kembali informasi	
	102-49	Perubahan dalam pelaporan	19	
	102-50	Periode pelaporan	19	
	102-51	Tanggal laporan terbaru	19	
	102-52	Siklus pelaporan	19	
	102-53	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan	19	
	102-54	Klaim bahwa pelaporan sesuai dengan Standar GRI	19	
	102-55	Index isi GRI	81	
	102-56	Assurance oleh pihak eksternal	Pada tahun 2019-2020, kami tidak melakukan Assurance oleh pihak eksternal	
<b>Ekonomi</b>				
<b>Keberadaan Pasar</b>				
GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	38	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	38	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	38	
GRI 202: Keberadaan Pasar	202-2	Proporsi manajemen senior yang berasal dari masyarakat lokal	38	
<b>Dampak ekonomi tidak langsung</b>				
GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	74-77	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	74-77	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	74-77	
GRI 203: Dampak ekonomi tidak langsung	203-1	Investasi infrastruktur dan layanan jasa	74-77	

Standar GRI 2016	Pengungkapan		Halaman	Tidak Dicantumkan
<b>Praktik pengadaan</b>				
GRI 103: Pendekatan Manajemen		Penjelasan topik material dan Batasannya	53	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	53	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	53	
GRI 204: Praktik pengadaan	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal	53	
<b>Anti-korupsi</b>				
GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	13	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	13	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	13	
GRI 205: Anti-korupsi	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi	13	
<b>Lingkungan</b>				
<b>Energi</b>				
GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	58-59	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	58-59	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	58-59	
	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi	59	
GRI 302: Energi	302-4	Pengurangan konsumsi energi	59	
<b>Air</b>				
GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	60-62	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	60-62	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	60-62	

Standar GRI 2016	Pengungkapan		Halaman	Tidak Dicantumkan
GRI 303: Air	303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama	60-62	
	303-3	Pengambilan air	60	
<b>Keanekaragaman Hayati</b>				
GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	61	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	61	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	61	
GRI 304: Keanekaragaman Hayati	304-1	Lokasi operasional yang dimiliki, disewa, dikelola, atau berdekatan dengan kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung	61	
	304-3	Habitat yang dilindungi atau direstorasi	61	
	304-4	Spesies Daftar Merah IUCN dan spesies daftar konservasi nasional dengan habitat dalam wilayah yang terkena efek operasi	61	
<b>Emisi</b>				
GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	58-59	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	58-59	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	58-59	
GRI 305: Emisi	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung	59	
	305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung	59	
	305-3	Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya	59	
<b>Air limbah (efluen) dan Limbah</b>				
GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	63-64	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	63-64	

Standar GRI 2016	Pengungkapan		Halaman	Tidak Dicantumkan
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	63-64	
GRI 306: Air limbah (efluen) dan Limbah	306-1	Pelepasan air berdasarkan kualitas dan tujuan	63	
	306-2	Limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan	64	
<b>Kepatuhan Lingkungan</b>				
GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	57	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	57	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	57	
GRI 307: Kepatuhan Lingkungan	307-1	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup	57	
<b>Penilaian Lingkungan Pemasok</b>				
GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	53	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	53	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	53	
GRI 308: Penilaian Lingkungan Pemasok	308-1	Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria lingkungan	53	
<b>Sosial</b>				
<b>Kepegawaian</b>				
GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	37	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	37	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	37	
GRI 401: Kepegawaian	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu	37	
	401-3	Cuti melahirkan	37	

Standar GRI 2016	Pengungkapan		Halaman	Tidak Dicantumkan	
<b>Kesehatan dan Keselamatan kerja</b>					
GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	40-44		
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	40-44		
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	40-44		
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan kerja	403-1	Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja	40		
	403-2	Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden	41		
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja	41		
	403-5	Pelatihan pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja	42		
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja	43		
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja	40		
	403-9	Kecelakaan kerja	42		
	<b>Pelatihan dan Pendidikan</b>				
	GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	38	
103-2		Pendekatan manajemen dan komponennya	38		
103-3		Evaluasi pendekatan manajemen	38		
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan	38		
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan	38		

Standar GRI 2016	Pengungkapan		Halaman	Tidak Dicantumkan
<b>Keanekaragaman dan Kesempatan Setara</b>				
GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	34-35	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	34-35	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	34-35	
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan	35	
<b>Masyarakat Lokal</b>				
GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	70, 72-77, 79	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	70, 72-77, 79	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	70, 72-77, 79	
GRI 413: Masyarakat Lokal	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan	70, 72-77, 79	
<b>Penilaian Sosial Pemasok</b>				
GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	53	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	53	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	53	
GRI 414: Penilaian Sosial Pemasok	414-1	Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria sosial	53	
<b>Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan</b>				
GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	50, 52	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	50, 52	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	50, 52	
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa	50, 52	
<b>Pemasaran dan Pelabelan</b>				

Standar GRI 2016	Pengungkapan		Halaman	Tidak Dicantumkan
GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	54	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	54	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	54	
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa	54	
	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa	54	
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran	54	
<b>Kepatuhan Sosial Ekonomi</b>				
GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	12	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	12	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	12	
GRI 419: Kepatuhan Sosial Ekonomi	419-1	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan di bidang sosial dan ekonomi	12	
<b>Pengungkapan Sektor Pengolahan Makanan</b>				
G4-FP6		Persentase total volume penjualan produk konsumen, menurut kategori produk, yang diturunkan lemak jenuh, lemak trans, natrium, dan gula tambahan	47, 50, 52	
<i>FP-Healthy and Affordable Food</i>		Sifat, batasan dan efektivitas program, dan praktik (kontribusi dalam bentuk barang, inisiatif sukarela, transfer pengetahuan, kemitraan dan pengembangan produk) yang mempromosikan akses ke gaya hidup sehat; pencegahan penyakit kronis; akses ke makanan sehat, bergizi, dan terjangkau; dan peningkatan kesejahteraan bagi masyarakat yang membutuhkan	70, 72-73, 76	
<i>FP-Product and Service Labelling</i>		Kebijakan dan praktik komunikasi untuk konsumen tentang bahan-bahan dan informasi nutrisi di luar persyaratan hukum"	54	



**DANONE**  
ONE PLANET. ONE HEALTH

**"KAMI PERCAYA TUBUH YANG SEHAT MEMBUTUHKAN MAKANAN YANG BERGIZI DAN MAKANAN BERGIZI HARUS BERASAL DARI PLANET YANG SEHAT. KAMI PERCAYA KEPADA EKOSISTEM MAKANAN DAN AIR YANG BEKERJA SECARA HARMONIS DENGAN MANUSIA, MASYARAKAT, DAN LINGKUNGAN"**

**-CONNIE ANG**